



**NUEVO CURSO CORTO**

# **CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES**

**SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.**

# 01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES?

- Aplica técnicas de creación de contenidos digitales para concebir, producir y distribuir activos que generen autoridad y conecten con tu audiencia.
- Integra narrativa, producción audiovisual y automatización con inteligencia artificial para optimizar el ciclo creativo y captar la atención de la comunidad.
- Diseña estrategias de monetización y distribución que potencien la visibilidad, el impacto y el valor de tus contenidos en entornos digitales.



## BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



### CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



### INSIGNIA DIGITAL\*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

\*Incluido en el precio del curso corto.



**INICIO**  
**11 DE JUNIO**



**MODALIDAD**  
**100% VIRTUAL**  
**EN VIVO**



**HORARIO**  
**JUEVES**  
**7:30 P.M. A 10:40 P.M.**



**PRECIO**  
**S/ 950\***

\*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

# 02 | MALLA CURRICULAR

**El curso de Creación de Contenidos Digitales, de naturaleza teórico-práctica, te permitirá aplicar métodos avanzados de producción, liderar narrativas transmedia y utilizar herramientas de IA para optimizar la creatividad.**

Conocerás la gestión de activos digitales para aumentar la autoridad, la retención de audiencia y la efectividad de las campañas orgánicas.

→ **01.**  
**BASES ESTRATÉGICAS Y EL ALGORITMO**

Diferenciar la creación de contenido masivo del enfoque de contenido estratégico por nichos.

→ **02.**  
**ANÁLISIS DEL ESPECTADOR Y DISEÑO DE HOOKS (GANCHOS)**

Definir, testear y validar estructuras de retención que capturen la atención en los primeros 3 segundos.

→ **03.**  
**ARQUITECTURA DE VIDEO Y NARRATIVA VISUAL**

Diseñar un plan de producción para formatos cortos y largos alineado a la intención de consumo.

→ **04.**  
**PRODUCCIÓN PRO Y FLUJOS DE IA GENERATIVA**

Implementar herramientas de IA para el guionismo, edición automatizada y mejora de calidad audiovisual.

→ **05.**  
**MONETIZACIÓN, COMUNIDAD Y PLAN DE CONTENIDOS**

Diseñar un ecosistema de contenidos que convierta la audiencia en activos económicos medibles.

\*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

# 03 | PERFIL DEL INGRESANTE



## CREADORES DE CONTENIDO Y GESTORES DE REDES

Creadores de contenido, Social Media Managers y comunicadores que deseen profesionalizar su producción, potenciar el alcance orgánico y dominar herramientas de IA generativa para innovar en narrativas digitales.



## EMPRENDEDORES Y PROFESIONALES DE MARCAS

Emprendedores, dueños de negocio y publicistas interesados en construir marcas personales o corporativas sólidas en plataformas digitales, aplicando estrategias creativas y tecnológicas para destacar en un entorno competitivo.



## MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Profesionales del marketing, comunicación y publicidad que busquen actualizar sus habilidades en edición de video, gestión de algoritmos y dirección de equipos de producción audiovisual con enfoque estratégico y orientado a resultados.

# 04 | OBJETIVOS

## → 01.

Dominar el flujo de trabajo de producción híbrida (humano + IA) para optimizar los tiempos de entrega sin sacrificar la identidad de marca.

## → 02.

Definir, testear y validar pilares de contenido que resuenen con la psicología del consumidor hiperconectado.

## → 03.

Diseñar e integrar una Arquitectura de Video Vertical (Short-form content) alineada con los algoritmos de retención actuales.

## → 04.

Estructurar guiones narrativos de alto impacto utilizando técnicas de storytelling aplicadas a la conversión y el branding.

## → 05.

Establecer un modelo de medición de impacto (vistas, retención, tasa de interacción) para optimizar el rendimiento de la propiedad intelectual.



# SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

**CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.**

## 01. PROCESO DE ADMISIÓN

### INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

### PAGO DEL CURSO CORTO

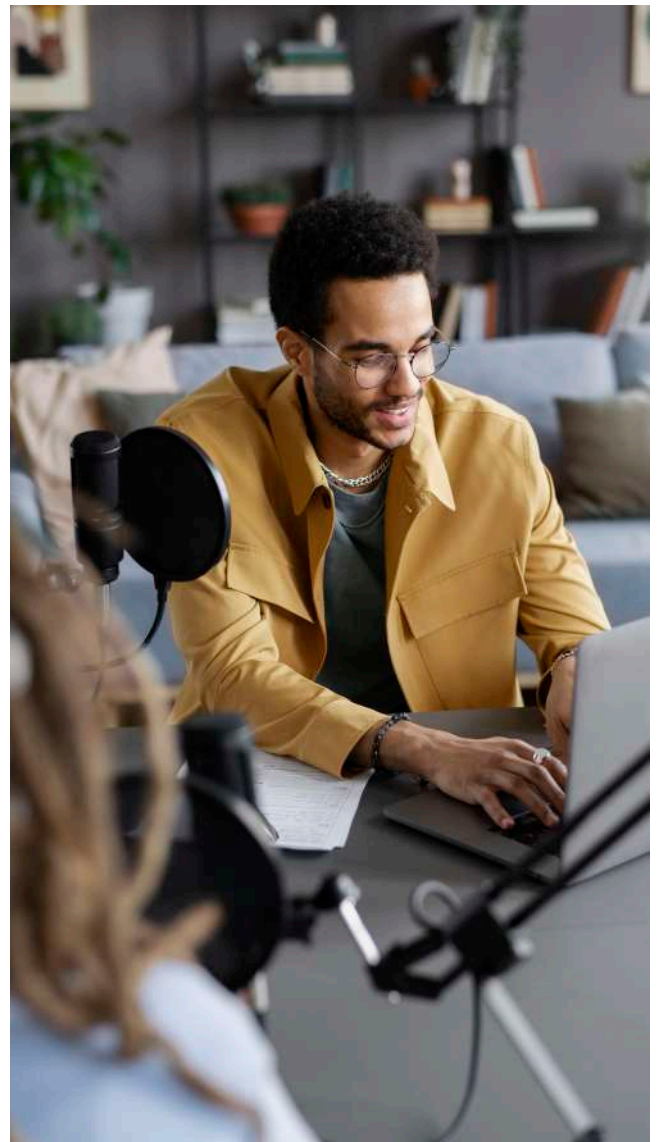
Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción.

## 02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

### CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.\* Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club y BCP.**

\*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.




### 03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, 6, 9 y 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Visa BCP</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 2 hasta 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 2 hasta 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Diners Club</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas corporativas</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, 6, 9 y 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas</li> </ul>

**Mayor información:**

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, y 6 cuotas</li> <li>• <b>Comisión estudiante:</b> 0% y 10%</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> No se tiene monto mínimo</li> <li>• <b>Restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento si cumples con la pre-aprobación</li> <li>- No estar en Infocorp</li> <li>- No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses</li> </ul> </li> </ul>

**Mayor información:**

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



# UPN

## POSGRADO



**INSCRÍBETE AHORA EN:**

949 360 122 

[admision.postgrado@upn.edu.pe](mailto:admision.postgrado@upn.edu.pe) 

[upn.edu.pe/posgrado](http://upn.edu.pe/posgrado) 