

PROGRAMA DE DOBLE TITULACIÓN

MARKETING INTERNACIONAL



Serás un profesional altamente capacitado con un enfoque analítico de datos y dominio métricas del mercado, capaz de desarrollar productos y servicios con una visión internacional.

¿CÓMO ES LA CARRERA?



En la carrera de Marketing Internacional, aprenderás a utilizar el análisis de datos **para crear estrategias de marketing exitosas en entornos tradicionales y digitales.**

Accederás al simulador LABSAG para practicar estrategias empresariales y utilizarás **software especializados como Bloomberg para análisis financiero y SPSS para análisis estadístico.**

Además, contarás con Adobe Creative Cloud para diseño publicitario, HubSpot para gestionar ventas y marketing digital, y Google Analytics para analizar el tráfico web y el comportamiento de los usuarios.

Con este enfoque integral, fortalecerás tus habilidades emprendedoras, potenciando tu capacidad para iniciar y gestionar nuevos negocios.



Duración

5 años / 10 semestres



Grado Académico y Título Profesional obtenidos

- ↑ **Grado Académico UPN:**
Bachiller en Marketing Internacional
- ↑ **Título Profesional UPN:**
Licenciatura en Marketing Internacional
- ↑ **Título Profesional UVM (México):**
Licenciatura en Mercadotecnia - UVM



Infraestructura y equipamiento

Simuladores y softwares especializados de alta tecnología como:

- ↑ LABSAG
- ↑ BLOOMBERG
- ↑ ADOBE CREATIVE CLOUD

Laboratorios especializados:

- ↑ SALA GESELL (Focus group)

¿QUÉ APREN DERÁS?



Enfoque multidisciplinario: Llevarás cursos de marketing, gestión, contabilidad, economía, Régimen legal, finanzas, gestión del talento humano, logística y operaciones.



Aprenderás a crear estrategias de marketing tradicional y digital con un enfoque internacional.



Aprenderás a analizar y utilizar grandes volúmenes de datos para tomar decisiones informadas en el área de marketing y mejorar la competitividad en un entorno global, gracias a cursos como Fundamentos de la Ciencia de Datos y Narrativa de Datos.



BENEFICIOS DEL DOBLE TÍTULO UVM Y UPN

- ↑ Doble titulación internacional, con UPN y UVM, en tan solo cinco años, ampliando tus oportunidades profesionales y académicas a nivel internacional.
- ↑ Formarás parte de la comunidad de egresados de la Universidad del Valle de México (UVM) top 10 mejores universidades de México.
- ↑ Segunda mejor universidad privada de México en el mercado laboral.
- ↑ Puntaje máximo de 5 estrellas en el ranking QS Stars en Empleabilidad e Inclusión.
- ↑ 60 años de experiencia académica.



CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en:

- ↑ Empresas privadas comerciales
- ↑ Empresas de consultoría de mercados
- ↑ Empresas de asesoría de Marketing
- ↑ Emprendimientos familiares y propios



PODRÁS TRABAJAR COMO:

- ↑ Director de marketing
- ↑ Gerente de producto
- ↑ Gerente de marca
- ↑ Director de relaciones públicas
- ↑ Ejecutivo de campañas publicitarias

** Curso UVM

MALLA CURRICULAR

01

C I C L O

02

C I C L O

03

C I C L O

- ↑ Desarrollo del Talento
- ↑ Complementos de Matemática
- ↑ Introducción al Marketing
- ↑ Ciudadanía Global
- ↑ Administración
- ↑ Comunicación 1
- ↑ Matemática Básica
- ↑ Comunicación 2
- ↑ Herramientas Informáticas
- ↑ Gestión de Producto y Marca
- ↑ Contabilidad General
- ↑ Marketing de Servicios
- ↑ Costos y Presupuestos
- ↑ Canales de Distribución Internacional
- ↑ Metodología Universitaria
- ↑ Microeconomía para Administradores
- ↑ Comportamiento y Derecho del Consumidor

** Curso UVM

MALLA CURRICULAR

04
C I C L O

05
C I C L O

06
C I C L O

- ↑ Marketing Social

- ↑ Probabilidad y Estadística

- ↑ Derecho Mercantil **

- ↑ Mercadotecnia Comercial **

- ↑ Macroeconomía **

- ↑ Gestión de Procesos y Operaciones

- ↑ Investigación de Mercados 1

- ↑ Responsabilidad Social

- ↑ Empleabilidad

- ↑ Regimen Legal de la Mercadotecnia **

- ↑ Implementación

- ↑ Proyecto Social

- ↑ Publicidad y Promoción de Ventas

- ↑ Administración Financiera

- ↑ Enfoques de la Mercadotecnia **

- ↑ Fundamentos de la Ciencia de Datos **

** Curso
UVM

MALLA CURRICULAR

07
C I C L O

- ↑ Estrategía De Precios
- ↑ Investigación de Mercados 2
- ↑ Innovación y Desarrollo de Productos **
- ↑ Narrativa con Datos **

08
C I C L O

- ↑ Marketing Directo y CRM
- ↑ Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales
- ↑ Inmersión al trabajo
- ↑ Plan Estratégico Internacional
- ↑ Diseño y Producción Publicitaria

09
C I C L O

- ↑ Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
- ↑ Medios Digitales
- ↑ Mercadotecnia Estratégica **
- ↑ Ventas Consultivas **

10
C I C L O

- ↑ Electivo
- ↑ Taller de Ventas para Emprendedores
- ↑ Trabajo de Investigación
- ↑ Negociación y Resolución de Conflictos