

NUEVO CURSO CORTO

**COMUNICACIÓN
INTERNA Y REPUTACIÓN
ORGANIZACIONAL**

SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA.

01 | ¿POR QUÉ ELEGIR UN CURSO EN COMUNICACIÓN INTERNA Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL?

- Diseña estrategias de comunicación interna que fortalezcan la cultura organizacional y alineen al talento con los objetivos estratégicos.
- Gestiona la reputación corporativa y enfrenta crisis comunicacionales con herramientas estratégicas adaptadas a entornos digitales.
- Impulsa el compromiso, la identidad institucional y el cambio organizacional para construir una reputación sostenible y competitiva.



BENEFICIOS DE ESTE CURSO CORTO



CERTIFICACIÓN DIGITAL

Otorgado por UPN Posgrado.



INSIGNIA DIGITAL*

Recibirás una insignia digital que valida tus competencias de forma moderna.

*Incluido en el precio del curso corto.



INICIO
11 DE JUNIO



MODALIDAD
100% VIRTUAL
EN VIVO



HORARIO
JUEVES
7:30 P.M. A 10:40 P.M.



PRECIO
S/ 950*

*CONSULTA POR NUESTROS DESCUENTOS VIGENTES

02 | MALLA CURRICULAR

El curso de Comunicación Interna y Reputación Corporativa, de naturaleza teórico-práctico, te permitirá diseñar e implementar estrategias de comunicación alineadas a la cultura y objetivos organizacionales.

Desarrollarás planes de comunicación interna, gestionarás procesos de cambio y construirás indicadores (KPIs), integrando herramientas para fortalecer el engagement y la reputación corporativa.

→ **01.**
**ROL DE LA COMUNICACIÓN
INTERNA EN LA GESTIÓN
ORGANIZACIONAL**

→ **03.**
**DISEÑO DEL PLAN DE
COMUNICACIÓN INTERNA**

→ **05.**
**COMUNICACIÓN EN PROCESOS
DE TRANSFORMACIÓN
ORGANIZACIONAL**

→ **07.**
**INDICADORES CLAVE (KPIs)
EN COMUNICACIÓN INTERNA**

→ **02.**
**CULTURA, CLIMA Y
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO**

→ **04.**
**GESTIÓN DEL CAMBIO Y
ENGAGEMENT**

→ **06.**
**CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE
LA REPUTACIÓN CORPORATIVA**

*La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad, garantizando siempre la calidad del curso.

03 | PERFIL DEL INGRESANTE



PROFESIONALES DE RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Profesionales de recursos humanos, desarrollo organizacional, comunicación corporativa y branding institucional que deseen fortalecer la gestión de la comunicación interna, la cultura organizacional y la reputación en entornos de cambio y transformación.



EMPRENDEDORES Y LÍDERES DE NEGOCIO

Gerentes, jefes, consultores y emprendedores interesados en consolidar la imagen institucional de sus organizaciones, fortalecer el compromiso de sus equipos y liderar estratégicamente procesos de reputación, cultura y gestión del cambio.



EGRESADOS O ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS CICLOS

Estudiantes de comunicación, administración, psicología organizacional y carreras afines que busquen desarrollar competencias en planificación estratégica de comunicación interna, diseño de canales efectivos y medición del impacto mediante indicadores clave.

04 | OBJETIVOS

→ 01.

Diseñar estrategias de comunicación interna alineadas a la visión y cultura organizacional.

→ 02.

Gestionar procesos de cambio organizacional mediante herramientas comunicacionales.

→ 03.

Fortalecer la reputación corporativa a través de una comunicación coherente y estratégica.

→ 04.

Implementar métricas e indicadores para evaluar el impacto de la comunicación interna.



SIGUE AVANZANDO CON UPN EDUCACIÓN CONTINUA

CURSOS CORTOS DE HASTA 24 HORAS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS CLAVE DE MANERA PRÁCTICA, APLICADA Y 100 % VIRTUAL EN VIVO.

01. PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIÓN

Envía al asesor(a) el correo de conformidad con los documentos requeridos para generar la matrícula y reservar tu vacante.

PAGO DEL CURSO CORTO

Realiza el pago de la **cuota inicial del 10% y 2 cuotas adicionales** según el precio del curso, o paga el **monto total del curso** al momento de la inscripción.

02. FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

CUOTAS SIN INTERESES PARA TU TRANQUILIDAD

Accede al **Financiamiento UPN** y fracciona tu inversión sin intereses.* Paga hasta **12 cuotas** con tu tarjeta **BBVA, Diners Club y BCP.**

*Aplica a términos y condiciones, sujeto a evaluación crediticia.




03. FINANCIAMIENTO EXTERNO

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Cuotas sin intereses (comisión 0%)		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Visa BCP • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, tarjetas de otras marcas (como American Express), tarjetas IO, ni pagos realizados mediante billeteras digitales como Apple Pay o Google Pay.
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de BBVA • Monto mínimo: S/ 500
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 2 hasta 12 cuotas • Tarjeta válida: Diners Club • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas corporativas
		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, 6, 9 y 12 cuotas • Tarjeta válida: Aplica para tarjetas de crédito Visa o Mastercard Scotiabank • Monto mínimo: S/ 500 • Restricciones: No aplica para tarjetas empresariales, Cencosud ni corporativas

Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/becas-descuentos-y-financiamientos>

PRODUCTO	BANCO	CONDICIONES
Fraccionamientos		<ul style="list-style-type: none"> • Plazo: 3, y 6 cuotas • Comisión estudiante: 0% y 10% • Tarjeta válida: Cualquier tarjeta de crédito y debes tener activada la opción de compras por internet • Monto mínimo: No se tiene monto mínimo • Restricciones: <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento si cumples con la pre-aprobación - No estar en Infocorp - No aplicapara usuarios que tienen tarjeta de crédito de menos de 3 meses

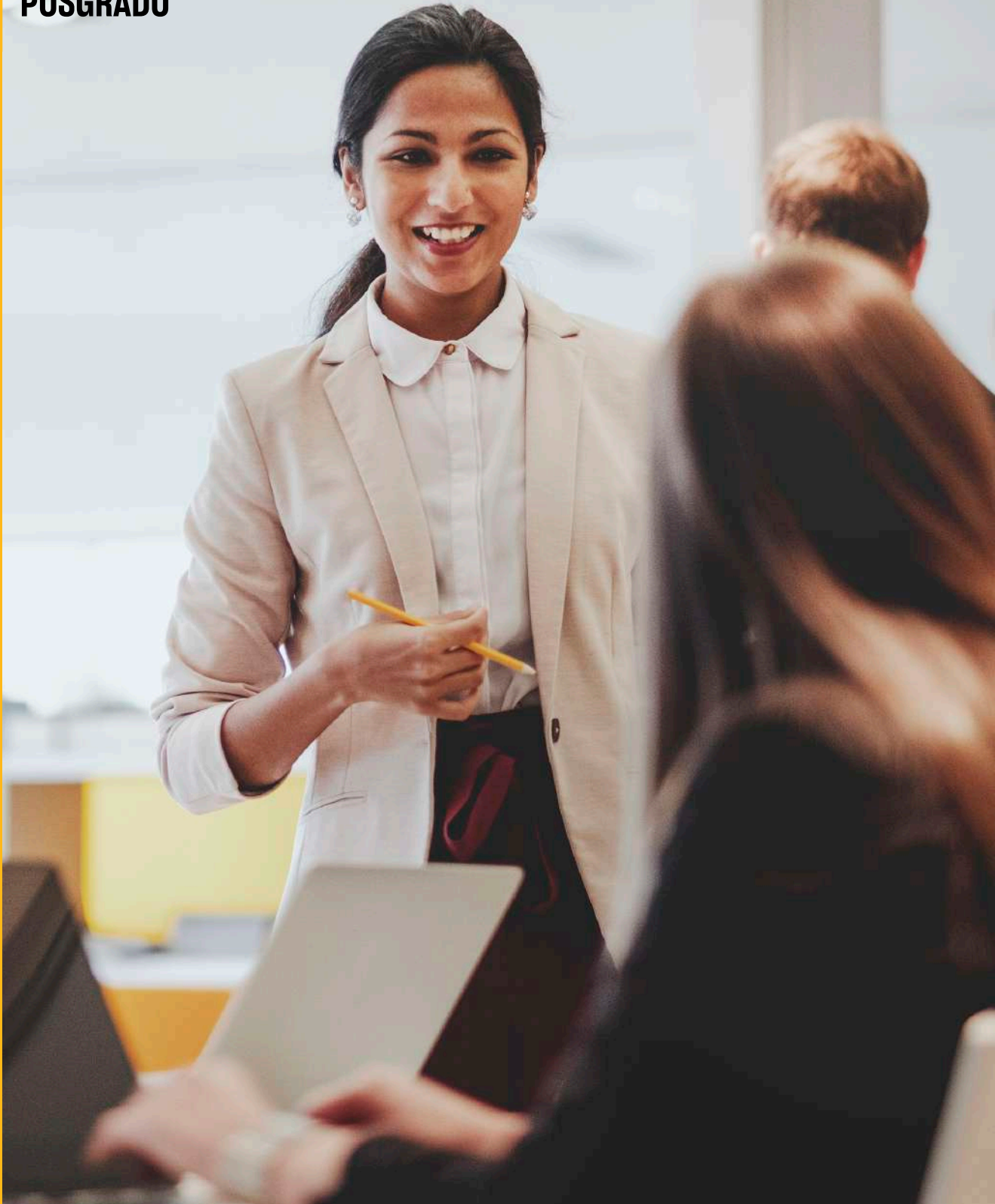
Mayor información:

<https://contacto.upn.edu.pe/financiamiento-tus-estudios/financia-tus-estudios-con-powerpay>



UPN

POSGRADO



INSCRÍBETE AHORA EN:

949 360 122 

admision.postgrado@upn.edu.pe 

upn.edu.pe/posgrado 