



## DIPLOMADO EN GERENCIA DE MARKETING

**CON MENCIÓN EN TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL EMPRESARIAL**

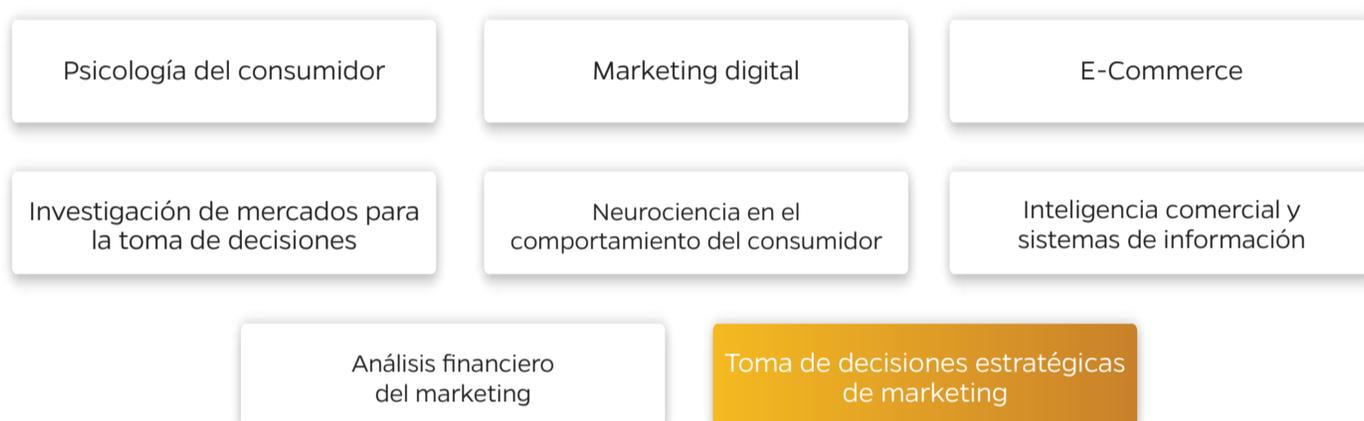
### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Dirigido a profesionales del marketing, gestión comercial y emprendedores que busquen construir pilares consistentes y sostenibles a través de estrategias de marketing innovadoras. Asimismo, profesionales de otras disciplinas relacionadas que deseen incursionar o consolidar sus conocimientos y experiencia en la gestión estratégica del marketing.

# ¿QUÉ VAS A LOGRAR?

- Identificar y registrar una lectura correcta de los cambios y tendencias del entorno, la competencia y los clientes.
- Comprender cómo interactúan y se afectan las diferentes variables en un contexto holístico e interconectado y el impacto que tienen sobre el negocio.
- Articular las variables del marketing mix e implementar un adecuado diseño de la gestión de la experiencia del cliente.
- Elaborar un sistema de monitoreo y control a partir de KPIs vinculados con las acciones, objetivos y metas determinados.
- Asegurar un retorno de la inversión de marketing acorde con la consecución de los objetivos planificados.

## PLAN DE ESTUDIOS\*



## VENTAJA DIFERENCIAL

- **5 cursos remotos** con enfoque para afrontar la nueva normalidad, con una fuerte orientación a la aplicación práctica de los conceptos.
- **1 curso capstone** con proyecto práctico: **Toma de decisiones estratégicas de marketing**



- **Mención en Transformación Digital Empresarial**  
Consta de 2 cursos especializados en Transformación Digital Empresarial:
  - Marketing Digital
  - E-Commerce
- **Especializaciones progresivas**  
Se otorgarán 2 constancias por especializaciones progresivas:
  - Marketing Digital
  - Investigación e inteligencia de mercados
- **Foros ejecutivos con líderes** de las principales organizaciones a nivel nacional e internacional, exclusivos para nuestros estudiantes del programa.
- **Plana de docentes especialistas**, con grados académicos internacionales y amplia experiencia profesional vigente y relevante.

\* Plan de estudios sujeto a variación

- **Cursos Remotos:**  
Sábado: 2:30 p.m. – 8:30 p.m.  
Domingo: 8:30 a.m. – 2:30 p.m.

- **Curso Capstone:**  
Sábado: 2:30 p.m. – 7:30 p.m.

