

NUEVO CURSO CORTO

GAMIFICACIÓN APLICADA A ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN GAMIFICACIÓN APLICADA A ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN?

- Diseña experiencias educativas gamificadas que incrementen la motivación y el compromiso del estudiante.
- Aplica mecánicas de juego y herramientas digitales para transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Integra estrategias innovadoras alineadas al currículo y al contexto educativo peruano.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
14 DE
AGOSTO



DURACIÓN
24 HORAS
1.5 meses



MODALIDAD
100%
VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
VIERNES
7:30 P.M. A 10:40 P.M.



PRECIO
S/ 950*
CONSULTA POR NUESTROS
DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

El curso Gamificación Aplicada a Estrategias de Educación brinda una formación práctica e innovadora para el diseño de experiencias de aprendizaje que integran dinámicas y mecánicas de juego en contextos educativos presenciales virtuales e híbridos.

Aprenderás a diseñar estrategias educativas gamificadas que incrementen la motivación, el compromiso y la participación de los estudiantes, utilizando narrativas, herramientas digitales y metodologías activas alineadas a los objetivos de aprendizaje y al contexto educativo peruano.

- **01.**
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Y COMPROMISO EMOCIONAL.
- **02.**
MECÁNICAS, DINÁMICAS Y COMPONENTES DEL JUEGO.
- **03.**
NARRATIVAS Y STORYTELLING EDUCATIVO.
- **04.**
ALINEAMIENTO CURRICULAR Y GAMIFICACIÓN.
- **05.**
PLATAFORMAS GAMIFICADAS: KAHOOT, KUIZIZZ, CLASSCRAFT, MOODLE GAMIFICADO
- **06.**
RECURSOS MULTIMEDIA: GENIALLY, CANVA, EDUCAPLAY
- **07.**
SISTEMAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN GAMIFICADA
- **08.**
DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA GAMIFICADA REAL

* Educación Continua de la UPN se reserva el derecho de cancelar o reprogramar el programa si no se alcanza el número mínimo de participantes requeridos hasta la fecha de inicio.

0 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Profesionales del sector educación, psicopedagógico o tecnológico que desean incorporar metodologías innovadoras y herramientas digitales para mejorar la motivación, el compromiso y los resultados de aprendizaje.



EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Personas que lideran proyectos educativos, academias, startups edtech o iniciativas de formación y buscan diseñar experiencias de aprendizaje innovadoras, diferenciadas y centradas en el estudiante.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Jóvenes de carreras de Educación, Psicología, Comunicación, Ingeniería o áreas afines, interesados en iniciarse en el diseño de estrategias educativas gamificadas y en el uso de tecnologías aplicadas al aprendizaje.

04 | OBJETIVOS

→ 01.

Comprender los fundamentos teóricos y psicológicos de la gamificación y el aprendizaje basado en el juego.

→ 02.

Analizar experiencias y buenas prácticas de gamificación en entornos educativos presenciales y virtuales.

→ 03.

Desarrollar propuestas de diseño gamificado alineadas con el currículo nacional y las necesidades del contexto local.





Sergio Zabala

Ingeniero Electrónico

Magister en Administración de Proyectos de la UCI de Costa Rica (2014) y Magister en E-learning de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (2015). Actualmente se encuentra cursando el último año del Doctorado en Tecnología Educativa de la Universidad de las Islas Baleares- España.



Más de 20 años de experiencia certificada en docencia universitaria, así como en la planificación, gestión y administración de proyectos en diversas áreas y sectores económicos. Ha participado como Director e Investigador de importantes grupos de investigación. Cuenta con la dirección de diez proyectos de investigación con cofinanciación interna y externa, registro de seis software con impacto visible. Se ha dedicado a trabajar en los últimos 10 años sobre gamificación y tecnología educativa.

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA
DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA,
APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.*
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club, BCP.**

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.

BBVA  



03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		• Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		• Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		• Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: – Financiamiento si cumples con la pre-aprobación – No estar en Infocorp – No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financia-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN

POSGRADO



INSCRÍETE AHORA EN

949 0 122 

admission. postgrado u.n.edu. e 

u.n.edu. e postgrado 