

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	CURSO	CR TOTAL	CR ECTS	CR VOTO	Horas presenciales				Horas a distancia sincrónicas				Horas a distancia asincrónicas				REQUISITO	
						HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC		
1	MAT0201D	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	0	0					2	0	0	0	2	0	0	0		
	LENG0201D	COMUNICACIÓN 1	5	0	0					2	0	0	0	2	0	0	0		
	EXC01401	PRIE BEGINNER 1	1	0	1					1	0	0	0						
	COM01100D	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	4	0	4									3	0	0	2		
	MADM0101D	ADMINISTRACIÓN	4	0	4									3	0	0	2		
	HUMA0200D	CIUDADANÍA GLOBAL	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	0	2	
TOTAL CICLO			21	0	20														
2	MAT0202D	MATEMÁTICA BÁSICA	5	0	0					2	0	0	0	2	0	0	0	2	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG0202D	COMUNICACIÓN 2	5	0	0					2	0	0	0	2	0	0	0	2	COMUNICACIÓN 1
	CONT1100D	CONTABILIDAD GENERAL	3	0	3									3	0	0	0		
	EXC01402	PRIE BEGINNER 2	1	0	1					1	0	0	0					PRIE BEGINNER 1	
	COM01101D	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	5	0	0									3	0	0	4	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	
	RINV0203D	DESARROLLO DEL TALENTO	2	0	2					1	0	0	0	0	0	0	0	2	
TOTAL CICLO			21	0	20														
3	UNED0101D	COMUNICACIÓN EFECTIVA	2	0	2					1	2	0	0					COMUNICACIÓN 2	
	UNED0106V	ECONOMÍA GENERAL PARA LOS NEGOCIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UNED01011V	CIUDADANÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO	2	0	2					1	2	0	0						
	CNE0107D	EL VALOR DEL DINERO Y LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	0	4					2	2	2	0					CONTABILIDAD GENERAL	
	CNE0104D	DERECHO COMERCIAL	4	0	4					2	4	0	0					ADMINISTRACIÓN	
	CNE01221V	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4					2	4	0	0					NEGOCIACIÓN COMERCIAL	
TOTAL CICLO			18	0	18														
4	UNED01013V	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	0	2					1	2	0	0					MATEMÁTICA BÁSICA	
	CEO0102D	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0						
	CNE01101D	INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	4	0	4					2	2	2	0						
	CNE01100D	GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	4	0	4					2	4	0	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES	
	CNE01200V	TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES	4	0	4					2	2	2	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES	
	TOTAL CICLO			18	0	18													
5	UNED01014V	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UNED01021V	CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	2	0	2					1	2	0	0						
	UNED01017V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA PARA LA INVESTIGACIÓN	2	0	2					1	2	0	0					INTELIGENCIA DE MERCADOS E IA	
	UNED01014V	GESTIÓN DE CLIENTES	2	0	2					2	0	0	0						
	CNE01121V	ESTRATEGIAS DE INCENTIVOS Y REMUNERACIÓN	4	0	4					2	4	0	0					GESTIÓN DE REDES DE DISTRIBUCIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	
	CNE01110V	ESTRATEGIAS PARA EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	4	0	4					2	4	0	0					INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN COMERCIAL	
CNE01100V	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	4	0	4					2	2	2	0					NEGOCIACIONES COMERCIALES		
TOTAL CICLO			28	0	28														TENDENCIAS COMERCIALES EN ENTORNOS DIGITALES
6	UNED01015V	FORMULACIÓN DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	2	0	2					1	2	0	0						
	UNED01000V	DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PERSONAL	2	0	2					1	2	0	0						
	UNED01001V	TRADE MARKETING	2	0	2					1	2	0	0						
	CNE01121V	FORMULACIÓN DEL CLIENTE	4	0	4					2	4	0	0					GESTIÓN DE CLIENTES	
	CNE01001V	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL	4	0	4					2	2	2	0					GESTIÓN DE CLIENTES	
	CNE01200V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	4	0	4					2	2	2	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
TOTAL CICLO			18	0	18														INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS
7	UNED01022V	ARTE Y CULTURA	2	0	2					1	2	0	0						
	UNED01017V	DILEMAS ÉTICOS	2	0	2					1	2	0	0					CIUDADANÍA GLOBAL	
	UNED01022V	CATEGORY MANAGEMENT	2	0	2					1	2	0	0					TRADE MARKETING	
	UNED01100V	GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE MERCADOS	
	CNE01010V	ANÁLISIS COMERCIAL AVANZADA	4	0	4					2	2	2	0					DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
CNE01200V	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ENTORNOS INTERNACIONALES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN		
TOTAL CICLO			28	0	28														
8	-	ELECTIVO 1	2	0	2					1	2	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	UNED01000V	E-COMMERCE	2	0	2					1	2	0	0					CATEGORY MANAGEMENT	
	UNED01011V	LIDERAZGO COMERCIAL	2	0	2					1	2	0	0					ANÁLISIS COMERCIAL AVANZADA	
	UNED01040V	PRICING	2	0	2					1	2	0	0					GESTIÓN FINANCIERA COMERCIAL	
	CNE01201V	MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	4	0	4					2	2	2	0					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 1	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 1	
CNE01221V	NEGOCIOS GLOBALES Y SOSTENIBLES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN		
TOTAL CICLO			28	0	28														
9	-	ELECTIVO 2	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 1	
	UNED01001V	COMERCIO GLOBAL	2	0	2					1	2	0	0					E-COMMERCE	
	CEO01001V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	2	0	2					0	2	0	2					MEDIOS DIGITALES Y SOSTENIBLES	
	CNE01200V	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	8	0	8					2	2	0	10					MEDIOS DIGITALES Y TECNOLOGÍA 2	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 2	
	CNE01171V	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	
TOTAL CICLO			32	0	32														CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN
10	-	ELECTIVO 3	2	0	2					1	2	0	0					ELECTIVO 2	
	CNE01340V	INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LA PROFESIÓN	4	0	4					0	2	0	6					INTEGRACIÓN DE COMPETENCIAS GENERALES Y HABILIDADES BLANDAS	
	CNE01200V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8	0	8					2	2	0	10					PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN NEGOCIOS	
	-	ELECTIVO ESPECIALIDAD 4	4	0	4					2	4	0	0					ELECTIVO ESPECIALIDAD 3	
	CNE01200V	PSICOLOGÍA POSITIVA PARA LÍDERES	4	0	4					2	4	0	0					CIENCIA DE DATOS Y VISUALIZACIÓN	
	TOTAL CICLO			22	0	22													
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			208	0	208														

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas.	
Los cursos que se desarrollan de forma modular, en 8 semanas cada uno, se desarrollarán con el doble de horas por semana.	

CURSOS ELECTIVOS																	
CICLO	CÓDIGO OFICIAL	ELECTIVOS	CR TOTAL	CR ECTS	CR VOTO	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC	HT	HP	HL	PC
7	CNE0104V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: FUNDAMENTOS DE DATA ANALYTICS	4	0	4				2	4	0	0					
	CNE0105V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: LIDERAZGO Y EMPRESAS FAMILIARES	4	0	4				2	4	0	0					
	CNE0106V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	0	4				2	4	0	0					
	CNE0107V	ELECTIVO ESPECIALIDAD 1: INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4	0	4				2	4	0	0					