



MAESTRÍA EN
GERENCIA DE
MARKETING Y GESTIÓN
COMERCIAL



Somos la Universidad Privada del Norte,

una institución con más de 25 años formando profesionales exitosos de nivel internacional, preparados para retar al mundo.

Contamos con las herramientas necesarias para que nuestros egresados alcancen sus objetivos profesionales, en gran medida gracias a nuestra educación de nivel internacional.

Escuela de Posgrado y Estudios Continuos

La Universidad Privada del Norte presenta la [Maestría en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial](#).

Un programa especializado que desarrolla conocimientos, competencias y habilidades estratégicas centradas en la gestión de las nuevas tendencias del mercado y el negocio, para administrar de manera eficiente y eficaz las metas de marketing centradas en la adquisición de competencias de liderazgo, gestión de equipos comerciales y la planificación estratégica desde una mirada innovadora y sostenible. Este programa busca fortalecer aquellas competencias que requiere el directivo comercial y de marketing, que significa, entregar valor a sus clientes, a través de la comprensión del contexto, la prospectiva de escenarios posibles, el reconocimiento de sus ventajas competitivas que le permitan ser capaces de entender las necesidades del mercado y transformarlas en oportunidades de negocio creando valor a través de procesos comerciales y planes de marketing que les permitan generar sólidas relaciones con los clientes.



Propuesta educativa

La Maestría en [Gerencia de Marketing y Gestión Comercial](#) se realiza de acuerdo a un formato de clases presenciales y remotas.

	CURSOS	CRÉDITOS
Presenciales	4	15
Virtuales	10	33
TOTAL	14	48



Los cursos se desarrollarán según cronograma vigente entregado al momento de la matrícula. (*)



Duración aproximada: 18 meses.



Los cursos se desarrollarán sábados y domingos con frecuencia quincenal.

(*) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

Nuestra Escuela de Posgrado y Estudios Continuos ofrece enseñanza de nivel internacional.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La maestría en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial está dirigida a profesionales involucrados en el diseño, la dirección y gestión de marketing y comercial de su empresa, que necesitan repotenciar sus competencias y construir pilares consistentes y sostenibles a través de estrategias innovadoras. Directores, gerentes, jefes y supervisores de marketing, ventas y comerciales encargados y responsables de liderar y ejecutar la propuesta de valor de su organización.



GRADO ACADÉMICO

Luego de cumplir con los requisitos básicos establecidos en la Ley Universitaria N° 30220 y los requisitos específicos establecidos por la universidad, se otorga el grado de: **Maestro en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial, otorgado por la Universidad Privada del Norte.**



PERFIL DEL EGRESADO

Al culminar la Maestría de **Gerencia de Marketing y Gestión Comercial**, el profesional será capaz de liderar equipos en las áreas de marketing y ventas de los diferentes sectores de los negocios B2B -B2C en un contexto digital, planteando objetivos y estrategias de marketing y comerciales con el propósito de atender las nuevas tendencias y exigencias del consumidor diseñando productos innovadores y valoran sus clientes orientado a los resultados de rentabilidad, crecimiento y consolidación de la organización.

Ventaja diferencial

- ✓ El Seminario Académico (*) es un espacio de interacción académica entre estudiantes, docentes e invitados especialistas en diversos temas, además estas sesiones se complementan con visitas a empresas y actividades lúdicas con el fin de contribuir a la experiencia vivencial del alumno así enriquecerla profesional y personalmente.
- ✓ Al culminar el segundo semestre satisfactoriamente, el participante obtendrá una constancia especializada en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas.
- ✓ Al culminar el Leadership Program, el participante obtendrá una constancia de especialización en liderazgo de acuerdo al área de su elección.
- ✓ Workshop de investigación: Participación del programa de asesoría en línea en el curso de tesis con especialistas temáticos, estadísticos y metodológicos.
- ✓ Asesoría constante durante todo el programa, al egresar estarás apto para sustentar y obtener el grado maestro.
- ✓ Modalidad Semipresencial: Formato ejecutivo adaptado a la nueva normalidad y aceptado en las empresas internacionales de vanguardia más importantes.
- ✓ Participación en eventos académicos extracurriculares: Foros ejecutivos con líderes de las principales organizaciones a nivel nacional e internacional, exclusivos para nuestros estudiantes del programa.

(*) De existir alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante de acuerdo con el D.S. N° 008-2020.

¿Qué lograré estudiando la Maestría en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial?

↑ **Implementar estrategias de marketing y planes comerciales** tomando en cuenta las fortalezas y oportunidades del mercado en diferentes escenarios.

↑ **Analizar el proceso y el comportamiento del consumidor** utilizando herramientas de diagnóstico para desarrollar nuevos productos y dar respuesta a los estímulos del marketing mix.

↑ **Proponer nuevos conceptos y formatos de negocio**, a través de lanzamiento de “productos y servicios”, modificando e innovando atributos valorados en los cambios de conducta del consumidor.

↑ **Liderar equipos comerciales desarrollando y potenciando sus habilidades** para que identifiquen las oportunidades del mercado aprovechando su ventaja competitiva en mercados exigentes y competitivos.

↑ **Negociar acuerdos comerciales con los diferentes y diversos tipos de clientes**, comprendiendo el proceso venta, las necesidades y expectativas, y cultura de los principales decisores en las organizaciones.

ESTRUCTURA

DEL PROGRAMA

El programa cuenta con una malla de estudios adaptada a la nueva normalidad, con **14 cursos especializados** enfocados en desarrollar competencias gerenciales para la toma de decisiones, el cual se desarrollan en tres semestres académicos cuyos contenidos se clasifican en cuatro ejes temáticos:

1↑ **MARKETING DIGITAL**

2↑ **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

3↑ **GERENCIA DE VENTAS**

4↑ **CUSTOMER EXPERIENCE**

FUTURO

CON VISIÓN

INTERNACIONAL



MALLA CURRICULAR

PERIODO	1	2	3
CRÉD.	14	17	17
CURSOS			
Agilidad organizacional (2 CR)	Análisis Financiero del Marketing (2 CR)	Marketing Digital (3 CR)	
Investigación de Mercados para la Toma de Decisiones (3 CR)	Ventas y Negociación Comercial 360 (3 CR)	E-Commerce (4 CR)	
Plan de Marketing (3 CR)	Gestión de la Omnicanalidad (3 CR)	Diseño y Gestión de la Experiencia del Cliente (4 CR)	
Gestión de Precios (3 CR)	Módulo de investigación (9 CR)	Inteligencia Comercial y Sistemas de Información (4 CR)	
Canales de Distribución y Retailing (3 CR)		Proyecto final de Maestría (2 CR)	

CURSOS ESPECIALIDAD	
CURSOS ESPECÍFICOS	

