

ADM. Y MARKETING

Facultad de Negocios

¿CÓMO ES LA CARRERA?

GRADO
BACHILLER EN
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

TÍTULO PROFESIONAL
LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

DURACIÓN
5 AÑOS



Durante la carrera **aprenderás a gestionar productos y servicios, analizar datos y diseñar estrategias de comunicación efectivas que posicionen marcas en la mente del consumidor, aprovechando la tecnología y las últimas tendencias.**

**SERÁS UN EXPERTO
POSICIONANDO MARCAS CON
ANÁLISIS, CREATIVIDAD Y
ESTRATEGIA.**

¿POR QUÉ ESTUDIAR ADM. Y MARKETING EN UPN?

**APLICARÁS CONOCIMIENTOS CLAVE
PARA ENFRENTAR DESAFÍOS CON
UNA METODOLOGÍA FLEXIBLE
QUE SE ADAPTA A TI.**

Modelo 5+1 para Maestría

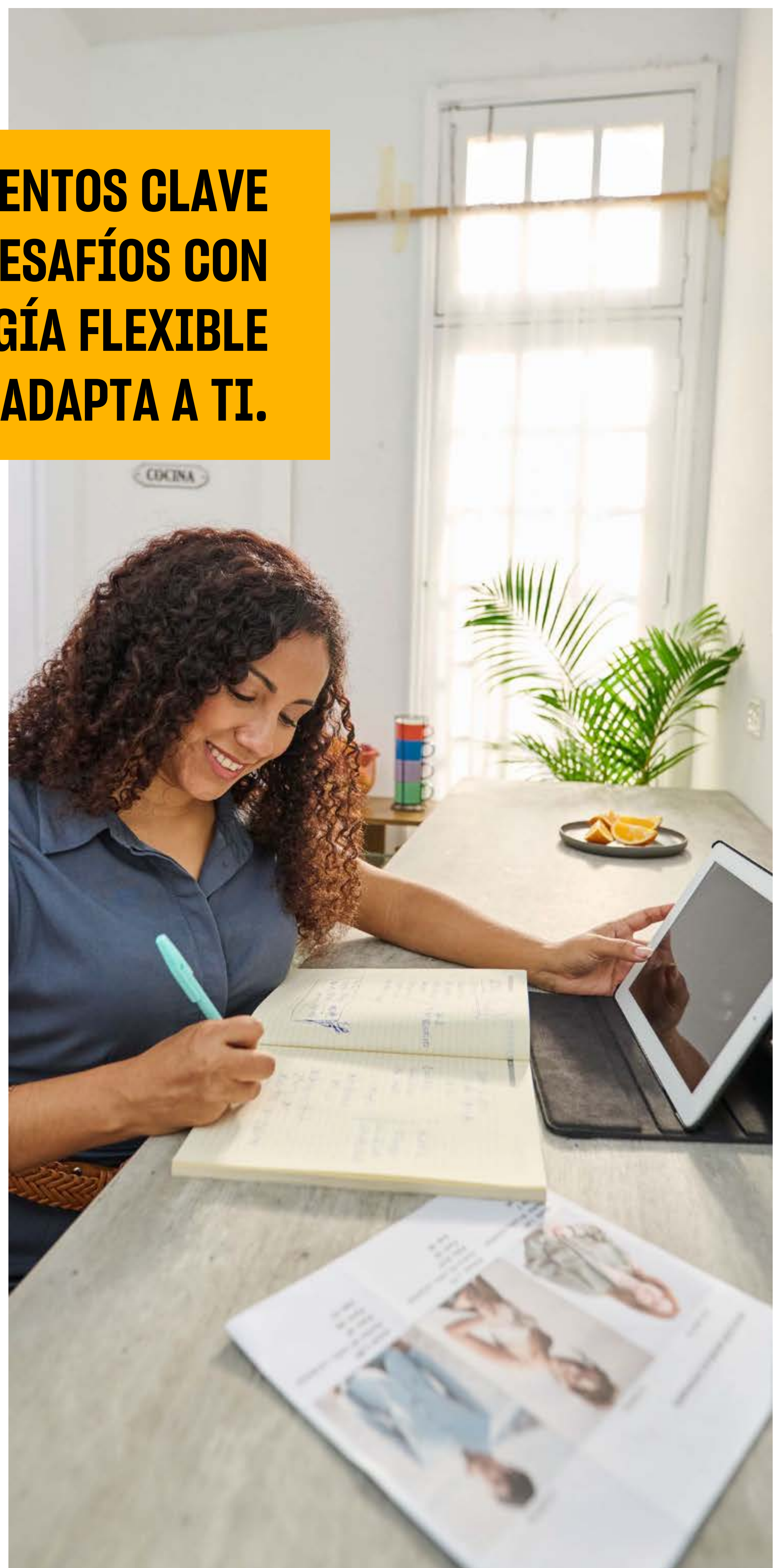
Adelanta cursos de tu maestría mientras estudias, y al **egresar**, **convalida en la Escuela de Posgrado UPN.**

Simuladores de Última Generación

Además de **plataformas líderes como Bloomberg**, para tomar decisiones en escenarios de negocios reales.

SPSS y Adobe Creative Cloud

Domina herramientas clave para el análisis de datos, creatividad y campañas multicanal.



¿QUÉ APRENDERÁS?



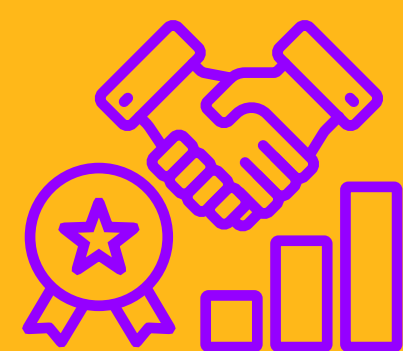
Marketing

Promoción adecuada de productos, servicios y experiencias requeridas por el mercado.



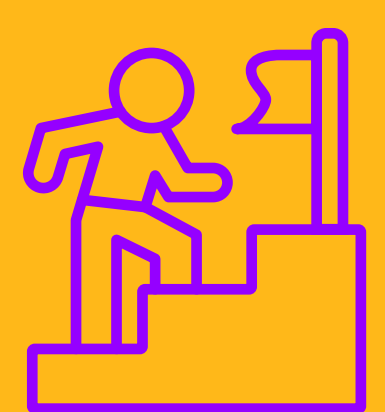
Análisis Integral

Visión analítica, crítica, global e integral del negocio.



Estrategias

Diseño de estrategias y opciones tácticas comerciales para que los productos y servicios estén en el lugar adecuado, en el momento oportuno.



Oportunidades de Negocio

Formulación de ideas creativas para generar oportunidades de negocio y nuevos bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores.



¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- Empresas consultoras en gestión de marcas, sectores industriales, comerciales y de servicios.
- Organizaciones deportivas y startups, impulsando el crecimiento y visibilidad de sus marcas.
- Áreas de marketing digital, comunicación y trade marketing de empresas de diversos rubros.

CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD
CON CERTIFICACIONES
QUE RESPALDAN
TUS COMPETENCIAS**

1. Certificación en Experiencia del Consumidor
2. Certificación en Marketing Digital

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS DESDE
LOS PRIMEROS CICLOS.**

Respaldadas por las mejores
universidades y corporaciones del
mundo.

Google



+ coursera

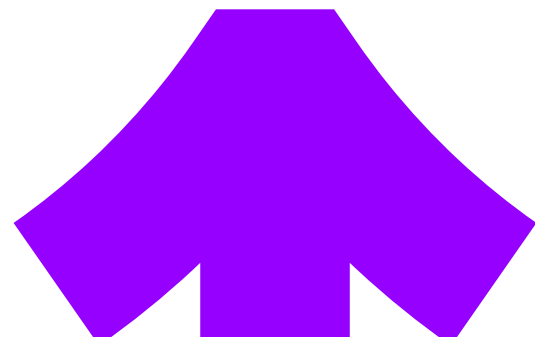
*Las credenciales de las carreras están sujeta a cambios y actualizaciones a lo largo de la carrera.



9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS
DE UPN TRABAJAN***

***IPSOS 2024**



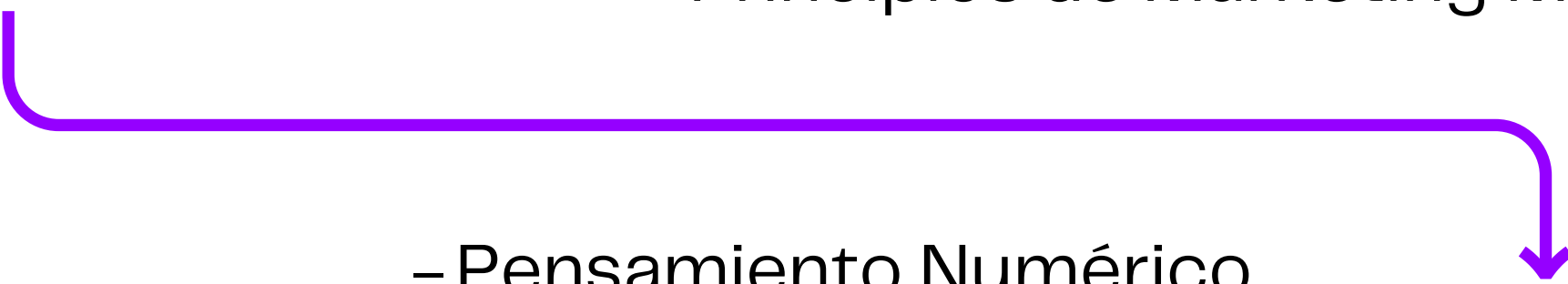
PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

01

20
créditos

- Interpretación de Textos
- Desarrollo del Talento
- Fundamentos de la Sostenibilidad Ambiental
- Taller de Interpretación de Textos
- Generación de Ideas de Negocios y Formalización Empresarial
- Historia de la Administración Contemporánea y Buenas Prácticas de Gestión
- Principios de Marketing Moderno

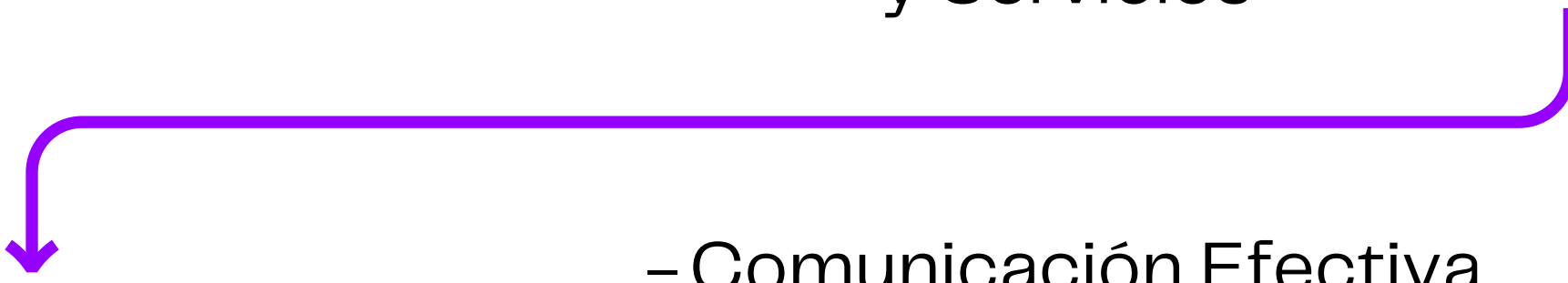


- Pensamiento Numérico
- Empleabilidad y Tendencias del Mercado
- Liderazgo en Gestión Socioambiental
- Taller de Pensamiento Numérico
- Habilidades Digitales
- Contabilidad y Análisis Financiero
- Diseño Global de Productos y Servicios

Ciclo

02

40
créditos



Ciclo

03

59
créditos

- Comunicación Efectiva
- Economía General para los Negocios
- Ciudadanía y Cambio Climático
- Essentials 1
- El Valor del Dinero y las Operaciones Financieras
- Derecho del Consumidor y Legislación Comercial
- Branding

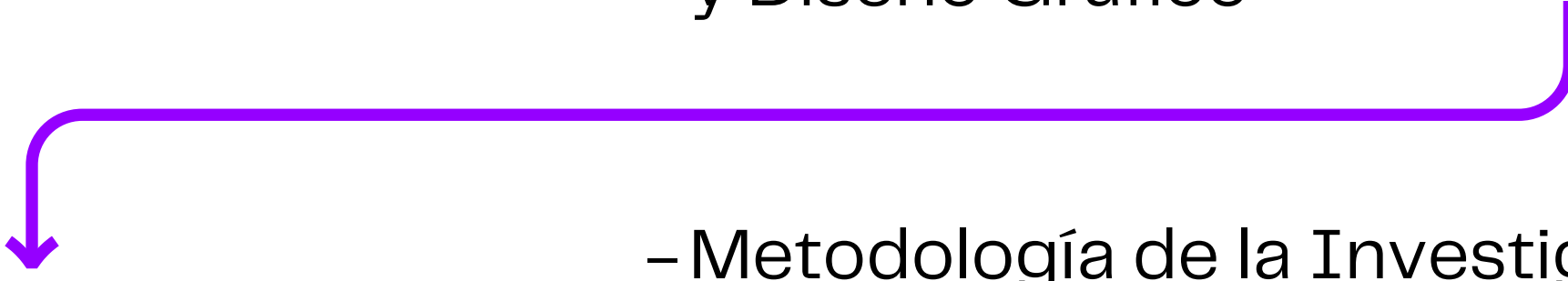


- Probabilidad y Estadística
- Essentials 2
- Innovación y Emprendimiento
- Inteligencia de Mercados e IA
- Gestión de Canales de Ventas Tradicionales y Digitales
- Publicidad Comercial y Diseño Gráfico

Ciclo

04

78
créditos

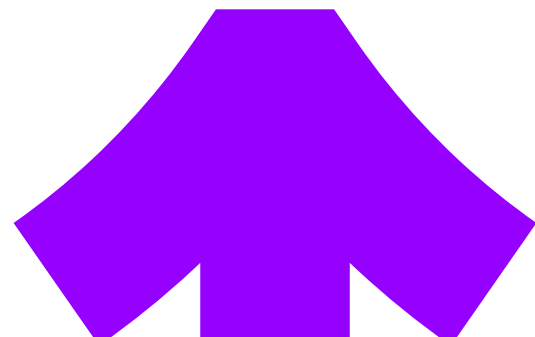


Ciclo

05

98
créditos

- Metodología de la Investigación
- Ciencia de Datos y Visualización
- Inteligencia Artificial Aplicada para la Investigación
- Experiencia y Análisis del Consumidor
- Mercadotecnia Internacional
- Liderazgo Empresarial
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa de Mercados



PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

06

118
créditos

- Formulación de Proyectos Interdisciplinarios
- Desarrollo y Gestión del Desempeño del Personal
- Ética y Ciudadanía Global
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Plan Estratégico de Marketing
- Community Management y Engagement Digital
- Medios Digitales y Tecnología 1



- Arte y Cultura
- Dilemas Éticos
- Lanzamiento de Nuevos Productos
- Gestión Financiera Comercial
 - Data-Driven Marketing
 - Electivo Especialidad 1
- Oportunidades de Negocio en Entornos Internacionales

Ciclo

07

138
créditos



Ciclo

08

158
créditos

- Electivo 1
- Marketing Conversacional
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Pricing
- Medios Digitales y Tecnología 2
- Electivo Especialidad 2
- Negocios Globales y Sostenibles

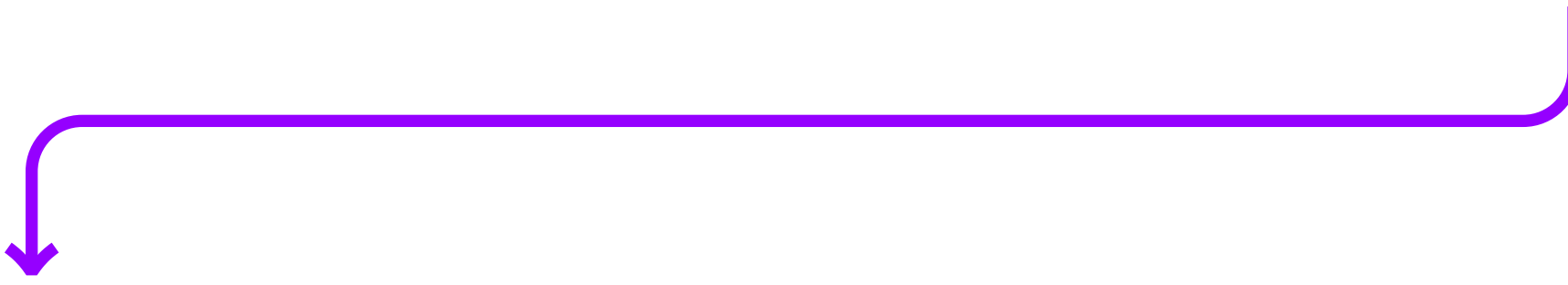


- Electivo 2
- Marketing Predictivo
- Integración de Competencias Generales y Habilidades Blandas
- Proyecto de Investigación Aplicada en Negocios
- Electivo Especialidad 3
- Innovación y Transformación Digital en las Organizaciones

Ciclo

09

180
créditos



Ciclo

10

200
créditos

- Electivo 3
- Integración de Competencias Específicas para la Profesión
- Trabajo de Investigación
- Electivo Especialidad 4
- Psicología Positiva para Líderes

**Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad podrá brindar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad de programación, plan de estudios y la modalidad de estudios elegida. Consulte por las modalidades disponibles por campus en upn.edu.pe*

¿POR QUÉ UPN?

MODALIDAD
CARRERAS A
DISTANCIA

100% VIRTUAL

1.

Metodología Flex Learning

Optimiza tu aprendizaje con tecnología interactiva, contenidos de corta duración y asesorías en vivo que mantienen tu concentración al máximo.

2.

Certificaciones especializadas para potenciar tu empleabilidad

Desde los primeros ciclos, respaldadas por las mejores universidades y corporaciones del mundo.

3.

Flexibilidad sin límites

Accede a tus cursos desde cualquier lugar y dispositivo en el horario y frecuencia que tú prefieras.

4.

Soporte en tiempo real con IA

Practica, refuerza y recibe feedback cuando quieras con IA avanzada que te guía 24/7.

5.

Estudia con Blackboard Ultra

Plataforma de educación virtual n°1 del mundo usada por las universidades más prestigiosas.

ACCEDER A UNA EXPERIENCIA DE
EDUCACIÓN VIRTUAL DE ALTA CALIDAD,
RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL,
CON CERTIFICACIONES QUE TE PREPARAN
PARA EL MUNDO LABORAL.





**LLEVAMOS TU
POTENCIAL
AL MÁXIMO**

UPN.EDU.PE