



PROGRAMA ESPECIALIZADO

**GROWTH HACKING**

**SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.**

# 01 | ¿POR QUÉ ESPECIALIZARTE EN GROWTH HACKING?

- Especialízate en Growth Hacking para acelerar el crecimiento de negocios con estrategias basadas en datos.
- Desarrolla habilidades en experimentación, analítica y optimización para maximizar resultados digitales.
- Impulsa tu perfil profesional diseñando estrategias escalables de adquisición, retención y conversión de clientes.



## BENEFICIOS DE ESTE PROGRAMA ESPECIALIZADO



### CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



### INSIGNIA DIGITAL\*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

\*Incluido en el precio del programa especializado.



**INICIO**  
**16 DE JULIO**



**MODALIDAD**  
**100% VIRTUAL**  
**EN VIVO**



**HORARIO**  
**JUEVES Y MARTES**  
**7:30 P.M. A 9:45 P.M.**



**PRECIO**  
**S/ 3900\***  
\*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

## 02 | MALLA CURRICULAR

**En un entorno digital altamente competitivo, las organizaciones requieren profesionales capaces de impulsar el crecimiento mediante estrategias ágiles, experimentación constante y toma de decisiones basada en datos.**

El plan de estudios ha sido diseñado para desarrollar competencias prácticas en fundamentos de Growth Hacking, analítica y experimentación, adquisición y activación de usuarios, fidelización y retención, y diseño de estrategias de crecimiento, integrando herramientas aplicadas para optimizar resultados y escalar negocios de manera sostenible.

- **01. FUNDAMENTOS Y LA MENTALIDAD DEL GROWTH HACKING**
- **02. ESTRATEGIA BASADA EN DATOS Y EXPERIMENTACIÓN**
- **03. HACKS DE ADQUISICIÓN Y ACTIVACIÓN DEL USUARIO**
- **04. FIDELIZACIÓN, RETENCIÓN Y MODELOS DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE**
- **05. PROYECTO INTEGRADOR: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE GROWTH**



## → 01. FUNDAMENTOS Y LA MENTALIDAD DEL GROWTH HACKING

El curso sentará las bases, diferenciando el Growth Hacking de enfoques más tradicionales y estableciendo el mindset necesario para el crecimiento acelerado. Introducción al Growth Hacking: Filosofía y el rol del Growth Hacker en la empresa. El Método Científico en el Growth Hacking: Cómo aplicar la experimentación para optimizar y repetir. Growth Hacking vs. Marketing Tradicional: Entendiendo las diferencias y sinergias. El Embudo AARRR (Pirate Funnel): Adquisición, Activación, Retención, Revenue (Retorno) y Referral (Referidos) como marco para el ciclo de vida del cliente.

## → 02. ESTRATEGIA BASADA EN DATOS Y EXPERIMENTACIÓN

El curso permitirá a los participantes aprenderán a definir objetivos claros, identificar métricas clave y construir un sistema de medición para la toma de decisiones, aplicando la analítica web. Formulación de Objetivos de Crecimiento y Métricas Clave (KPIs): Cómo definir lo que importa medir, incluyendo CPA, LTV y RPU. Creación de un Modelo de Medición y Dashboards Automatizados: La importancia de Excel y otras herramientas como Google Analytics 4 y Miro para la gestión de datos. Cómo Comprobar tu Hipótesis: Fase de formulación, testeo, optimización y repetición. Introducción al CRO (Conversion Rate Optimization): Fundamentos de conversión y por qué debemos realizar experimentos.

## → 03. HACKS DE ADQUISICIÓN Y ACTIVACIÓN DEL USUARIO

Este curso se enfocará en las estrategias prácticas para atraer clientes y asegurar su activación inicial, considerando aspectos de psicología del consumidor para maximizar la efectividad. Canales de Adquisición y Estrategias Omnicanal: De dónde vienen los clientes, canales online y offline, paid vs. earned. Diseño de Experiencias Persuasivas: Psicología del consumidor, neuromarketing, el poder del storytelling y la potencia del social proof. Hacks para Activar la Venta: Creación de "Momentos WOW", CTA persuasivos, y la importancia de UI/UX para convertir. Diseño de la Ruta de Activación de Usuario: Qué considerar para una ruta relevante y cómo experimentar en esta fase.

## → 04. FIDELIZACIÓN, RETENCIÓN Y MODELOS DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Este curso permite entender que la retención de usuarios es clave para el crecimiento a largo plazo. Esta sesión abordará estrategias para fidelizar clientes, entender Growth Loops y aplicar el Modelo Hooked para generar hábitos de producto. Creación de un Plan de Retención de Usuarios: Etapas de la retención y cómo gestionar el abandono de clientes. Análisis de Cohortes y Tipos de Usuario: Entender las curvas de retención y qué hace a un usuario activo. Formación de Hábito de Producto: Aplicación del Modelo Hooked (Modelo de Gancho) para fomentar la fidelización Growth Loops vs. Funnel Tradicional: Conocimiento de diferentes tipos de modelos de growth loops (adquisición vs. retención) y su implementación. Generando Viralidad y Uso de Referidos: De cliente a prospecto y estrategias de escalabilidad.

## → 05. PROYECTO INTEGRADOR: DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE GROWTH

Este curso se centrará en la integración de todo lo aprendido para diseñar un plan estratégico de Growth Marketing y analítica digital, preparando a los estudiantes para la aplicación práctica y la toma de decisiones informadas. Integración del Plan Estratégico de Growth Marketing: Recopilación de lo aprendido y definición de los KIP (indicadores clave de rendimiento) de medición para el éxito digital. Testeo y Optimización de Cada Fase del Embudo AARRR: Aplicación práctica de las hipótesis y experimentos en cada etapa. Frameworks de Decisiones: Cómo tomar decisiones basadas en datos y optimizar el impacto de las estrategias. Caso de Estudio Práctico/Mini-Proyecto: Desarrollo de un esquema de plan de crecimiento para un escenario dado, aplicando los conceptos y herramientas clave.



# 03 | UPN + TALLERES 2026

UPN presenta un ciclo exclusivo de **Masterclass y Talleres estratégicos** diseñados para fortalecer tu empleabilidad y prepararte para lo que hoy exigen las empresas.



## MESES DE EMPLEABILIDAD

Masterclass diseñadas para fortalecer tu perfil profesional, desarrollar competencias clave y prepararte para destacar en el mercado laboral actual.



## MESES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Sesiones orientadas a comprender, aplicar y aprovechar la IA como una competencia estratégica para el entorno laboral.



## MESES DE HABILIDADES BLANDAS

Talleres prácticos enfocados en comunicación, liderazgo y desempeño profesional efectivo.

## CALENDARIO 2026

		🕒 HORA
Agosto	<b>HABILIDADES BLANDAS</b> Taller en Resolución de Problemas en Contextos Laborales	7:30 P.M. - 9:00 P.M.
Setiembre	<b>EMPLEABILIDAD</b> Masterclass en Inteligencia Emocional y Desarrollo de Carrera	7:30 P.M. - 9:00 P.M.
Octubre	<b>INTELIGENCIA ARTIFICIAL</b> Masterclass de IA Aplicada a tu Carrera Profesional	7:30 P.M. - 9:00 P.M.

# 04 | PERFIL DEL INGRESANTE



## **PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE**

Dirigido a profesionales de marketing, comunicación y negocios que buscan actualizar sus conocimientos en estrategias digitales, fortalecer competencias prácticas en analítica y optimización, y mejorar su desempeño en entornos altamente competitivos.



## **EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO**

Orientado a quienes lideran emprendimientos o áreas comerciales, interesados en impulsar el crecimiento de sus negocios, optimizar la adquisición y fidelización de clientes, y tomar decisiones estratégicas basadas en datos.



## **EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS**

Enfocado en egresados y estudiantes que desean especializarse en Growth Hacking, desarrollar habilidades aplicadas y potenciar su perfil profesional para incrementar su empleabilidad en el entorno digital.

# 05 | OBJETIVOS

## → 01.

Comprender y aplicar el enfoque de Growth Hacking en la gestión de estrategias digitales.

## → 02.

Diseñar, ejecutar y evaluar experimentos para optimizar campañas de adquisición y activación de usuarios.

## → 03.

Desarrollar métricas clave (KPIs) y sistemas de medición avanzados para la toma de decisiones basada en datos.



# SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS DE HASTA 96 HORAS, DISEÑADAS PARA QUE DESARROLLES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE FORMA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

## 01. PROCESO DE ADMISIÓN

### INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

### PAGO DEL PROGRAMA

Realiza el pago de la cuota inicial o de la totalidad del programa.

## 02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

### CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.\*  
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP**.

\*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.




### 03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, 6, 9 y 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Visa BCP</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 2 hasta 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 2 hasta 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Diners Club</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas corporativas</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, 6, 9 y 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas</li> </ul>

**Mayor información:**

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, y 6 cuotas</li> <li>• <b>Comisión estudiante:</b> 0% y 10%</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> No se tiene monto mínimo</li> <li>• <b>Restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento si cumples con la pre-aprobación</li> <li>- No estar en Infocorp</li> <li>- No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses</li> </ul> </li> </ul>

**Mayor información:**

<https://contacto.upn.edu.pe/financia-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



# UPN

## POSGRADO



**INSCRÍBETE AHORA EN:**

949 360 122 

[admision.postgrado@upn.edu.pe](mailto:admision.postgrado@upn.edu.pe) 

[upn.edu.pe/posgrado](http://upn.edu.pe/posgrado) 