



MBA

EXECUTIVE LEADERS

MODALIDAD A DISTANCIA

⌚ DURACIÓN:

18 MESES
(48 CRÉDITOS)

🎓 MODALIDAD:

A DISTANCIA

CALENDARIO

QUINCENAL
SÁBADOS Y DOMINGOS



SOMOS UPN POSGRADO

UNA INSTITUCIÓN CON MÁS DE 25 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES EXITOSOS,

preparados para liderar y generar impacto en el mundo laboral, con una educación de calidad alineada a estándares de nivel internacional y las herramientas necesarias para alcanzar sus metas profesionales.

El MBA Executive Leaders, es un programa de vanguardia con contenidos y metodología en andragogía, que busca un ordenado equilibrio entre la teoría y la práctica que fortalecen las competencias de aprendizaje bajo nuevos modelos educativos. Nuestro MBA cuenta con altos estándares de calidad que responden a un mundo empresarial cada vez más competitivo y que exige una preparación continua para enfrentarse a los desafíos del futuro. Además, ofrece una malla de estudios de acuerdo con los estándares requeridos por la nueva ley universitaria peruana.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Gerentes, jefes y ejecutivos responsables de las diferentes áreas en las empresas de los principales sectores económicos que deseen potenciar sus habilidades a nivel estratégico y con visión global, cuyo objetivo es adquirir conocimientos y competencias que los transformen en líderes exitosos y comprometidos a adaptarse al nuevo reto académico que el MBA propone, que cuentan con grado académico mínimo de bachiller y con experiencia laboral relevante mayor a 2 años.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría Ejecutiva en Administración de Empresas posee una visión estratégica y global para dirigir organizaciones en entornos dinámicos y competitivos. Está capacitado para planificar, organizar y tomar decisiones estratégicas que integren las áreas de marketing, producción, logística, recursos humanos y finanzas. Lidera equipos multidisciplinarios e interculturales orientados a la rentabilidad, crecimiento y consolidación empresarial. Además, aprovecha las oportunidades del mercado para fortalecer la ventaja competitiva de la organización, sustentado en una formación integral y holística en gestión de negocios.

GRADO ACADÉMICO

El alumno que termine satisfactoriamente las asignaturas del programa y cumpla con los requisitos básico por universidad, se otorga el grado de:

**MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS*
OTORGADO POR LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE (UPN).**

(*) Documento digital

¿CÓMO APRENDERÁS?

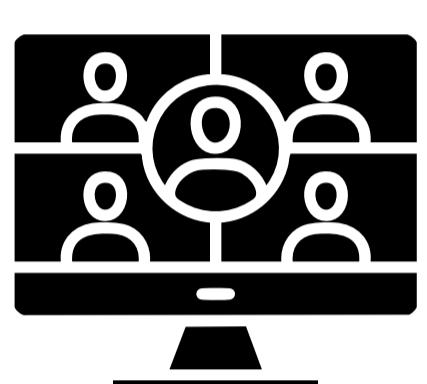
RUTA DE APRENDIZAJE

Nuestra maestría combina clases sincrónicas en vivo con sesiones asincrónicas flexibles, brindando un aprendizaje integral y adaptable. Además, podrás aplicar tus conocimientos en casos reales y prácticos, lo que fortalecerá tu capacidad para tomar decisiones estratégicas y efectivas.



CLASES VIRTUALES AUTÓNOMAS

- ↑ **Material teórico estructurado**
- ↑ **Videos y lecturas especializadas**
- ↑ **Evaluaciones prácticas de aprendizaje**



CLASES VIRTUALES EN VIVO

- ↑ **Ánalisis y resolución de casos de negocio**
- ↑ **Trabajo colaborativo en equipo**
- ↑ **Interacción y discusión activa con el docente y estudiantes**

¿QUÉ LOGRARÉ ESTUDIANDO LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS?



Desarrollar capacidades para planificar, gestionar, dirigir, controlar y coordinar los diferentes recursos de personal, económicos, tangibles e intangibles de la organización, a través del uso de sistemas integrados de gestión.



Potenciar habilidades de liderazgo para influir y motivar en el desempeño de los diversos equipos de trabajo de manera interpersonal, intrapersonal e intercultural y traducir los esfuerzos a los objetivos organizacionales.



Desarrollar una visión innovadora, disruptiva y global para adaptarse y responder rápidamente a los nuevos desafíos y retos que presentan para dar solución a problemáticas en el ámbito de la dirección de empresas, basados en lineamientos éticos.



INTERNACIONALIDAD



EVENTOS INTERNACIONALES

Como parte de tu maestría podrás acceder de manera exclusiva a eventos con ponentes líderes e internacionales, quienes compartirán tendencias, experiencias y buenas prácticas de primer nivel.

DOBLE TITULACIÓN

Estudia tu MBA de Liderazgo Estratégico otorgado por el Foro Europeo de la escuela de Navarra, España*.

MISIONES INTERNACIONALES

Experiencias académicas internacionales que fomentan el intercambio cultural y profesional a países como España, México, Brasil, Chile, Colombia y Panamá*.

(*) Previa convocatoria y no incluido en el precio de programa.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO

01

MÓDULO

02

MÓDULO

03

Psicología positiva
para líderes

Negociación y gestión
de conflictos

Innovación y
transformación digital en
las organizaciones

Data Science & Inteligencia
Artificial aplicados
a negocios

Ciencia de datos para
la toma de decisiones

Dirección de marketing

Derecho corporativo
empresarial

Coaching y trabajo
en equipo

Dirección de proyectos

Contabilidad y finanzas
para la toma de
decisiones

Módulo de Investigación

Dirección del talento humano

Ciudadanía y Desarrollo
Sostenible

Dirección de operaciones

Proyecto final
de maestría

Habilidades Gerenciales

Fundamentos de los negocios

Innovación Empresarial

Gestión y Estrategia

Investigación científica y
sostenibilidad

MÓDULO 01

Psicología positiva para líderes

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que los estudiantes internalicen conocimientos y habilidades que requiere el Management ligada al desenvolvimiento de la Psicología, tal es así, que las nuevas corrientes, como al Psicología Positiva basada en investigaciones científicas, trae herramientas necesarias de aplicación directa al entorno empresarial. Todo ello relacionado a quien motiva y dirige: el Líder. Los temas principales del curso son: Psicología positiva, liderazgo, entorno empresarial, cultura organizacional, el poder de la comunicación y equipos de alto rendimiento.

Data Science & Inteligencia Artificial aplicados a negocios

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito conocer los principios fundamentales de la Data Science y la Inteligencia Artificial, abarcando el Machine Learning, el procesamiento de imágenes y la IA Generativa, aplicados a la toma de decisiones y la estrategia en las organizaciones. Desarrollan habilidades para comprender profundamente los Fundamentos de IA y Data Science: conceptos clave y aplicaciones de negocio, Gestión de datos con Machine Learning: modelización predictiva y visión artificial, Inteligencia Artificial Generativa: nuevas fronteras y su impacto futuro, y el Uso práctico y reglamentación: ética de datos y liderazgo responsable.

Derecho corporativo empresarial

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que los estudiantes analicen e interpreten desde un marco conceptual, un punto de vista gerencial que permita comprender los fenómenos empresariales, su desarrollo frente a las instituciones jurídicas y el proceso de su adaptación a las transformaciones sociales, políticas, económicas y tecnológicas. Los temas principales del curso son: concepto de empresa, persona jurídica, empleadores atípicos, prestación de servicios y modalidades de contrato laboral.

Contabilidad y finanzas para la toma de decisiones

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que el estudiante desarrolle obtenga habilidades técnicas para comprender el comportamiento de los costos en los estados financieros, así como aprender a analizar la información financiera y operacional para tomar decisiones de negocios. Los temas principales del curso son: Principios básicos de contabilidad, los estados financieros, gestión de costos, análisis financiero y comercial, herramientas de gestión empresarial.

Ciudadanía y Desarrollo Sostenible

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que el estudiante desarrolle los conocimientos y habilidades para proponer soluciones sostenibles basadas en ciudadanía activa e inclusiva, y tomando en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los temas principales del curso son: Fundamentos de la sostenibilidad, desafíos ambientales, desarrollo sostenible, economía sostenible, economía circular, equidad social, ciudadanía activa, inclusión, personas con discapacidad y poblaciones vulnerables.

MÓDULO 02

Negociación y gestión de conflictos

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que los estudiantes desarrollen conocimientos y habilidades, desde la óptica sistémica de beneficio mutuo con creación de valor para ambas partes, utilizando conceptos de importantes corrientes psicológicas y desde las neurociencias en cuanto a la consolidación funcional de su actuar en términos de autoconocimiento y conocimiento de los demás para la solución de conflictos. Los temas principales del curso son: Fundamentos de la negociación y conflictos, la negociación como habilidad, bases neurológicas de un negociador, la negociación y el conflicto desde una perspectiva sistémica.

Ciencia de datos para la toma de decisiones

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que los estudiantes conozcan y utilicen los métodos y técnicas estadísticas a aplicar en el análisis de datos a nivel descriptivo, relacional y predictivo, necesarios para la solución de problemas de negocios y una correcta toma de decisiones. Los temas principales del curso son: concepto y tipos de Estadística, población y muestra, investigación cualitativa y cuantitativa, análisis exploratorio, descriptivo y relacional, pruebas de hipótesis, distribuciones de probabilidad, análisis de regresión e instrumentos de recolección de datos.

Coaching y trabajo en equipo

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que el estudiante, desarrolle la capacidad de observar a ese ser humano con el propósito no sólo de conocer aquello que habla, sino de interpretar la forma particular de ser y su rol dentro del trabajo en equipo de alto desempeño. Los temas principales del curso son: Conceptos, tipos y herramientas de coaching, estilos de aprendizaje y el proceso de coaching.

Módulo de Investigación

El curso es de naturaleza teórico-práctico, tiene como propósito que el estudiante tenga un fortalecimiento de sus habilidades de investigación para la generación de nuevos conocimientos y aplicación de ellos, para dar solución a la problemática. Los temas principales que se revisan son realidad problemática, antecedentes, bases teóricas, operacionalización de variables, el marco metodológico, conclusiones y recomendaciones.

Dirección de operaciones

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que el estudiante se familiarice con los métodos y técnicas de análisis de la función de operaciones para una correcta gestión de la producción de bienes y servicios de las empresas o entidad públicas. Los temas principales del curso son: Ciclo operativo de la empresa, etapas de la administración de operaciones, gestión de procesos, gestión de la calidad e inventarios y localización de planta.

MÓDULO 03

Innovación y transformación digital en las organizaciones

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que los estudiantes adquieran los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para ejecutar los procesos de innovación y transformación digital, siendo capaces de conocer y utilizar las herramientas necesarias con el fin de optimizar los resultados en entornos cambiantes. Los temas principales del curso son: generalidades y conceptos de innovación y transformación digital, análisis de contextos, agilidad y organizaciones agiles, concepto y el proceso de Design Thinking.

Dirección de marketing

Curso teórico que busca que el estudiante comprenda la función del marketing mediante el análisis de variables del mercado, como la competencia y los clientes. Se enfoca en construir una propuesta de valor dirigida a un público objetivo. Sus principales temas son: marketing digital, segmentación y posicionamiento, estrategias de marketing, investigación de mercado, comportamiento del consumidor, decisión de compra y marketing mix.

Dirección de proyectos

Curso teórico que busca que el estudiante desarrolle conocimientos y habilidades para aplicar metodologías, herramientas y técnicas en la formulación y diseño de proyectos en distintos sectores. Se basa en las mejores prácticas de la dirección de proyectos según el enfoque del PMI. Los temas principales incluyen el marco conceptual de la dirección de proyectos, sus procesos fundamentales y las herramientas y técnicas esenciales.

Dirección del talento humano

Curso teórico que busca que el estudiante comprenda los cambios del mercado laboral y los nuevos roles de los profesionales de RR.HH., aprendiendo cómo seleccionar, motivar, desarrollar y retener talento. Sus temas principales incluyen: paradigmas del mercado laboral, competencias, descripción de puestos, reclutamiento y selección, evaluación del desempeño, políticas de remuneración, línea de carrera y planes de sucesión.

Proyecto final de maestría

El curso es de naturaleza teórico-práctico, tiene como propósito que el estudiante participe en una elaboración de una propuesta de mejora, que busca la solución de algún problema que pueda haber identificado a lo largo de desarrollo académico, los temas principales que se revisan son: identificación del problema, propuesta de solución o implementación, resultados y conclusiones.

Los cursos se desarrollarán según cronograma de clases vigente.

Si el calendario entregado experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante. La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo con días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.

UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

¿POR QUÉ ESTRUCTURAR EL CURSO?



ESPECIALIZACIONES PROGRESIVAS



Hasta **tres certificaciones académicas** que respaldan tu formación y potencian tu perfil profesional.

- ↑ **Especialización en Liderazgo:
Leadership Program***
- ↑ **Especialización en Liderazgo,
Coaching y Negociación Estratégica**
- ↑ **Especialización en Innovación,
Transformación digital y dirección
de proyectos**
- ↑ **Diplomado en Gestión Directiva y
Analítica de Negocios**

(*) Tendrás 3 opciones de elegir el liderazgo de especialidad adicional a malla.



INVESTIGACIÓN

Tu maestría contará con dos cursos para desarrollar su proyecto de investigación, con asesoría de un docente metodológico.



MALLA CURRICULAR

Malla curricular estructurada para fomentar el desarrollo integral de competencias, garantizando una formación sólida y adaptada a las necesidades del entorno actual.



INSIGNIAS DIGITALES

Podrás obtener hasta 5 insignias digitales, que reconocen tus conocimientos y logros académicos a lo largo del programa.



PRESTIGIO ACADÉMICO

Contamos con el respaldo de acreditaciones nacionales e internacionales, así como un sólido posicionamiento en rankings académicos, lo que avala nuestra calidad educativa y potencia las oportunidades de crecimiento profesional de nuestros egresados:

QS UNIVERSITY
RANKINGS
LATIN AMERICA

SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

RANKING WEB
DE UNIVERSIDADES

IAC
Instituto Internacional para el
Aseguramiento de la Calidad

merco
TALENTO

ICACIT

SINEACE
SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN
ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN
DE LA CALIDAD EDUCATIVA



1N UPN POSGRADO