



CURSO CORTO

PROMPT E IA APLICADAS AL MARKETING DIGITAL

Educación Continua UPN



Inicio:

25 DE NOVIEMBRE

Modalidad:

VIRTUAL EN VIVO

Inversión Regular:

S/. 1,000

Horario:

Martes y jueves de 7:30 p. m. a 10:40 p. m.

Duración:

24 horas

En un mundo digital cada vez más competitivo y dinámico, dominar la Inteligencia Artificial (IA) se ha vuelto clave para destacar en el marketing. El curso corto de **Prompt e IA Aplicada al Marketing Digital** te brinda las herramientas necesarias para llevar tus estrategias a otro nivel, integrando la tecnología más innovadora del mercado.

Aprende a personalizar experiencias, optimizar campañas y tomar decisiones inteligentes basadas en datos reales.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ↑ El curso está dirigido a profesionales y docentes del marketing, emprendedores, gestores de contenido, y analistas digitales que deseen aplicar tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, en sus estrategias de marketing digital.

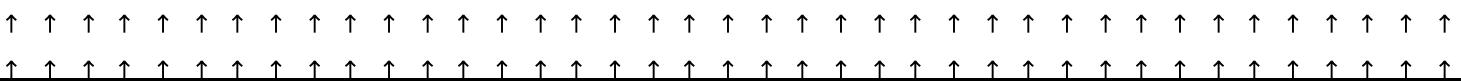


OBJETIVOS DEL CURSO

- # 1 Comprender cómo la inteligencia artificial está transformando el marketing digital y su impacto en las estrategias empresariales.

- 2 Integrar la IA en las campañas publicitarias y estrategias de contenido.

- ## 3 Aprender a utilizar herramientas de IA para automatizar procesos y personalizar la experiencia del cliente en plataformas digitales.





¿POR QUÉ ELEGIR EDUCACIÓN CONTINUA UPN?

Haz crecer tu Carrera con UPN

Cursos cortos de 24 horas, en donde desarrollarás habilidades clave de manera rápida, práctica y 100% virtual en vivo.



Certificación digital

Recibe un certificado digital a nombre de Postgrado UPN, con reconocimiento y respaldo académico que fortalecerá tu CV.



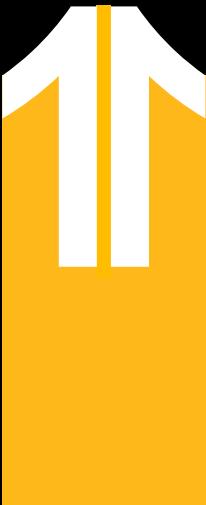
Insignia Digital

Cada curso completado te otorga una insignia digital verificable en línea, perfecta para destacar en LinkedIn y otras plataformas profesionales.



MALLA CURRICULAR

- ↑ Introducción al Introducción a Prompt e Inteligencia Artificial y su Aplicación en el Marketing Digital
 - ↑ Principales tecnologías de IA aplicadas al marketing
 - ↑ El impacto de la IA en el marketing digital: personalización, automatización y análisis de datos
 - ↑ Casos de éxito y tendencias actuales de la IA en marketing



LLEVAMOS TU

POTENCIAL

AL MÁXIMO