



# NUEVA MAESTRÍA EN EMPRESARIADO E INNOVACIÓN

## A DISTANCIA

Esta maestría está dirigida a profesionales competitivos que buscan impulsar negocios y enriquecer el ecosistema de innovación. Se centra en el liderazgo de equipos multidisciplinares, preparando a los participantes para ser agentes de cambio en emprendimientos personales, startups y áreas de innovación en organizaciones públicas y privadas.



## DIRIGIDO A

Esta maestría está dirigida a profesionales competitivos que buscan impulsar negocios y enriquecer el ecosistema de innovación. Se centra en el liderazgo de equipos multidisciplinares, preparando a los participantes para ser agentes de cambio en emprendimientos personales, startups y áreas de innovación en organizaciones públicas y privadas.



## GRADO ACADÉMICO

Tras cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Universitaria N° 30220 y por la universidad, se otorga el grado de:  
**Maestro en Emprendimiento e Innovación. (\*)**



## DURACIÓN Y FRECUENCIA

- Duración aproximada: **18 meses.**
- Los cursos se desarrollarán **sábados y domingos** con frecuencia **quincenal. (\*\*)**

(\*) Documento digital

(\*\*) Si el calendario entregado al momento de la matrícula experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante.

(\*\*) La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo a días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.

NUESTRA CALIDAD ACADÉMICA ES RECONOCIDA POR



## ESPECIALIZACIÓN

Además, los participantes podrán obtener las siguientes especializaciones:

• Constancia de especialización en liderazgo de acuerdo con el área de su elección en el Leadership Program. (\*)

• Constancia de especialización en Gestión de Emprendimiento en Modelos de Negocio Disruptivos.

## VENTAJAS DIFERENCIALES

### ↑ INSIGNIAS DIGITALES

Los estudiantes pueden obtener hasta cinco insignias digitales que validan sus habilidades y logros académicos, permitiéndoles destacar entre otros profesionales.

### ↑ PLANA DOCENTE EXPERTA

Los docentes tienen una sólida formación y amplia experiencia en la generación de start-ups, modelos de negocios ágiles, innovación y comercio electrónico en diversos sectores, lo que enriquece la enseñanza.

### ↑ CLASES VIRTUALES EN VIVO

La maestría, en modalidad a distancia, mantiene altos estándares de calidad y ofrece flexibilidad para equilibrar compromisos académicos, laborales y personales, promoviendo la interacción y discusiones entre los participantes.

### ↑ ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN COMPETENCIAS

Aborda temas actuales como la transformación digital y Coding and Growth Management, permitiendo a los estudiantes aplicar estrategias innovadoras en un entorno cambiante.

(\*) Incluida en el precio del programa.



# MALLA CURRICULAR\*

## PERIODO 01

- Pensamiento creativo y soluciones novedosas (2 CR)
- Management y emprendimiento (3 CR)
- Transformación digital para la innovación (3 CR)
- Comportamiento del consumidor (3 CR)
- Storytelling para emprendedores (3 CR)

## PERIODO 02

- Validación del modelo de negocio - Lean Start Up (2 CR)
- Gestión de emprendimiento y la innovación (3 CR)
- Marketing personal y Networking (3 CR)
- Módulo de investigación (9 CR)

## PERIODO 03

- Gerencia de diseño - Design Management (3 CR)
- Ciudadanía y desarrollo sostenible (2 CR)
- Contabilidad y finanzas para la innovación (3 CR)
- Comunidad digital (3 CR)
- Product Management y Growth Hacking (3 CR)
- Proyecto final de maestría (3 CR)

 CURSOS ESPECIALIDAD

 CURSOS ESPECÍFICOS

 CURSOS GENERALES

(\*) UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.