



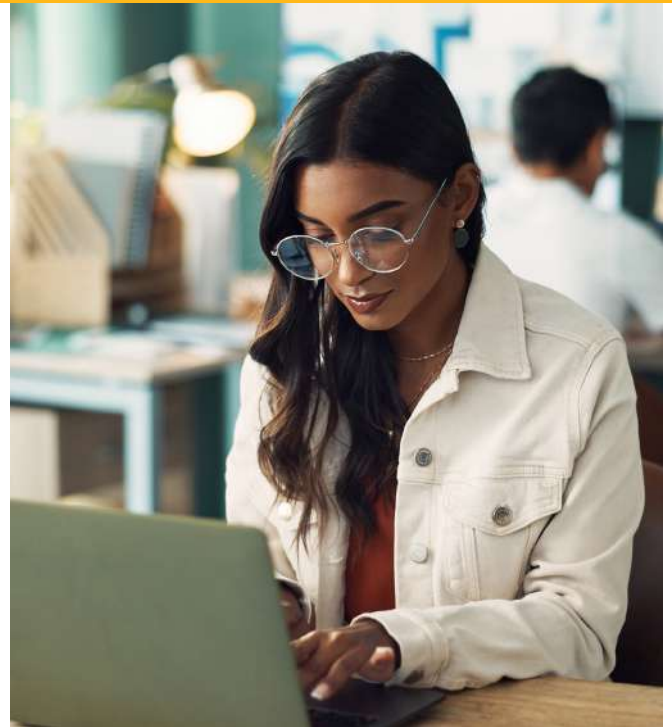
PROGRAMA ESPECIALIZADO

GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ESPECIALIZARTE EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES ?

- Especializarte para diseñar y gestionar proyectos culturales sostenibles con visión estratégica.
- Fortalecer tu capacidad para acceder a financiamiento y garantizar la viabilidad de tus iniciativas.
- Impulsar el impacto social, cultural y económico de tus proyectos con herramientas profesionales de alto nivel.



BENEFICIOS DE ESTE PROGRAMA ESPECIALIZADO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del programa especializado.



INICIO
18 DE JUNIO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
JUEVES Y MARTES
7:30 P.M. A 9:45 P.M.



PRECIO
S/ 3900*
*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

El entorno cultural y creativo actual exige profesionales capaces de transformar ideas en proyectos sostenibles con impacto social y económico.

El Plan de Estudios del Programa Especializado en Gestión de Proyectos Culturales ha sido diseñado para desarrollar competencias prácticas en planificación, formulación y dirección de iniciativas culturales, integrando gestión estratégica, financiamiento, marketing cultural y medición de impacto.

- **01. ECOSISTEMA CULTURAL E INDUSTRIAS CREATIVAS**
- **02. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES**
- **03. FINANCIAMIENTO Y COOPERACIÓN PARA PROYECTOS CULTURALES**
- **04. MARKETING CULTURAL Y GESTIÓN DE AUDIENCIAS**
- **05. MEDICIÓN DE IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD DE PROYECTOS CULTURALES**



→ 01. ECOSISTEMA CULTURAL E INDUSTRIAS CREATIVAS

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante
Curso de naturaleza teórica que analiza el funcionamiento del sector cultural, su marco normativo, políticas culturales, economía creativa y oportunidades de desarrollo territorial.

→ 02. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante
Curso orientado al diseño de proyectos bajo metodologías de marco lógico, gestión por resultados y evaluación de viabilidad técnica, económica y social.

→ 03. FINANCIAMIENTO Y COOPERACIÓN PARA PROYECTOS CULTURALES

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante
desarrolle herramientas para la captación de fondos públicos y privados, elaboración de presupuestos, convocatorias, fondos concursables y cooperación internacional.

→ 04. MARKETING CULTURAL Y GESTIÓN DE AUDIENCIAS

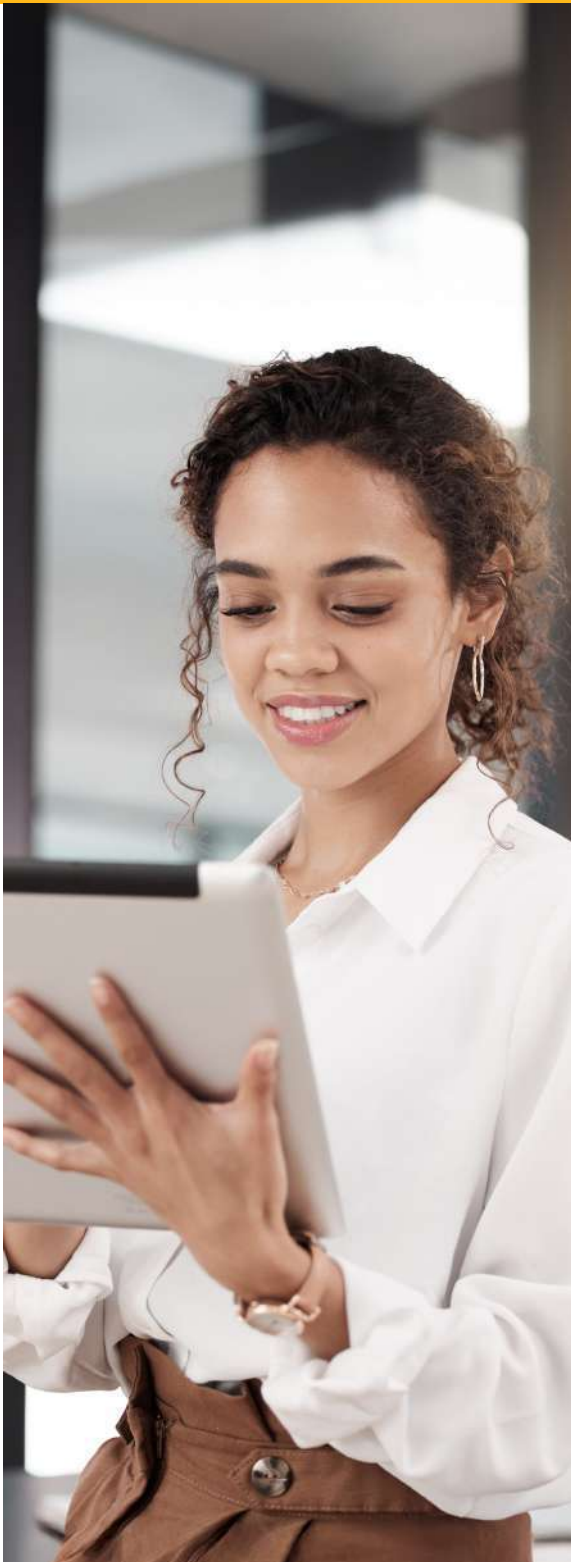
El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante se enfoque en estrategias de comunicación cultural, branding, posicionamiento, gestión de públicos y experiencia del usuario en eventos y espacios culturales.

→ 05. MEDICIÓN DE IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD DE PROYECTOS CULTURALES

El curso es de naturaleza teórico y tiene como propósito que el estudiante evalúe el impacto social, cultural y económico, diseño de indicadores, sostenibilidad financiera y rendición de cuentas en proyectos culturales.



04 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Dirigido a profesionales del sector cultural, gestores, comunicadores y funcionarios públicos que desean actualizar y fortalecer sus competencias en diseño, formulación y sostenibilidad de proyectos culturales. Buscan incorporar herramientas estratégicas que les permitan gestionar iniciativas con mayor impacto social, cultural y económico.



EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Orientado a emprendedores de industrias creativas, directores de centros culturales, fundaciones y productores culturales que requieren profesionalizar su gestión. Aspiran a optimizar recursos, acceder a nuevas fuentes de financiamiento y liderar proyectos culturales con visión estratégica y sostenible.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Enfocado en egresados y estudiantes interesados en desarrollarse en el ámbito cultural y creativo, que buscan complementar su formación con competencias prácticas en planificación, marketing cultural y medición de impacto. Desean fortalecer su empleabilidad y proyectarse en el sector cultural con un perfil competitivo y especializado.

05 | OBJETIVOS



01.

Comprender el ecosistema cultural y las industrias creativas desde una perspectiva estratégica.



02.

Diseñar y formular proyectos culturales sostenibles técnica y financieramente.



03.

Aplicar herramientas de financiamiento, cooperación y gestión de fondos.



SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS DE HASTA 96 HORAS, DISEÑADAS PARA QUE DESARROLLES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE FORMA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL PROGRAMA

Realiza el pago de la cuota inicial o de la totalidad del programa.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP.**

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.




03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento si cumples con la pre-aprobación - No estar en Infocorp - No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financiamiento-tus-estudios-con-powerpay>



UPN

POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 