



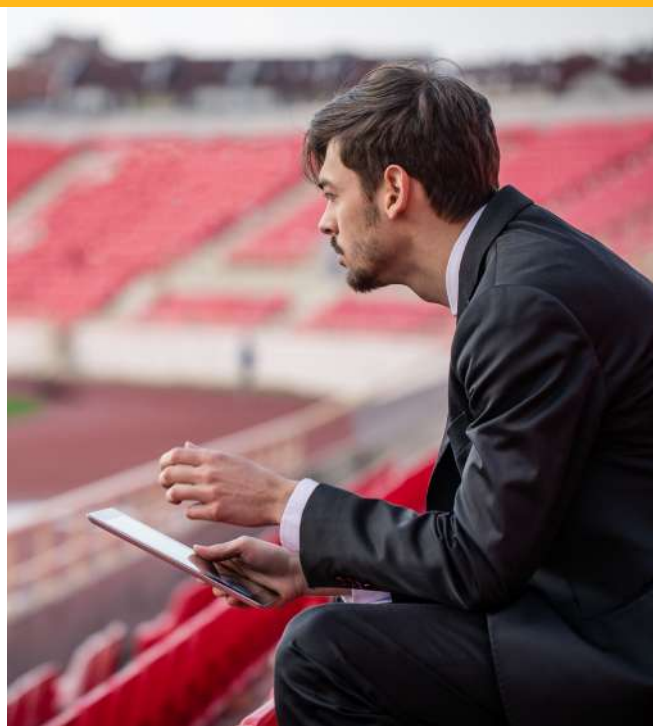
PROGRAMA ESPECIALIZADO

GESTIÓN DEPORTIVA

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ESPECIALIZARTE EN GESTIÓN DEPORTIVA?

- Especializarte para liderar con visión estratégica la industria deportiva y asumir nuevos desafíos de gestión.
- Potenciar tu perfil con herramientas en finanzas, transformación digital y gobernanza orientadas a resultados.
- Diferenciarte en un sector en crecimiento y alta competitividad, proyectando tu carrera hacia posiciones de mayor responsabilidad.



BENEFICIOS DE ESTE PROGRAMA ESPECIALIZADO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del programa especializado.



INICIO
12 DE JUNIO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
VIERNES Y
MIÉRCOLES
7:30 P.M. A 9:45 P.M.



PRECIO
S/ 3900*
*CONSULTA POR NUESTROS
DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

La industria deportiva se ha consolidado como un sector de alto crecimiento, impacto económico y proyección internacional. La profesionalización de clubes, federaciones y emprendimientos deportivos exige líderes capaces de integrar visión estratégica, sostenibilidad financiera, transformación digital y gestión del talento en un entorno cada vez más competitivo y dinámico.

El Plan de Estudios ha sido diseñado para desarrollar competencias prácticas y aplicadas en modelos de negocio deportivos, transformación digital y fan engagement, sports finance y evaluación de proyectos, derecho y gobernanza, así como innovación y emprendimiento deportivo. Cada eje fortalece la capacidad de tomar decisiones estratégicas y generar resultados sostenibles en la gestión deportiva.

- **01. MODELOS DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA**
- **02. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FAN ENGAGEMENT EN EL DEPORTE**
- **03. SPORTS FINANCE Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**
- **04. DERECHO, GOBERNANZA Y COMPLIANCE EN LA GESTIÓN DEPORTIVA**
- **05. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO**



→ 01. **MODELOS DE NEGOCIO EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA**

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante analice la industria deportiva como ecosistema económico global. Aborda los principales modelos de negocio en clubes, ligas, federaciones y franquicias deportivas, incluyendo derechos de transmisión, merchandising, ticketing, sponsorship y plataformas digitales. El participante comprenderá la estructura de ingresos, costos y estrategias de monetización en el deporte profesional y formativo, desarrollando una visión estratégica y sostenible del negocio deportivo.

→ 02. **TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FAN ENGAGEMENT EN EL DEPORTE**

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante aplique herramientas digitales para fortalecer la relación entre organizaciones deportivas y sus audiencias. Desarrolla estrategias de fan engagement, marketing digital, redes sociales, CRM deportivo y experiencias inmersivas. Analiza el uso de datos para personalizar la experiencia del aficionado y potenciar la fidelización, posicionando al deporte dentro de la economía digital.

→ 03. **SPORTS FINANCE Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante desarrolle competencias para la gestión financiera estratégica en organizaciones deportivas. Los temas principales del curso son: Estructura de ingresos y costos en clubes, ligas y entidades deportivas; análisis financiero, elaboración de presupuestos, flujo de caja y sostenibilidad económica. Asimismo, integra herramientas de formulación y evaluación financiera de proyectos deportivos mediante indicadores como VAN, TIR, ROI y análisis de riesgos, permitiendo tomar decisiones basadas en rentabilidad y viabilidad económica.

→ **04. DERECHO, GOBERNANZA Y COMPLIANCE EN LA GESTIÓN DEPORTIVA**

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante analice el marco jurídico y los principios de buen gobierno aplicables a organizaciones deportivas. Examina contratos de jugadores, transferencias, derechos de imagen, responsabilidad directiva, regulación federativa y mecanismos de resolución de controversias. Incorpora además sistemas de compliance deportivo, ética institucional, gestión de riesgos y transparencia organizacional y desarrolle una visión integral para liderar instituciones deportivas bajo estándares de legalidad, sostenibilidad y gobernanza responsable.

→ **05. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO**

Este curso es de naturaleza teórica y tiene como objetivo que el estudiante desarrolle desarrollo de iniciativas innovadoras en el ecosistema deportivo. Analiza tendencias como sports tech, fitness tech, e-sports, plataformas digitales y nuevos modelos de negocio en la industria del deporte. El participante aprenderá a diseñar propuestas de valor, validar modelos mediante metodologías ágiles y estructurar planes de negocio.



03 | UPN + TALLERES 2026

UPN presenta un ciclo exclusivo de **Masterclass y Talleres estratégicos** diseñados para fortalecer tu empleabilidad y prepararte para lo que hoy exigen las empresas.



MESES DE EMPLEABILIDAD

Masterclass diseñadas para fortalecer tu perfil profesional, desarrollar competencias clave y prepararte para destacar en el mercado laboral actual.



MESES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Sesiones orientadas a comprender, aplicar y aprovechar la IA como una competencia estratégica para el entorno laboral.



MESES DE HABILIDADES BLANDAS

Talleres prácticos enfocados en comunicación, liderazgo y desempeño profesional efectivo.

BENEFICIOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA



IMPULSO PROFESIONAL

Accede a talleres y masterclass diseñados según las tendencias por docentes con experiencia en el rubro.



CONSTANCIAS QUE POTENCIAN TU PERFIL

Obtén una constancia de participación por cada taller y acumula hasta 3 durante tu programa. Refuerza tu formación continua y agrega valor tangible a tu CV.



EXPERIENCIA ALUMNI UPN

Sé parte de la comunidad UPN y su red de alumni. Amplía tu networking, accede a eventos presenciales exclusivos y conecta con oportunidades que potencien tu crecimiento.

¿CÓMO FUNCIONA?

Cada alumno puede llevar hasta **3 masterclass** dentro de su período académico.

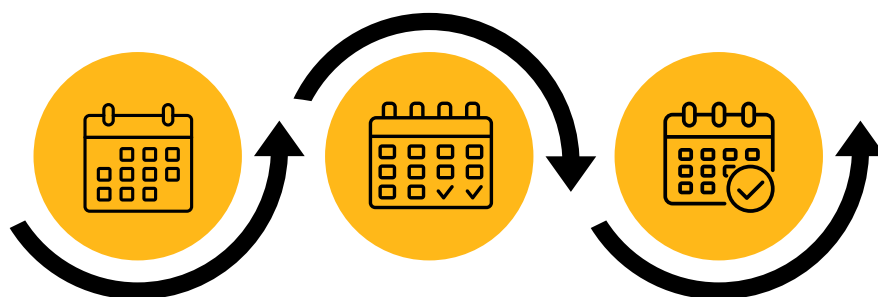
EJEMPLO:

Alumno que inicia
en marzo 2026



FIN DE CLASES

22/07/2026



INICIO DE CLASES

18/03/2026

VENTANA VÁLIDA

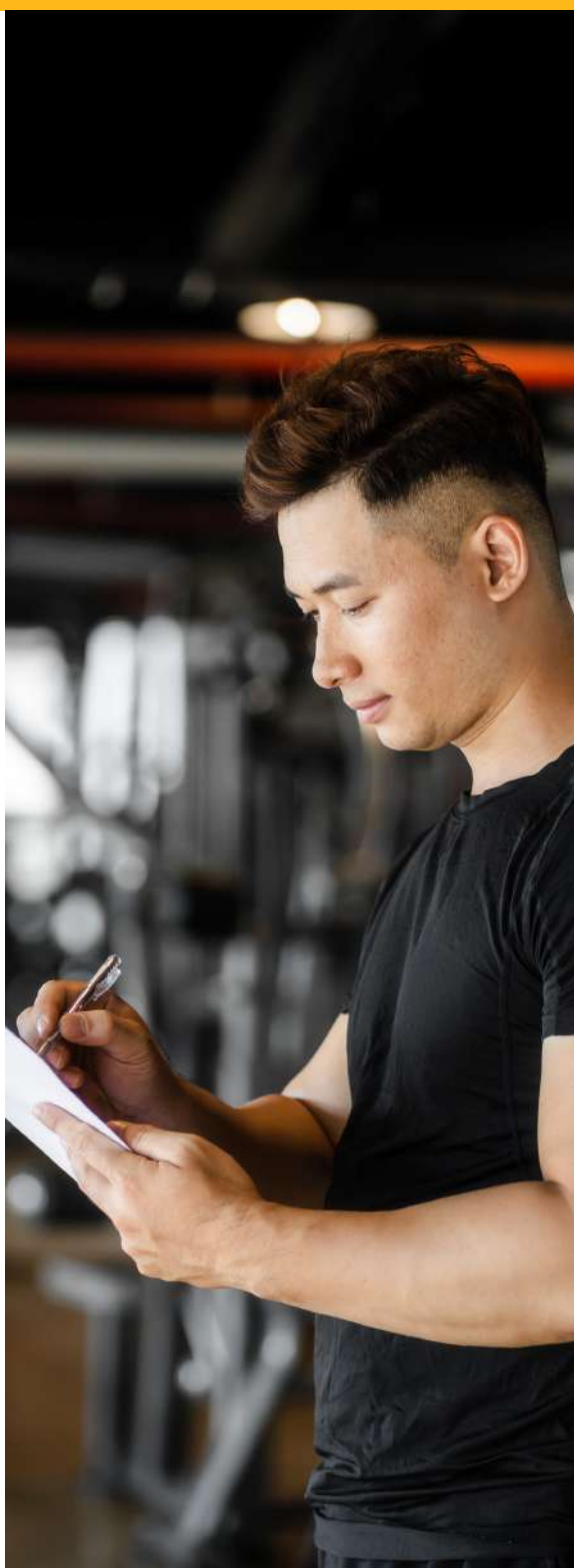
marzo - julio

Puede completar sus **3 masterclass** antes de la mitad del programa.

CALENDARIO 2026

		📅 DÍA	🕒 HORA
Junio	EMPLEABILIDAD Masterclass en "Digital Skills: Habilidades que Exigen las Empresas Hoy"	10 de junio	7:30 P.M. - 9:00 P.M.
Julio	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Masterclass en Herramientas Digitales e IA para el Entorno Profesional	8 de julio	7:30 P.M. - 9:00 P.M.
Agosto	HABILIDADES BLANDAS Taller en Resolución de Problemas en Contextos Laborales	5 de agosto	7:30 P.M. - 9:00 P.M.

04 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Dirigido a profesionales del sector deportivo y de áreas como administración, marketing, economía, derecho o ciencias del deporte que buscan actualizar sus conocimientos y fortalecer su perfil estratégico. Este programa les permite incorporar herramientas modernas de gestión, finanzas, transformación digital y gobernanza, mejorando su capacidad de liderazgo y su desempeño en organizaciones deportivas públicas y privadas.



EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Orientado a emprendedores, directivos y gestores que desean consolidar o escalar proyectos en la industria deportiva. Buscan fortalecer competencias prácticas en modelos de negocio, evaluación financiera, innovación y fan engagement, con el objetivo de impulsar organizaciones sostenibles, competitivas y alineadas a las tendencias del mercado.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Enfocado en egresados o estudiantes de los últimos ciclos interesados en desarrollar una carrera en la gestión deportiva. Aspiran a complementar su formación académica con herramientas aplicadas y visión estratégica, potenciando su empleabilidad y preparándose para asumir mayores responsabilidades en el sector.

05 | OBJETIVOS

→ 01.

Comprender y analizar los modelos de negocio en la industria deportiva, identificando fuentes de ingresos y estrategias de monetización sostenibles en clubes, ligas y organizaciones deportivas.

→ 02.

Diseñar estrategias de transformación digital y fan engagement, integrando herramientas tecnológicas, marketing digital y análisis de datos.

→ 03.

Aplicar herramientas de gestión financiera y evaluación de proyectos deportivos, utilizando indicadores económicos y financieros para la toma de decisiones.



SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS DE HASTA 96 HORAS, DISEÑADAS PARA QUE DESARROLLES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE FORMA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL PROGRAMA

Realiza el pago de la cuota inicial o de la totalidad del programa.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP**.

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.



03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		• Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: – Financiamiento si cumples con la pre-aprobación – No estar en Infocorp – No aplica para usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN
POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 