



# DIPLOMADO EN GESTIÓN COMERCIAL

**CON MENCIÓN EN LIDERAZGO EN  
EQUIPOS COMERCIALES**

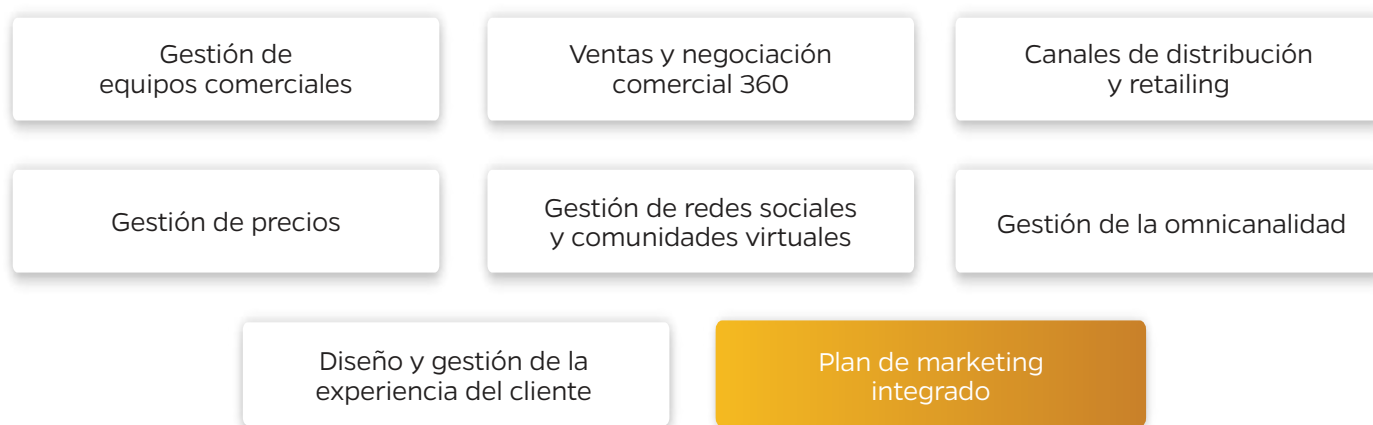
## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Dirigido a profesionales y empresarios relacionados con la gestión comercial, que busquen desarrollar estrategias comerciales efectivas que generen valor y un alto impacto dentro de la organización. Así como emprendedores y personas con ideas de negocio que necesitan incubar y acelerar sus startups.

# ¿QUÉ VAS A LOGRAR?

- Diseñar planes comerciales con el propósito de potenciar el crecimiento en forma rentable. Se incluirán planes y ejecución en escenarios de alta incertidumbre.
- Organizar y dirigir a una fuerza de ventas en entornos y mercados tradicionales y digitales.
- Maximizar la rentabilidad de su negocio gracias a la fijación de precios utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, en contextos inciertos.
- Implementar tácticas y proponer presupuestos para la venta de los activos canales digitales.

## PLAN DE ESTUDIOS\*



## VENTAJA DIFERENCIAL

- **5 cursos remotos** con enfoque para afrontar la nueva normalidad, con una fuerte orientación a la aplicación práctica de los conceptos.
- **1 curso capstone** con proyecto práctico: **Plan de marketing integrado**



- **Mención en Liderazgo en Equipos Comerciales**  
Consta de 2 cursos especializados en Gestión Comercial
  - Ventas y Negociación Comercial 360
  - Gestión de Equipos Comerciales.
- **Especializaciones progresivas**  
Se otorgarán 2 constancias por especializaciones progresivas:
  - Gerencia de ventas
  - Customer Experience
- **Foros ejecutivos con líderes** de las principales organizaciones a nivel nacional e internacional, exclusivos para nuestros estudiantes del programa.
- **Plana de docentes especialistas**, con grados académicos internacionales y amplia experiencia profesional vigente y relevante.

\*Plan de estudios sujeto a variación

