



**CURSO CORTO**

# **LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS ÁGILES**

**SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.**

# 01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS ÁGILES?

- Lidera equipos ágiles integrando Scrum, Kanban y Design Thinking para impulsar resultados reales de negocio en entornos dinámicos.
- Desarrolla un liderazgo sistémico y servicial que fomente la colaboración, la autoorganización y el alto rendimiento del equipo.
- Diseña flujos de valor eficientes que optimicen procesos, aceleren la innovación y fortalezcan la entrega continua de resultados.



## BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



### CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



### INSIGNIA DIGITAL\*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

\*Incluido en el precio del curso corto.



**INICIO**  
**12 DE JUNIO**



**MODALIDAD**  
**100% VIRTUAL**  
**EN VIVO**



**HORARIO**  
**VIERNES**  
**7:30 P.M. A 10:40 P.M.**



**PRECIO**  
**S/ 950\***

\*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

# 02 | MALLA CURRICULAR

**El curso de Liderazgo y Gestión de Equipos Ágiles, de naturaleza teórico-práctica, te permitirá integrar enfoques como Design Thinking, Lean Startup y marcos ágiles como Scrum y Kanban en la gestión organizacional.**

Aprenderás a liderar procesos de transformación, gestionar el cambio cultural y coordinar equipos para impulsar la entrega continua de valor centrado en el cliente.

**01.**

## PARADIGMAS DE COMPLEJIDAD Y LIDERAZGO SISTÉMICO

- Desmitificación: El Manifiesto Ágil en la estrategia de negocio.
- Gestión de la Complejidad: Toma de decisiones usando el modelo Cynefin.
- Transición del micromanagement al liderazgo servicial.
- Construcción de seguridad psicológica en equipos de alto rendimiento.

**02.**

## ARQUITECTURA DEL FLUJO DE VALOR Y PREDICTIBILIDAD

- Scrum a nivel directivo: Accountability y eventos como ciclos de adaptación estratégica.
- Gestión del flujo con Kanban: Limitación del trabajo en progreso (WIP) y optimización del Lead Time.
- Métricas de valor (Outcomes) vs. Métricas de vanidad (Outputs).

**03.**

## EL MOTOR DE INNOVACIÓN Y DESCUBRIMIENTO

- Design Thinking: Empatía corporativa y el espacio del problema.
- Lean Startup: El ciclo Construir-Medir-Aprender en el espacio de la solución (MVP).
- El pivot estratégico basado en aprendizaje validado.

**04.**

## ESCALAMIENTO Y AGILIDAD EMPRESARIAL (BUSINESS AGILITY)

- Scrum at Scale: Alineación de múltiples equipos sin añadir burocracia.
- Desescalar antes de escalar: Eliminación de dependencias tóxicas.
- Alineación estratégica: Uso de OKRs para conectar la visión directiva con la ejecución.

\*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

# 03 | PERFIL DEL INGRESANTE



## **DIRECTIVOS Y LÍDERES DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL**

Directivos, gerentes, jefes de área, líderes de proyecto y agentes de cambio corporativo que buscan incorporar metodologías ágiles para modernizar su liderazgo, optimizar el flujo de valor y promover procesos de mejora continua en sus organizaciones.



## **PROFESIONALES DE ÁREAS ESTRATÉGICAS Y EMPRENDEDORES**

Profesionales de áreas como tecnología, recursos humanos, operaciones, marketing, desarrollo de producto y PMO, así como emprendedores interesados en aplicar enfoques ágiles para gestionar proyectos, impulsar la innovación y fortalecer la competitividad organizacional.



## **EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS**

Estudiantes de administración, ingeniería, tecnología y disciplinas afines interesados en desarrollar competencias en metodologías ágiles, gestión de equipos multidisciplinarios y toma de decisiones estratégicas en entornos organizacionales dinámicos.

# 04 | OBJETIVOS

## → 01.

Deconstruir el paradigma de Command & Control aplicando el modelo Cynefin para la toma de decisiones en entornos complejos y de alta incertidumbre.

## → 02.

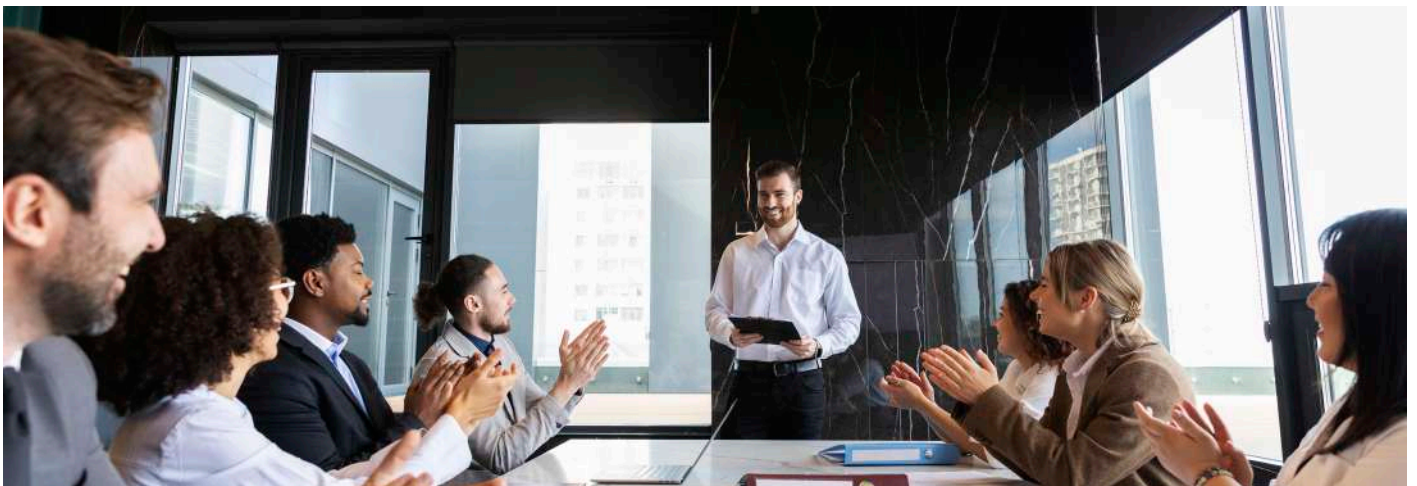
Diseñar la arquitectura del flujo de valor utilizando Scrum y Kanban para garantizar predictibilidad empírica y optimización del Lead Time corporativo.

## → 03.

Integrar Design Thinking y Lean Startup como motores de innovación, validando hipótesis de negocio y minimizando el riesgo financiero mediante iteraciones cortas.

## → 04.

Aplicar principios de escalamiento ágil y OKRs (Objetivos y Resultados Clave) para alinear la estrategia de la alta dirección con la ejecución operativa, rompiendo silos departamentales.



# SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

**CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.**

## 01. PROCESO DE ADMISIÓN

### INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

### PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción.

## 02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

### CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.\*  
Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club y BCP.**

\*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.




### 03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, 6, 9 y 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Visa BCP</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 2 hasta 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 2 hasta 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Diners Club</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas corporativas</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, 6, 9 y 12 cuotas</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> S/ 500</li> <li>• <b>Restricciones:</b> No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas</li> </ul>

**Mayor información:**

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plazo:</b> 3, y 6 cuotas</li> <li>• <b>Comisión estudiante:</b> 0% y 10%</li> <li>• <b>Tarjeta válida:</b> Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet</li> <li>• <b>Monto mínimo:</b> No se tiene monto mínimo</li> <li>• <b>Restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento si cumples con la pre-aprobación</li> <li>- No estar en Infocorp</li> <li>- No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses</li> </ul> </li> </ul>

**Mayor información:**

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



# UPN

## POSGRADO



**INSCRÍBETE AHORA EN:**

949 360 122 

[admision.postgrado@upn.edu.pe](mailto:admision.postgrado@upn.edu.pe) 

[upn.edu.pe/posgrado](http://upn.edu.pe/posgrado) 