

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR SEM	Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				REQUISITO
					HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	MARK2003	DESARROLLO DEL TALENTO	2	2	1	0	0	0	2	1	0	0	0				
	MATH2001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	3	3	2	0	4	0	2	2	0	0	0				
	MARK1100	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	4	0	4	0	0	0								
	HUMAN2006	CUIDADANÍA GLOBAL	2	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0			
	MANE1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	4	0	0	0								
	LENG2001	COMUNICACIÓN 1	5	5	2	0	4	0	2	2	0	0	0				
		TOTAL CICLO	22	16	6												
2	MATH2003	MATEMÁTICA BÁSICA	5	5	2	0	4	0	2	2	0	0	0				COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	INFO120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	2	2	0	2				2	0	0	0				INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	MARK2010	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	4	0	4								2	2	0	2
	CONT1106	CONTABILIDAD GENERAL	3	3	0	2	0	2	0								COMUNICACIÓN 1
	LENG2002	COMUNICACIÓN 2	5	5	2	0	4	0	2	2	0	0	0				
	EDU1401	PRE-BEGINNER 1	1	1	0	1				1	0	0	0				
		TOTAL CICLO	20	9	11												
3	UNEG100V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	2	0	2				1	2	0	0				COMUNICACIÓN 2
	UNAE100V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNEG1011V	CUIDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNAE100V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	2	0	2				1	2	0	0				
	CNE1012P	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	4	0	2	0	2	2								CONTABILIDAD GENERAL
	CNE1041P	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	4	0	2	0	0	4								ADMINISTRACIÓN
	CNE1010P	BRANDING	4	4	0	2	2	0	2								GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
		TOTAL CICLO	20	12	8												
4	UNEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	2	0	2				1	2	0	0				MATEMÁTICA BÁSICA
	EDU1402	PRE-BEGINNER 2	1	1	0	1				1	0	0	0				PRE-BEGINNER 1
	DEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	4	0	4				2	4	0	0				
	CNE1110P	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	4	0	2	0	2	2								
	CNE1140P	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	4	0	2	0	0	4								BRANDING
	CNE1201P	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	4	0	2	0	2	2								BRANDING
		TOTAL CICLO	19	12	7												
5	UNEG1010V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNAE1020V	CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	2	0	2				1	1	1	0				INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UNAE1101P	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	2	0	2	0	0	0								GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES
	CNE1212P	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	4	0	2	0	0	4								INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CNE1100R	LEDERAZGO EMPRESARIAL	4	4	0	4								2	0	0	4
	CNE1100P	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	4	0	2	0	2	2								BRANDING
		TOTAL CICLO	18	10	8												
6	UNEG1010V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNAE100V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNAE100R	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	2								1	0	0	2
	CNE1231R	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	4	0	4								2	0	0	4
	CNE1101P	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	4	0	2	0	2	2								EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	CNE1230R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	4	0	4								2	0	2	2
		TOTAL CICLO	16	4	16												INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
7	UNEG1010V	ARTE Y CULTURA	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNEG1011V	LEMBAS ÉTICAS	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNAE1101V	LANCERMENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNAE1100V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	2	0	2				1	2	0	0				
	CNE1040R	DATA DRIVEN MARKETING	4	4	0	4								2	0	2	2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	4	0	4				2	4	0	0				CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CNE1230V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	4	0	4				2	4	0	0				CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	20	0	20												
8	-	ELECTIVO 1	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNAE1200R	MARKETING CONVERSACIONAL	2	2	0	2				1	0	0	2				CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UNAE1201P	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	2	0	1	0	0	2								DATA DRIVEN MARKETING
	PRECING	PRECING	2	2	0	2								1	0	0	2
	CNE1201R	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	4	0	4								2	0	2	2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	4	0	4				2	4	0	0				ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CNE1220V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	4	0	4				2	4	0	0				CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	20	2	16												
9	-	ELECTIVO 2	2	2	0	2				1	2	0	0				
	UNAE1200V	MARKETING PREDICTIVO	2	2	0	2				1	2	0	0				
	DEG1003P	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	2	0	2	0	0	0								ELECTIVO 1
	CNE1203V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	8	0	8				2	2	0	10				MARKETING CONVERSACIONAL
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	4	0	4				2	4	0	0				NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	CNE1170V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	4	0	4				2	4	0	0				MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2
		TOTAL CICLO	22	2	20												ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
10	-	ELECTIVO 3	2	2	0	2				1	2	0	0				
	CNE1200R	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	3	3	0	3								2	0	0	2
	CNE1200V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	8	0	8				2	2	0	10				PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	4	0	4				2	4	0	0				ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CNE1200V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	4	0	4				2	4	0	0				CENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	31	0	31												
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	87	113												

CURSOS ELECTIVOS																		
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR				HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
			TOTAL	CR SEM	CR VPM													
7	CNE1040V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4						2	4	0	0				
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LEADERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4						2	4	0	0				
	CNE1001V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4						2	4	0	0				
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4						2	4	0	0				

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR SEM	CR VPM	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UNAE1017V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0				
	UNAE1010V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UNAE1010V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0				
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
	CNE1001V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0				
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0				
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0				

CURSOS ELECTIVOS																		
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL				CR SEM				CR VPM				CR SEM			
			HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	UNAE1000V	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0					
	UNAE1000V	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UNAE1000V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0					
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0					
	CNE1000V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0					