

**COM.  
Y DISEÑO GRÁFICO**

**Facultad de Comunicaciones**

# ¿CÓMO ES LA CARRERA?

**GRADO OBTENIDO:**  
**BACHILLER EN COMUNICACIÓN  
Y DISEÑO GRÁFICO**

**TITULACIÓN:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
Y DISEÑO GRÁFICO**

**DURACIÓN:**  
**5 AÑOS**

Durante la carrera **aprenderás a crear y gestionar soluciones visuales efectivas para diversos medios**, combinando la creatividad con la tecnología para transmitir mensajes de manera clara y atractiva.



**TRANSFORMA IDEAS EN  
CONTENIDOS VISUALES  
DE IMPACTO.**

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO EN LA UPN?

**TE CONVERTIRÁS EN UN ESTRATEGA CREATIVO ALTAMENTE COMPETITIVO**

## **Alianzas estratégicas**

CNN, RPP, ANP y más, que te brindan experiencias reales en medios, música y cine.

## **Laboratorios de Alta Tecnología**

Zona Audiovisual Multifuncional, Laboratorio de Fotografía y Video, Taller de Audio, Taller de Edición y acceso a Adobe Creative Cloud.

## **Convenios internacionales.**

Con universidades de prestigio que te brindan la oportunidad de una doble titulación.



# ¿QUÉ APRENDERÁS?



## Lenguaje Visual

Manejo fluido del lenguaje visual y creación de contenidos transmedia aplicados a través de soluciones de diseño.



## Diseño de Marcas

Dominio de la publicidad gráfica, desarrollo del diseño de marcas, productos y la comunicación corporativa de una empresa a nivel visual.



## Tecnología Digital

Manejo de la tecnología digital y móvil, diseño de interfaces y experiencia de usuario.



## Proyectos de Diseño

Creación y desarrollo de proyectos de diseño (empresariales o sociales) desde la evaluación del problema hasta el monitoreo.



# ¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

- **Agencias de publicidad, marketing, branding o consultoría de marca.**
- **Medios de comunicación y sector editorial (prensa, TV, radio, libros, revistas).**
- **Estudios de diseño, creatividad, moda y textiles.**
- **Tecnología, startups y desarrollo web o aplicaciones.**
- **Producción audiovisual, sector corporativo y organizaciones sin fines de lucro.**

## CERTIFICACIONES Y CREDENCIALES ESPECIALIZADAS



**POTENCIA TU EMPLEABILIDAD  
CON CERTIFICACIONES  
QUE RESPALDAN  
TUS COMPETENCIAS**

1. Narrativa Visual y Storytelling Gráfico
2. Gestión Avanzada de UX / UI

**CREDENCIALES ESPECIALIZADAS  
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS.\***

**coursera Google**

**Respaldadas por las mejores universidades y corporaciones del mundo.**

\*Las credenciales de las carreras están sujeta a cambios y actualizaciones a lo largo de la carrera.



# 9/10

**9 de cada 10 EGRESADOS  
DE UPN TRABAJAN\***

**\*IPSOS 2025**

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

# 01

**20  
créditos**

- Interpretación de textos
- Desarrollo del talento
- Fundamentos de la sostenibilidad ambiental
- Taller de interpretación de textos
- Comunicación y plataformas digitales
- Inteligencia artificial y creatividad
- Marketing e identidad de marca

- Pensamiento numérico
- Empleabilidad y tendencias del mercado
- Liderazgo en gestión socioambiental
- Taller de pensamiento numérico
- Habilidades digitales
- Lenguaje visual
- Análisis de audiencias y comportamiento del consumidor

Ciclo

# 02

**40  
créditos**

Ciclo

# 03

**59  
créditos**

- Comunicación efectiva
- Diseño y arte
- Ciudadanía y cambio climático
- Essentials 1
- Diseño vectorial
- Narrativa visual
- Tipografía y color

- Probabilidad y estadística
- Essentials 2
- Innovación y emprendimiento
- Edición de imágenes
- Fotografía y diseño
- Edición digital

Ciclo

# 04

**78  
créditos**

Ciclo

# 05

**98  
créditos**

- Metodología de la investigación
- Diseño web y aplicaciones
- Inteligencia artificial aplicada para la investigación
- Fundamentos de UI UX
- Analítica y estrategia digital
- Producción de contenidos digitales
- Diseño editorial

# PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo

# 06

**118  
créditos**

- Formulación de proyectos interdisciplinarios
- Proyecto de experiencia usuario
- Ética y ciudadanía global
- Diseño del empaque
- Branding
- Diseño ambiental y comercial
- Narrativa visual y storytelling gráfico



Ciclo

# 07

**138  
créditos**

- Arte y cultura
- Dilemas éticos
- Diseño experimental
- Animación en tiempo real
- Electivo 1
- Animación 3d
- Diseño del producto



Ciclo

# 08

**158  
créditos**

- Campañas de diseño
- Investigación en comunicación
- Electivo 2
- Diseño multiplataforma
- Gestión avanzada de experiencia de ux/ui



Ciclo

# 09

**178  
créditos**

- Incubadora de proyectos digitales
- Dirección gráfica
- Proyecto de diseño
- Electivo 3
- Integración de competencias generales y habilidades blandas



Ciclo

# 10

**200  
créditos**

- Trabajo de investigación
- Optimización de estrategias de diseño
- Laboratorio de diseño gráfico
- Electivo 4
- Estrategias creativas y producción digital en diseño gráfico

# ¿POR QUÉ UPN?

MÁS DE  
70,000  
GRADUADOS

1.

## Calidad académica certificada

Garantizamos estándares de calidad educativa respaldada por prestigiosos rankings y acreditadoras nacionales e internacionales.

2.

## Innovador modelo educativo

Evolucionamos nuestro modelo educativo para que estudies de forma más práctica, especializada y conectada con el mundo real.

3.

## Docentes expertos altamente capacitados

Líderes en sus respectivos campos que te guían y acompañan en cada etapa de tu formación, impulsando tu máximo potencial.

4.

## Infraestructura y tecnología de vanguardia

Espacios modernos y especializados diseñados para aplicar metodologías activas, brindándote una experiencia educativa de alto nivel.

5.

## Formación académica de nivel internacional

+ De 50 convenios con universidades top del mundo y programas de doble titulación de 5 años.



**TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN CON UN INNOVADOR MODELO DE APRENDIZAJE, QUE INTEGRA TECNOLOGÍA AVANZADA, PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO 24/07.**





**LLEVAMOS TU  
POTENCIAL  
AL MÁXIMO**

**UPN.EDU.PE**