



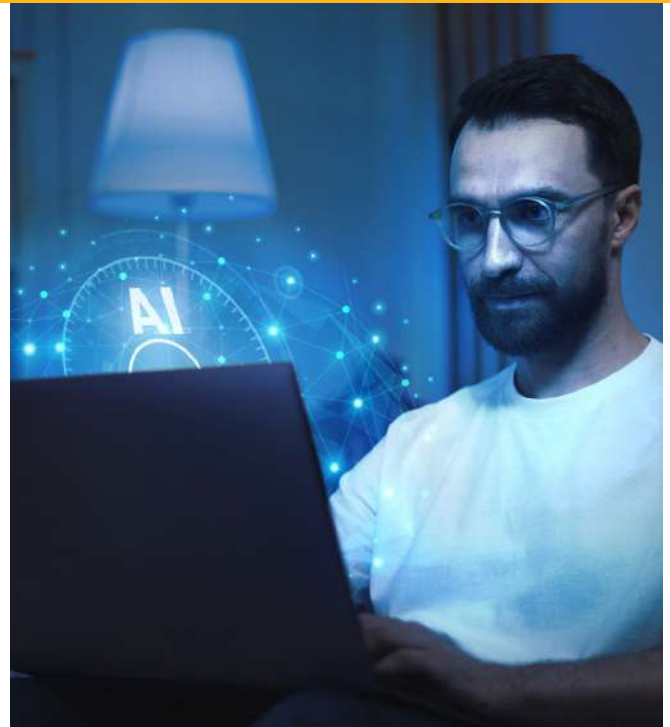
NUEVO CURSO CORTO

IA PARA LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN IA PARA LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA?

- Aplica herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar la comunicación corporativa y fortalecer la reputación empresarial.
- Automatiza la creación de contenido y la gestión de redes sociales mejorando la eficiencia y coherencia de los mensajes.
- Mide y optimiza el impacto de tus estrategias comunicacionales para potenciar resultados en entornos digitales.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
12 DE JUNIO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
VIERNES
7:30 P.M. A 10:40 P.M.



PRECIO
S/ 950*

*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

El curso de Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación Corporativa, de naturaleza teórico-práctico, te permitirá desarrollar habilidades para implementar soluciones de IA en estrategias comunicacionales, fortaleciendo la reputación y el engagement empresarial.

Conocerás la creación de contenido, gestión de redes sociales, comunicación interna, atención al cliente y medición de impacto, utilizando herramientas actuales del mercado.



01.
INTRODUCCIÓN A LA IA EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA



02.
USO DE IA PARA CREACIÓN DE CONTENIDO Y STORYTELLING



03.
USO DE IA PARA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT



04.
USO DE IA PARA COMUNICACIÓN INTERNA Y ENDOMARKETING



05.
USO DE IA PARA ATENCIÓN AL CLIENTE Y CHATBOTS CORPORATIVOS



06.
USO DE IA PARA MEDICIÓN DE IMPACTO Y ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS

*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

03 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES QUE BUSCAN ACTUALIZARSE

Profesionales de comunicación, marketing, relaciones públicas, ventas y tecnología que deseen optimizar sus estrategias comunicacionales mediante el uso de herramientas de Inteligencia Artificial para la creación de contenido y la toma de decisiones estratégicas.



EMPRENDEDORES Y GESTORES DE MARCA

Emprendedores y responsables de pymes interesados en comprender el potencial de la Inteligencia Artificial para monitorear, fortalecer y gestionar la imagen y reputación de sus organizaciones en entornos digitales.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Estudiantes y profesionales con conocimientos básicos en comunicación que busquen desarrollar habilidades en generación de contenido corporativo, automatización de procesos y análisis de engagement apoyados en tecnologías de IA.

04 | OBJETIVOS

→ 01.

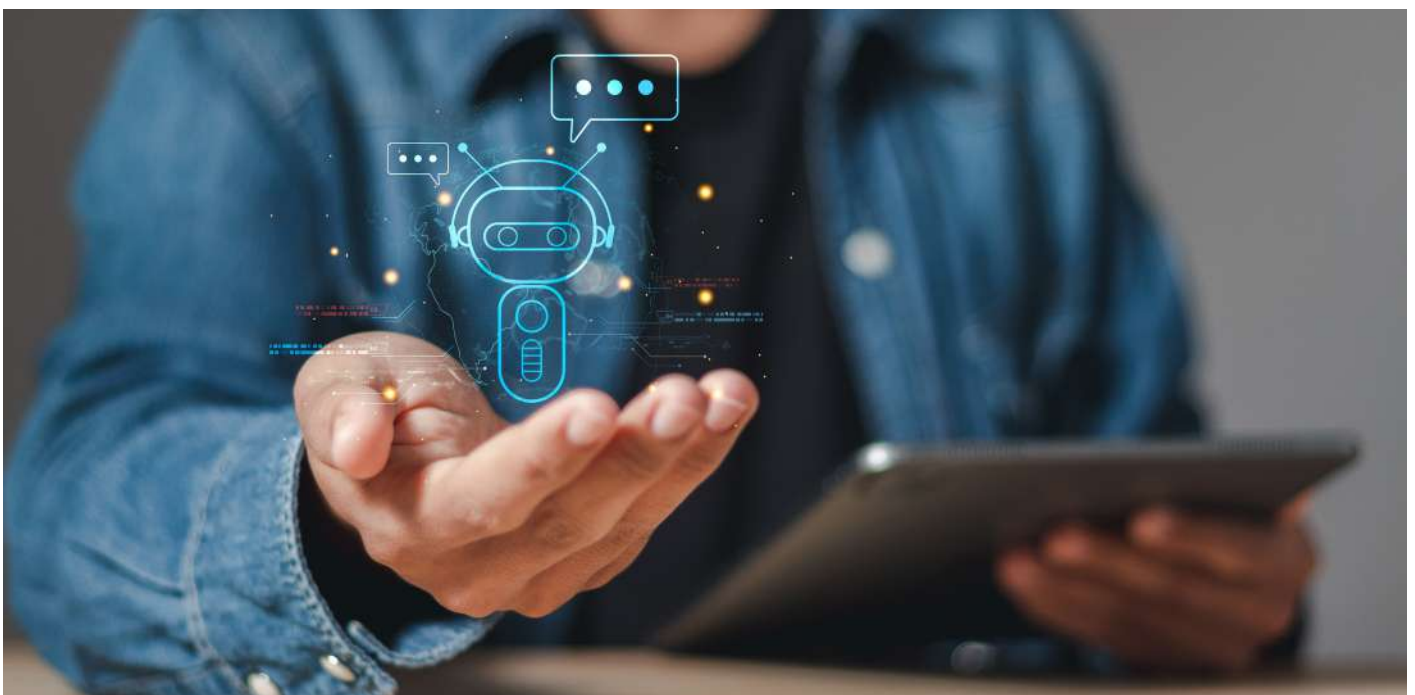
Desarrollar habilidades para crear, editar y optimizar contenido corporativo utilizando herramientas de IA generativa.

→ 02.

Aprender a gestionar campañas de comunicación interna y externa mediante plataformas automatizadas.

→ 03.

Familiarizarse con herramientas y software de IA para comunicación, como chatbots, generadores de contenido y analizadores de sentimiento.



SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.* Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club y BCP**.

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.




03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento si cumples con la pre-aprobación - No estar en Infocorp - No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN

POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 