

CICLO	CODIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	Hemis 1				Hemis 2				Hemis 3				REQUISITO
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	
1	BMAT0010	COMPLEMENTOS DE MATEMATICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	0	
	BMCOM001	COMUNICACIÓN 1	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	0	
	BMDE0010	DESARROLLO DEL TALENTO	5	0	2					1	0	0	0	0	0	0	0	
	BMADM001	ADMINISTRACIÓN	5	0	4					0	0	0	0	0	0	0	0	
	BMCONT001	CONTABILIDAD 1	5	0	3					0	0	1	1	0	0	1	1	
2	BMER0010	DERECHO COMERCIAL Y LABORAL	5	0	2					0	0	0	0	0	0	0	0	
	BMAT0020	MATEMATICA BASICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMATICA
	BMCOM002	COMUNICACIÓN 2	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	0	COMUNICACIÓN 1
	BMORG001	GEREN. ORGANIZACIONAL	5	0	3					2	2	0	0	0	0	0	0	ADMINISTRACIÓN
	BMER0020	MERCADO PARA ADMINISTRADORES	5	0	3					2	2	0	0	0	0	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMATICA
3	BMER0030	PRE- BEGINNER 1	5	0	1					1	0	0	0	0	0	1	1	CONTABILIDAD 1
	BMCONT002	CONTABILIDAD 2	5	0	2					0	0	1	1	0	0	1	1	CONTABILIDAD 1
	BMAT0030	FUNDAMENTOS DEL MARKETING GLOBAL	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0040	CIDADANIA Y CAMBIO CLIMATICO	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0050	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
4	BMER0060	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	5	0	4					2	2	2	0	0	0	0	0	CONTABILIDAD 1
	BMER0070	CORTOS EMPRESARIALES Y PRESUPUESTOS	5	0	4					2	2	2	0	0	0	0	0	CONTABILIDAD 1
	BMER0080	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	5	0	2					2	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0090	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	MATEMATICA BASICA
	BMER0100	PRE- BEGINNER 2	5	0	1					1	0	0	0	0	0	0	0	PRE- BEGINNER 1
5	BMER0110	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0120	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	5	0	4					2	2	2	0	0	0	0	0	GEREN. ORGANIZACIONAL
	BMER0130	GESTIÓN POR PROCESOS Y AUTOMATIZACIÓN	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	GEREN. ORGANIZACIONAL
	BMER0140	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES SOSTENIBLES	5	0	2					2	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0150	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
6	BMER0160	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0170	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	5	0	2					1	1	1	0	0	0	0	0	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	BMER0180	TALLER DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE	5	0	2					2	0	0	0	0	0	0	0	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES SOSTENIBLES
	BMER0190	TALLER DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	BMER0200	GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD	5	0	4					2	2	2	0	0	0	0	0	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS
7	BMER0210	GESTIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA	5	0	2					2	2	0	0	0	0	0	0	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES SOSTENIBLES
	BMER0220	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0230	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0240	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0250	MARCO LEGAL EMPRESARIAL	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
8	BMER0260	SISTEMAS DE MEJORA CONTINUA Y GESTIÓN DE CALIDAD	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	GESTIÓN POR PROCESOS Y AUTOMATIZACIÓN
	BMER0270	GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA, GESTIÓN DEL RIESGO Y COMPLIANCE	5	0	4					2	2	2	0	0	0	0	0	GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD
	BMER0280	GESTIÓN DE LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES	5	0	2					2	2	0	0	0	0	0	0	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES SOSTENIBLES
	BMER0290	ARTE Y CULTURA	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0300	SISTEMAS ÉTICOS	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	ÉTICA Y CIUDADANÍA GLOBAL
9	BMER0310	DERECHO DEL TRABAJO	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	MARCO LEGAL EMPRESARIAL
	BMER0320	UX DESIGN Y DESARROLLO DE PMV	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0330	CONTROL Y AUDITORIA ADMINISTRATIVA	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	SISTEMAS DE MEJORA CONTINUA Y GESTIÓN DE CALIDAD
	BMER0340	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	BMER0350	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	5	0	2					2	2	0	0	0	0	0	0	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
10	BMER0360	ELECTIVO 1	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	BMER0370	DATA STORYTELLING	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0380	TALLER DE CONTROL ADMINISTRATIVO Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	CONTROL Y AUDITORIA ADMINISTRATIVA
	BMER0390	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	GESTIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA
	BMER0400	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	5	0	4					2	2	2	0	0	0	0	0	GESTIÓN FINANCIERA CORPORATIVA, GESTIÓN DEL RIESGO Y COMPLIANCE
11	BMER0410	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	BMER0420	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	5	0	2					2	2	0	0	0	0	0	0	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	BMER0430	ELECTIVO 2	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	
	BMER0440	GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	ELECTIVO 1
	BMER0450	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	5	0	2					0	2	0	0	0	0	0	0	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
12	BMER0460	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	5	0	7					2	2	0	0	0	0	0	0	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
	BMER0470	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	BMER0480	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	5	0	2					2	2	0	0	0	0	0	0	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	BMER0490	ELECTIVO 3	5	0	2					1	2	0	0	0	0	0	0	ELECTIVO 2
	BMER0500	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	5	0	2					0	2	0	0	0	0	0	0	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
13	BMER0510	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	5	0	8					2	2	0	0	0	0	0	0	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	BMER0520	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	5	0	4					2	2	0	0	0	0	0	0	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	BMER0530	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	5	0	2					2	2	0	0	0	0	0	0	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	BMER0540	TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	205	0	205													

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS SELECTIVOS																	
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	BMER0340	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	5	0	4					2	2	0	0				
	BMER0350	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LOGÍSTICA Y EMPRESAS FAMILIARES	5	0	4					2	2	0	0				
	BMER0360	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE IDEAS PARA EMPRENDEDORES	5	0	4					2	2	0	0				
	BMER0370	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	5	0	4					2	2	0	0				

CURSOS SELECTIVOS																	
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	BMER0370	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	5	0	2					1	2	0	0				
	BMER0380	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	5	0	2					1	2	0	0				
	BMER0390	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	5	0	2					1	2	0	0				
	BMER0400	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	5	0	4					2	2	0	0				
	BMER0410	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	5	0	4					2	2	0	0				
	BMER0420	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	5	0	4					2	2	0	0				
	BMER0430	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	5	0	4					2	2	0	0				

CURSOS SELECTIVOS																	
CICLO	CODIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VBT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	BMER0440	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0				
	BMER0450	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALIDACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	BMER0460	ELECTIVO 2: FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD	2	0	2					1	2	0	0				
	BMER0470	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	2	0	0				
	BMER0480	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	2	0	0				
	BMER0490	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	2	0	0				
	BMER0500	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	2	0	0				