

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	DEVRT	Hora presencial				Hora a distancia sincrónica				Hora a distancia asincrónica				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	RIN4203	DESARROLLO DEL TALENTO	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MATH201	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
	MARK105	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	4	0	0	0									
	HUAB206	CIUDADANÍA GLOBAL	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0					
	MAGB101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0									
	LENG201	COMUNICACIÓN 1	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0					
		TOTAL CICLO	22	16	6													
2	MATH203	MATEMÁTICA BÁSICA	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0				COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	
	INFO120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	0	2					2	0	0	0					
	MARK205	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	4	0	2	2	0	2								INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
	CONT106	CONTABILIDAD GENERAL	5	3	0	2	0	2	0									
	LENG202	COMUNICACIÓN 2	5	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0				COMUNICACIÓN 1	
	ISD1401	PRIE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
		TOTAL CICLO	25	13	7													
3	UNE01010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0				COMUNICACIÓN 2	
	UNE1588P	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	2	0	1	0	0	2									
	UNE01011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0					
	UNE1296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CIN1073P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2								CONTABILIDAD GENERAL	
	CIN1047P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4								ADMINISTRACIÓN	
	CIN1019P	BRANDING	4	4	0	2	0	2	0								GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	
		TOTAL CICLO	25	14	6													
4	UNE01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0				MATEMÁTICA BÁSICA	
	ISD1402	PRIE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0				PRIE BEGINNER 1	
	CIE01002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CIN1178P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E I+D	4	4	0	2	0	2	2									
	CIN1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4								BRANDING	
	CIN1207P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2								BRANDING	
		TOTAL CICLO	19	13	7													
5	UNE01016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UNE1023P	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	2	0	1	0	1	1								INTELIGENCIA DE MERCADOS E I+D	
	UNE1119P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0								GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	
	CIN1212P	MERCADO DEONA INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4								INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
	CIN1192R	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4									2	0	0	4	
	CIN1188P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2								BRANDING	
		TOTAL CICLO	19	12	6													
6	UNE01016V	FORMACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UNE1588P	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	2	0	1	0	0	2									
	UNE1502P	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2								EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	
	CIN1237P	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	4	0	2	0	0	4								INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
	CIN1027P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2								EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	
	CIN1208R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4								2	0	2	2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
		TOTAL CICLO	19	12	6													
7	UNE01020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UNE01011V	GULEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0				CIUDADANÍA GLOBAL	
	UNE1187P	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	1	0	0	2								DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	
	UNE1159P	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	2	0	1	0	0	2								INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
	CIN1504P	DATA-DRIVEN MARKETING	4	4	0	2	0	2	2								COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	4	0	2	0	0	4								CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	CIN1233P	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	4	0	2	0	0	4								CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
		TOTAL CICLO	28	16	4													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					
	UNE1200P	MARKETING CONVERSACIONAL	2	2	0	1	0	0	2								CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UNE1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2								DATA-DRIVEN MARKETING	
	UNE1244P	PRICING	2	2	0	1	0	0	2								GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	
	CIN1207R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4									2	0	2	2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	4	0	2	0	0	4								MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	
	CIN1233P	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	4	0	2	0	0	4								ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	
		TOTAL CICLO	28	14	6												CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					
	UNE1203P	MARKETING PREDICTIVO	2	2	0	1	0	0	2								ELECTIVO 1	
	CIE01003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0								MARKETING CONVERSACIONAL	
	CIN1253P	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	8	0	2	2	0	0								NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	4	0	2	0	0	4								MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	
	CIN1175P	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	4	0	2	0	0	4								ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	
		TOTAL CICLO	23	20	2												CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					
	CIN1209R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	3	0	3									2	0	0	2	
	CIN1298P	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	8	0	2	2	0	0								INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	4	0	2	0	0	4								PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	
	CIN1298P	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	4	0	2	0	0	4								ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	
		TOTAL CICLO	21	16	5												CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	208	140	55													

CURSOS ELECTIVOS																			LEYENDA			
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIST	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	CR	N° de Créditos			
7	CINE1049P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	A	A	0	3	0	0	A									CR	Horas de desarrollo teórico			
	CINE1050P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	A	A	0	2	0	0	A									HT	Horas de desarrollo práctico			
	CINE1071P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	A	A	0	2	0	0	A									HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio			
	CINE1090P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	A	A	0	3	0	0	A									PC	Horas de práctica de campo			
CURSOS ELECTIVOS																			El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.			
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.																						
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIST	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC					

[illegible]

		CURSOS ELECTIVOS															
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRIM	CR VINT	HT	HP	NL	PC	HT	HP	NL	PC	HT	HP	NL	PC
5	UNIE1805V	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0				
	UNIE1070V	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UNIE1076V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0				
	CINE1055P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	4	0	2	0	0	4								
	CINE1056P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	4	0	2	0	0	4								
	CINE1054P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	4	0	2	0	0	4								
	CINE1052P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	4	0	2	0	0	4								

		CURSOS ELECTIVOS															
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR / TOTAL	PR / PARES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	UNAE1082V	ELECTIVO 3: GESTIÓN DE REDES SOCIALES	2	0	2					1	2	0	0				
	UNAE1081V	ELECTIVO 3: DESARROLLO DE FINTECH	2	0	2					1	2	0	0				
	UNAE1083V	ELECTIVO 3: SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	2	0	2					1	2	0	0				
	CINE1096P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: BIG DATA VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS	4	4	0	2	0	0	4								
	CINE1097P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE	4	4	0	2	0	0	4								
	CINE1099P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: TRADE MARKETING Y RETAIL	4	4	0	2	0	0	4								
CINE1098P	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: ESTRATEGIAS DE EMPRENIMIENTO	4	4	0	2	0	0	4									

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.