



PROGRAMA ESPECIALIZADO

ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ESPECIALIZARTE EN ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES?

- Potenciar tu capacidad para diseñar espacios innovadores y centrados en el usuario.
- Responder a las nuevas exigencias del mercado con visión estratégica y dominio tecnológico.
- Integrar sostenibilidad, experiencia y tecnología en cada proyecto.
- Diferenciarte con propuestas contemporáneas de alto impacto profesional.
- Consolidar tu perfil como especialista en diseño y gestión de espacios interiores.
- Ampliar tus oportunidades en los sectores creativo, inmobiliario y constructivo.



BENEFICIOS DE ESTE PROGRAMA ESPECIALIZADO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del programa especializado.



INICIO
17 DE JULIO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
VIERNES Y MIÉRCOLES
7:30 P.M. A 9:45 P.M.



PRECIO
S/ 3900*

*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

El diseño de interiores hoy va más allá de la estética: implica comprender al usuario, integrar tecnología y crear experiencias espaciales memorables.

En un entorno donde los espacios habitables, comerciales y culturales son cada vez más complejos, se requieren profesionales capaces de combinar creatividad, estrategia e innovación.

El Programa Especializado en Arquitectura y Diseño de Interiores forma especialistas preparados para concebir, desarrollar y gestionar proyectos contemporáneos con enfoque funcional, sostenible y centrado en el usuario.

- ➔ **01. UX DESIGN: EXPERIENCIA EN ESPACIOS INTERIORES**
- ➔ **02. REPRESENTACIÓN Y STORYTELLING DEL ESPACIO INTERIOR**
- ➔ **03. MATERIALES, ILUMINACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN INTERIORES**
- ➔ **04. MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO DE INTERIORES**
- ➔ **05. DISEÑO DE INTERIORES PARA RETAIL Y HOSPITALITY**



→ **01. UX DESIGN: EXPERIENCIA EN ESPACIOS INTERIORES**

El curso es de naturaleza teórica y tiene como propósito que el estudiante explore cómo el espacio interior influye en las emociones, el comportamiento y el bienestar de las personas, desde la psicología ambiental, la ergonomía y el UX design. Integra herramientas de mapeo de experiencia, recorridos espaciales y puntos de contacto para diseñar ambientes funcionales, saludables y centrados en el usuario.

→ **02. REPRESENTACIÓN Y STORYTELLING DEL ESPACIO INTERIOR**

El curso es de naturaleza teórica y tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades en la comunicación visual de proyectos de interiores mediante renders, recorridos virtuales y narrativas visuales coherentes con el concepto de diseño. Se trabajan estrategias de composición, encuadre, secuencia de vistas y presentación profesional para clientes e inversionistas.

→ **03. MATERIALES, ILUMINACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN INTERIORES**

El curso es de naturaleza teórica y tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades para tomar decisiones fundamentadas en la selección de materiales, sistemas de iluminación y soluciones sostenibles para interiores. Integra criterios de eficiencia energética, confort ambiental, economía circular y cultura material, conectando tendencias contemporáneas con el contexto local.

→ 04. MARCA PERSONAL Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO DE INTERIORES

Este curso es de naturaleza teórica y aplicada y tiene como objetivo orientar al estudiante en el desarrollo profesional del diseñador de interiores como gestor y emprendedor. Incluye branding personal, diseño de portafolio estratégico, propuesta de valor, gestión de clientes, estructura básica de honorarios y modelos de negocio en el sector creativo.

→ 05. DISEÑO DE INTERIORES PARA RETAIL Y HOSPITALITY

El curso es de naturaleza teórica y tiene como propósito que el estudiante se enfoque en el diseño estratégico de espacios comerciales y de hospitalidad, incorporando identidad de marca, experiencia del usuario, storytelling espacial y conversión. Analiza casos reales de retail, hoteles, restaurantes y espacios experienciales, articulando criterios de diseño interior con objetivos de negocio.



04 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Dirigido a arquitectos, diseñadores de interiores, diseñadores industriales y profesionales vinculados al sector construcción, inmobiliario, retail y hospitality que desean actualizar sus conocimientos y especializarse en tendencias contemporáneas del diseño interior. Buscan fortalecer sus competencias en UX Design aplicado a espacios, sostenibilidad, representación digital y gestión estratégica de proyectos, con el objetivo de elevar la calidad de sus propuestas y potenciar su posicionamiento profesional en un mercado cada vez más competitivo.



EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Orientado a consultores, gestores de proyectos y emprendedores del sector creativo que desean consolidar o escalar sus servicios en arquitectura y diseño de interiores. Este perfil busca integrar visión estratégica, experiencia del usuario y tecnología en sus propuestas, optimizar la gestión de clientes y estructurar modelos de negocio sostenibles. Su interés se centra en profesionalizar su práctica, fortalecer su marca personal y generar mayor valor en proyectos residenciales, comerciales y de hospitalidad.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Enfocado en egresados o estudiantes de los últimos ciclos de Arquitectura, Diseño de Interiores, Diseño Industrial y carreras afines que desean complementar su formación académica con herramientas prácticas y visión estratégica. Buscan desarrollar habilidades aplicadas en diseño sensorial, representación y storytelling del espacio, selección de materiales y gestión de proyectos, para mejorar su empleabilidad y desempeñarse con mayor seguridad y competitividad en el ámbito profesional.

05 | OBJETIVOS

→ 01.

Desarrollar una base conceptual sólida en diseño de interiores, cultura material y percepción del espacio.

→ 02.

Aplicar el lenguaje visual y las herramientas de representación para comunicar propuestas espaciales de alto nivel.

→ 03.

Diseñar espacios interiores residenciales, comerciales, culturales y educativos con enfoque funcional, estético y experiencial.



SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS DE HASTA 96 HORAS, DISEÑADAS PARA QUE DESARROLLES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE FORMA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL PROGRAMA

Realiza el pago de la cuota inicial o de la totalidad del programa.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP**.

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.



03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

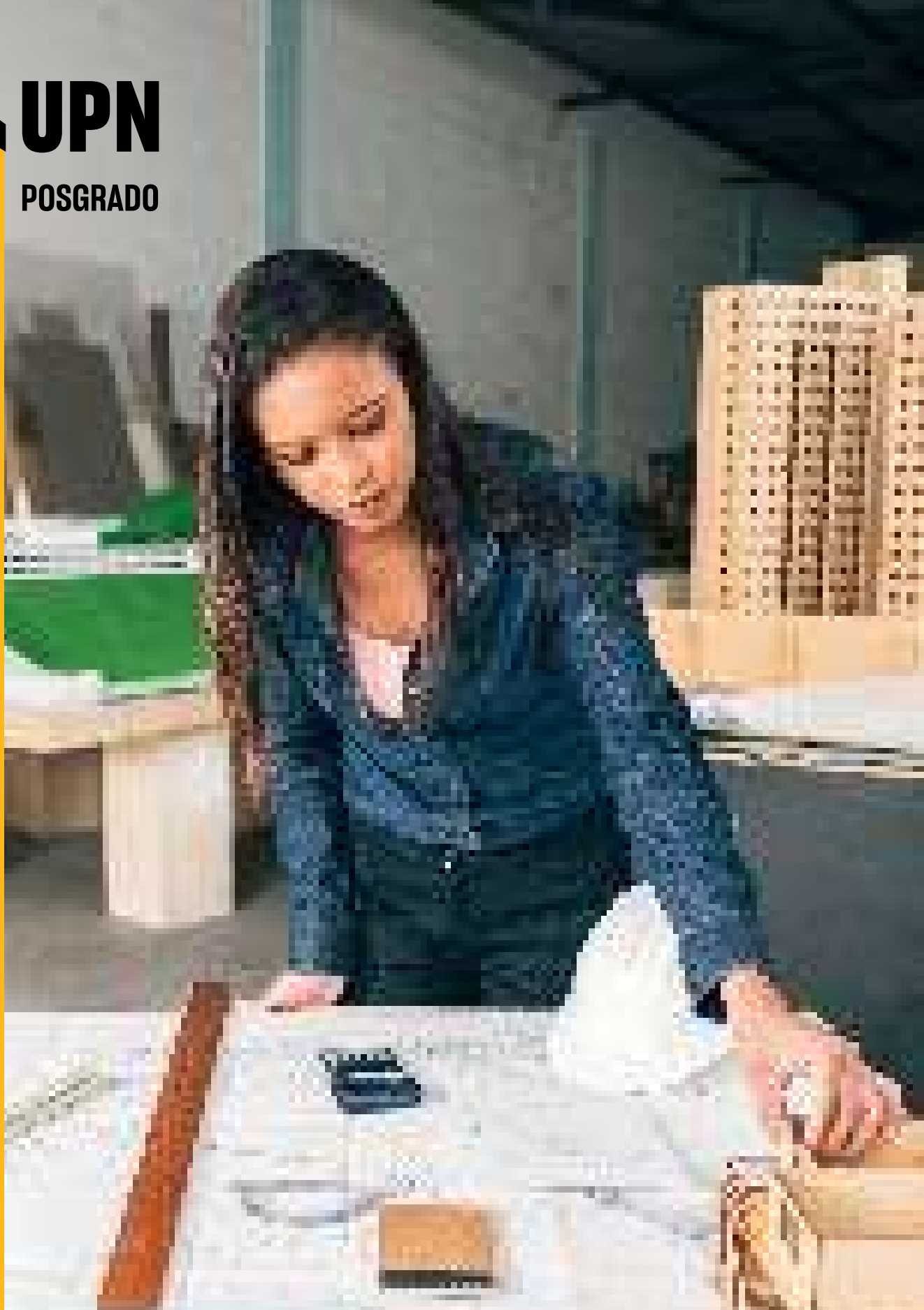
PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		• Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: – Financiamiento si cumples con la pre-aprobación – No estar en Infocorp – No aplica para usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN
POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 