FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

ADULTO TRABAJADOR

MODALIDAD: A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS

PERIODO CATÁLOGO: 225000

						Horas presenciales				Horas a distancia asincrónicas				Horas a distancia sincrónicas				
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	REQUISITO
1	MATH2501D	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	
	LENG2501D	COMUNICACIÓN 1	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	
	RRHH2503D	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	
	HUMA2506D	CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	
	MARK1105D	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4	0	4									3	0	0	2	
	MAGM1101D	ADMINISTRACIÓN	4	0	4									3	0	0	2	
		TOTAL CICLO	**22**	**0**	**22**													
2	MATH2503D	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG2502D	COMUNICACIÓN 2	5	0	5					2	0	0	0	2	0	0	2	COMUNICACIÓN 1
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0					
	HUMA2505D	RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	2	
	MARK1205A	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	0	4									3	0	0	2	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CONT1105D	CONTABILIDAD GENERAL	3	0	3									3	0	0	0	
		TOTAL CICLO	**20**	**0**	**20**													
3	UAEG1010V	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2
	UANE1068V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1296V	GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	CINE1073V	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0					CONTABILIDAD GENERAL
	CINE1047V	DERECHO DEL CONSUMIDOR Y LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					ADMINISTRACIÓN
	CINE1018V	BRANDING	4	0	4					2	4	0	0					GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA
		TOTAL CICLO	**18**	**0**	**18**													
4	UAEG1013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRE BEGINNER 1
	CIEG1002V	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1178V	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2	0					
	CINE1140V	GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					BRANDING
	CINE1257V	PUBLICIDAD COMERCIAL Y DISEÑO GRÁFICO	4	0	4					2	2	2	0					BRANDING
		TOTAL CICLO	**19**	**0**	**19**													
5	UAEG1016V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1023V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	1	1	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA
	UAEG1017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1119V	EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	2	0	2					2	0	0	0					GESTIÓN DE CANALES DE VENTAS TRADICIONALES Y DIGITALES
	CINE1212V	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	0	4					2	4	0	0					INTRODUCCIÓN AL MARKETING
	CINE1192V	LIDERAZGO EMPRESARIAL	4	0	4					2	4	0	0					
	CINE1186V	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	0	4					2	2	2	0					BRANDING
		TOTAL CICLO	**20**	**0**	**20**													
6	UAEG1018V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1056V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0					
	UANE1052V	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	CINE1237V	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	0	4					2	4	0	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	CINE1027V	COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL	4	0	4					2	2	2	0					EXPERIENCIA Y ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR
	CINE1208V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
		TOTAL CICLO	**18**	**0**	**18**													
7	UAEG1020V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0					
	UAEG1021V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					CIUDADANÍA GLOBAL
	UANE1187V	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	0	2					1	2	0	0					DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
	UANE1159V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
	CINE1042V	DATA-DRIVEN MARKETING	4	0	4					2	2	2	0					COMMUNITY MANAGEMENT Y ENGAGEMENT DIGITAL
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	CINE1233V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	**20**	**0**	**20**													
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
	UANE1200V	MARKETING CONVERSACIONAL	2	0	2					1	2	0	0					DATA-DRIVEN MARKETING
	UANE1201V	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	2	0	2					1	2	0	0					DATA-DRIVEN MARKETING
	UANE1244V	PRICING	2	0	2					1	2	0	0					GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL
	CINE1207V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2	0					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1
	CINE1223V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	**20**	**0**	**20**													
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 1
	UANE1203V	MARKETING PREDICTIVO	2	0	2					1	2	0	0					MARKETING CONVERSACIONAL
	CIEG1003V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES
	CINE1253V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2
	CINE1175V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	**22**	**0**	**22**													
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 2
	CINE1320V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	3	0	3					0	2	0	4					INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS
	CINE1289V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3
	CINE1256V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
		TOTAL CICLO	**21**	**0**	**21**													
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	**200**	**0**	**200**													

CURSOS ELECTIVOS

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CINE1084V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1086V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1087V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1085V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4					2	4	0	0				

CURSOS ELECTIVOS

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
8	UANE1077V	ELECTIVO 1: PERSONAL BRANDING	2	0	2					1	2	0	0				
	UANE1075V	ELECTIVO 1: GESTIÓN DE RESTAURANTES Y EVENTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UANE1076V	ELECTIVO 1: HUELLA DE CARBONO EN LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0				
	CINE1088V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTADÍSTICA PARA DATA ANALYTICS	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1091V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1090V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: PERSONAL BRANDING ESTRATÉGICO PARA REDES SOCIALES	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1089V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	4	0	4					2	4	0	0				

CURSOS ELECTIVOS

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
9	UANE1080V	ELECTIVO 2: NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS GLOBALES	2	0	2					1	2	0	0				
	UANE1079V	ELECTIVO 2: GESTIÓN DE START UPS Y VALUACIÓN DE PROYECTOS	2	0	2					1	2	0	0				
	UANE1078V	ELECTIVO 2: FINANZAS SOSTENIBLES	2	0	2					1	2	0	0				
	CINE1093V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: GESTIÓN DE DATOS Y MACHINE LEARNING	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1095V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1094V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1092V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO	4	0	4					2	4	0	0				

CURSOS ELECTIVOS

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR PRES	CR VIRT	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
10	UANE1082V	ELECTIVO 3: GESTIÓN DE REDES SOCIALES	2	0	2					1	2	0	0				
	UANE1081V	ELECTIVO 3: DESARROLLO DE FINTECH	2	0	2					1	2	0	0				
	UANE1083V	ELECTIVO 3: SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	2	0	2					1	2	0	0				
	CINE1096V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: BIG DATA VISUALIZACIÓN Y DASHBOARDS	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1097V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1098V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: TRADE MARKETING Y RETAIL	4	0	4					2	4	0	0				
	CINE1099V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4: ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0				

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Marketing es indispensable cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.