



MAESTRÍA EN

# DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

MODALIDAD A DISTANCIA

⌚ DURACIÓN:

**18 MESES**  
(48 CRÉDITOS)

🎓 MODALIDAD:

**A DISTANCIA**

CALENDARIO:  
**FRECUENCIA:**

**SEMANAL**  
MIÉRCOLES Y SÁBADOS



## SOMOS UPN POSGRADO

**UNA INSTITUCIÓN CON MÁS DE 25 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES EXITOSOS,**

preparados para retar al mundo. Contamos con las herramientas necesarias para que nuestros egresados alcancen sus objetivos profesionales, en gran medida, gracias a nuestra educación de nivel internacional.

**La Maestría en Dirección de Marketing y Comunicación Digital**, es un programa especializado en desarrollar en los ejecutivos y profesionales del medio, una sólida formación en las competencias y habilidades para articular los componentes del proceso de la comunicación, con los recursos digitales necesarios. También, tiene como objetivo que los graduados sean capaces de diseñar y gestionar una estrategia de marketing digital efectiva, con resultados medibles y alcanzables, alineada a los objetivos y al propósito de la organización.



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?



La Maestría en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial está dirigida a profesionales Los ingresantes al programa de la Maestría en Dirección de Marketing y Comunicación Digital son profesionales de distintas especialidades, cuentan con conocimientos, habilidades y destrezas, principalmente en las áreas de administración, psicología, comunicación, entre otras vinculadas al programa. Estos profesionales están impulsados por un profundo deseo de trascendencia, tanto a nivel personal como laboral y social.

## PERFIL DEL EGRESADO

La Maestría en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial está dirigida a profesionales Los ingresantes al programa de la Maestría en Dirección de Marketing y Comunicación Digital son profesionales de distintas especialidades, cuentan con conocimientos, habilidades y destrezas, principalmente en las áreas de administración, psicología, comunicación, entre otras vinculadas al programa. Estos profesionales están impulsados por un profundo deseo de trascendencia, tanto a nivel personal como laboral y social.

## GRADO ACADÉMICO

El alumno que termine satisfactoriamente las asignaturas del programa y cumpla con los requisitos básico por universidad, se otorga el grado de:

**MAESTRIA EN DIRECCIÓN DE  
MARKETING Y COMUNICACIÓN  
DIGITAL\* OTORGADO POR LA  
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE  
(UPN).**

**(\*) Documento digital**

## ¿CÓMO APRENDERÁS?

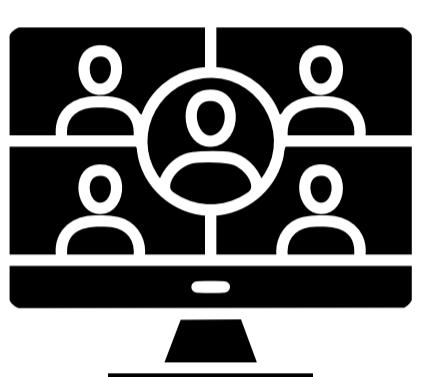
# RUTA DE APRENDIZAJE

Nuestra maestría combina clases sincrónicas en vivo con sesiones asincrónicas flexibles, brindando un aprendizaje integral y adaptable. Además, podrás aplicar tus conocimientos en casos reales y prácticos, lo que fortalecerá tu capacidad para tomar decisiones estratégicas y efectivas.



### CLASES VIRTUALES AUTÓNOMAS

- ↑ **Material teórico estructurado**
- ↑ **Videos y lecturas especializadas**
- ↑ **Evaluaciones prácticas de aprendizaje**



### CLASES VIRTUALES EN VIVO

- ↑ **Análisis y resolución de casos de negocio**
- ↑ **Trabajo colaborativo en equipo**
- ↑ **Interacción y discusión activa con el docente y estudiantes**

## ¿QUÉ LOGRARÉ ESTUDIANDO LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL?



Formar líderes en marketing y comunicación digital capaces de diseñar e implementar estrategias centradas en el cliente, usando herramientas digitales y multicanal para generar valor y fidelización.



Desarrollar competencias para analizar el entorno digital y crear propuestas de valor integrando comportamiento del consumidor, competencia y tendencias del mercado.



Aplicar herramientas de analítica digital para la toma de decisiones, utilizando KPIs, ROI y métricas que optimicen campañas digitales.



Fortalecer el liderazgo y la gestión de equipos digitales, desarrollando planes de comunicación y medios acordes con las tendencias tecnológicas.



Diseñar estrategias comerciales digitales que optimicen la experiencia del cliente y el uso de plataformas y canales según cada público objetivo.



# INTERNACIONALIDAD



## EVENTOS INTERNACIONALES

Como parte de tu maestría podrás acceder de manera exclusiva a eventos con ponentes líderes e internacionales, quienes compartirán tendencias, experiencias y buenas prácticas de primer nivel.

## DOBLE TITULACIÓN

Estudia tu MBA de Liderazgo Estratégico otorgado por el Foro Europeo de la escuela de Navarra, España.

(\*) Doble titulación es opcional y no incluida en el precio de programa.

## MISIONES INTERNACIONALES

Experiencias académicas internacionales que fomentan el intercambio cultural y profesional a países como España, México, Brasil, Chile, Colombia y Panamá\*.

(\*) Previa convocatoria de la escuela de posgrado y no incluido en el precio del programa.



# MALLA CURRICULAR

MÓDULO

**01**

MÓDULO

**02**

MÓDULO

**03**

Creación y producción de Contenidos Digitales

E-Commerce y Experiencia de Usuario

Analítica Digital e Inteligencia de Negocios

Data Science & Inteligencia Artificial aplicados a negocios

Herramientas para la edición y creación de Contenidos Digitales

Estrategia y Gestión de Redes Sociales

Plan de Marketing Digital

IA aplicada a la creación de Contenidos

Desarrollo de Marca Personal en Plataformas Digitales

Plan de Medios Digitales

Módulo de investigación

Coolhunting y Metodologías Ágiles

Ciudadanía y Desarrollo Sostenible

Podcast y Contenido a Tiempo Real

Proyecto final de maestría

Estrategias y Posicionamiento Digital

Creatividad e Innovación Digital

Analítica y Experiencia digital

Investigación Científica y Sostenibilidad

# MÓDULO 01

## Creación y producción de Contenidos Digitales

El curso, de naturaleza teórico-práctica, desarrolla en el estudiante las competencias para reconocer la importancia de los medios digitales en la atracción de consumidores, gestionar contenidos atractivos y producir materiales digitales –textos, imágenes, videos y audios– orientados a cumplir objetivos de comunicación y tráfico web.

## Data Science & Inteligencia Artificial aplicados a negocios

El curso, de naturaleza teórica, permite al estudiante aplicar herramientas de analítica web y móvil mediante indicadores clave (KPI), optimización y modelos de negocio en internet para el cálculo del ROI. Incluye el uso de Google Analytics, medición de SEO y SEM, análisis de campañas digitales y desarrollo de modelos analíticos para la toma de decisiones y segmentación de clientes.

## Plan de Marketing Digital

El curso, de naturaleza teórico-práctica, desarrolla en el estudiante las competencias para comprender la función del marketing digital y su relación con el mercado, la competencia y los clientes. Aborda la formulación de propuestas de valor, segmentación, posicionamiento, uso de plataformas y herramientas digitales, así como estrategias de marketing, UX, CX y comportamiento del consumidor.

## Plan de Medios Digitales

El curso, de naturaleza teórico-práctica, busca que el estudiante domine los nuevos canales digitales y seleccione los medios más eficaces para comunicarse con su público objetivo. Aborda temas como tendencias de medios digitales, planificación de medios, marketing de contenidos, Social Selling, Growth Hacking, SEO y Google Ads.

## Ciudadanía y Desarrollo Sostenible

El curso, de naturaleza teórica, promueve en el estudiante la capacidad de proponer soluciones sostenibles basadas en una ciudadanía activa e inclusiva, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Aborda temas como sostenibilidad, economía circular, equidad social e inclusión de poblaciones vulnerables.

# MÓDULO 02

## E-Commerce y Experiencia de Usuario

El curso, de naturaleza teórico-práctica, desarrolla en el estudiante las competencias para implementar estrategias comerciales efectivas en entornos digitales y gestionar la experiencia del cliente. Aborda temas como e-commerce en el Perú, modelos de negocio online, planificación estratégica, experiencia del cliente (CX), Customer Journey e indicadores de fidelización y gestión.

## Herramientas para la edición y creación de Contenidos Digitales

El curso, de naturaleza teórico-práctica, desarrolla en el estudiante las habilidades para crear y gestionar contenidos digitales que fortalezcan la comunicación de marca. Incluye el uso de herramientas de edición, planificación de contenidos y el rol del Business Manager en la estrategia digital.

## IA aplicada a la creación de Contenidos

El curso, de naturaleza teórico-práctica, forma al estudiante como agente de innovación capaz de aplicar herramientas de inteligencia artificial en la creación de contenidos digitales. Aborda la recopilación y análisis de datos, automatización y aplicación de la IA en marcas y emprendimientos.

## Módulo de investigación

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que el estudiante tenga un fortalecimiento de sus habilidades de investigación para la generación de nuevos conocimientos y aplicación de ellos, para dar solución a la problemática. Los temas principales que se revisan son realidad problemática, antecedentes, bases teóricas, operacionalización de variables, el marco metodológico, conclusiones y recomendaciones.

## Podcast y Contenido a Tiempo Real

El curso es de naturaleza teórico, tiene como propósito que el estudiante desarrolle competencias y habilidades de comunicación a través de la selección del tema como contenido de la marca o empresa alienado a una audiencia que cumpla las características del público objetivo. En el curso aprenderás el proceso de la creación de podcast y los elementos básicos para la creación de contenidos a tiempo real.

# MÓDULO 03

## Analítica Digital e Inteligencia de Negocios

El curso, de naturaleza teórica, capacita al estudiante en el uso de herramientas de analítica web y móvil para evaluar el desempeño digital mediante KPI y modelos de negocio en internet. Incluye el uso de Google Analytics, medición de SEO y SEM, optimización de campañas, cálculo del ROI y desarrollo de modelos analíticos para la toma de decisiones.

## Estrategia y Gestión de Redes Sociales

El curso, de naturaleza teórica, permite al estudiante comprender el comportamiento del consumidor digital peruano y diseñar estrategias efectivas de marca en entornos digitales y sociales. Aborda el desarrollo de planes de marketing, definición de objetivos e indicadores de desempeño, y análisis de tendencias digitales.

## Desarrollo de Marca Personal en Plataformas Digitales

El curso, de naturaleza teórica, brinda al estudiante las herramientas para fortalecer su imagen y marca personal en entornos digitales, potenciando su proyección profesional. Aborda los componentes esenciales de la marca personal, planes de mejora y estrategias para el desarrollo individual en el ámbito digital.

## Coolhunting y Metodologías Ágiles

El curso, de naturaleza teórica, desarrolla en el estudiante los conocimientos y habilidades para aplicar los principios de la agilidad organizacional en procesos de innovación y transformación digital. Aborda el uso del coolhunting para identificar tendencias y consumidores, así como estrategias de branding y posicionamiento en entornos digitales.

## Proyecto final de maestría

El curso, de naturaleza teórica, orienta al estudiante en la elaboración de una propuesta de mejora que responda a un problema identificado durante su formación académica. Comprende la identificación del problema, diseño de la solución, implementación, resultados y conclusiones.

Los cursos se desarrollarán según cronograma de clases vigente.

Si el calendario entregado experimenta alguna variación, será comunicada oportunamente al estudiante. La frecuencia quincenal puede variar de acuerdo con días festivos, feriados y fechas particulares que surjan durante el programa.

UPN podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo con su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

# ¿POR QUÉ ELEGIR ESTRUCTURADOS?



## 5 ESPECIALIZACIONES PROGRESIVAS



Hasta cinco certificaciones académicas que respaldan tu formación y potencian tu perfil profesional.

- ↑ **Especialización en Creación de Contenidos Digitales y Experiencia del Usuario.**
- ↑ **Especialización en Analítica digital, redes sociales y posicionamiento de marca.**
- ↑ **Especialización en Liderazgo: Leadership Program.**
- ↑ **Diplomado en Marketing digital, contenidos y analítica.**

(\*) Tendrás 3 opciones de elegir el liderazgo de especialidad adicional a malla.

OP1: Liderazgo ágil para el emprendimiento

OP2: Liderazgo y Coaching

OP3: Liderazgo para la Transformación Digital



## INVESTIGACIÓN

Tu maestría contará con dos cursos para desarrollar su proyecto de investigación, con asesoría de un docente metodológico.



## MALLA CURRICULAR

Malla curricular estructurada para fomentar el desarrollo integral de competencias, garantizando una formación sólida y adaptada a las necesidades del entorno actual.



## INSIGNIAS DIGITALES

Podrás obtener hasta 5 insignias digitales, que reconocen tus conocimientos y logros académicos a lo largo del programa.



## PRESTIGIO ACADÉMICO

Contamos con el respaldo de acreditaciones nacionales e internacionales, así como un sólido posicionamiento en rankings académicos, lo que avala nuestra calidad educativa y potencia las oportunidades de crecimiento profesional de nuestros egresados:

QS UNIVERSITY  
RANKINGS  
LATIN AMERICA

SCIMAGO  
INSTITUTIONS  
RANKINGS

RANKING WEB  
DE UNIVERSIDADES

IAC  
Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

merco  
TALENTO

ICACIT

SINEACE  
SISTEMA NACIONAL DE EVALUACIÓN  
ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN  
DE LA CALIDAD EDUCATIVA



# 1N UPN POSGRADO