

**C O M U N I C A C I Ó N  
Y P U B L I C I D A D**



**COM**

Facultad de  
Comunicaciones

Conviértete en el estratega  
integral de la comunicación  
publicitaria.



# ¿CÓMO ES LA CARRERA?

Lo que vivirás con nosotros.

**DURA 5 AÑOS**

**Grado obtenido**

**Bachiller en Comunicación  
y Publicidad.**

**Título profesional**

**Licenciado en Comunicación  
y Publicidad.**

Desarrollarás planes integrales de comunicación publicitaria basados en la relación entre la empresa y el consumidor, usando eficientemente los recursos disponibles.



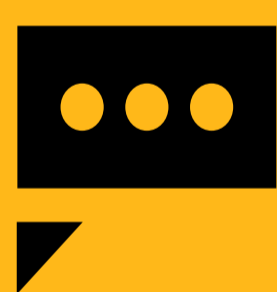
Licenciados  
por Sunedu

# ¿QUÉ APRENDERÁS?



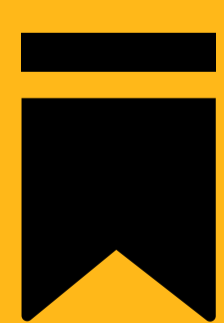
## **PÚBLICO OBJETIVO**

Potenciarás las estrategias de las empresas con planes integrales de comunicación, conociendo profundamente a tu público objetivo.



## **CONTENIDOS**

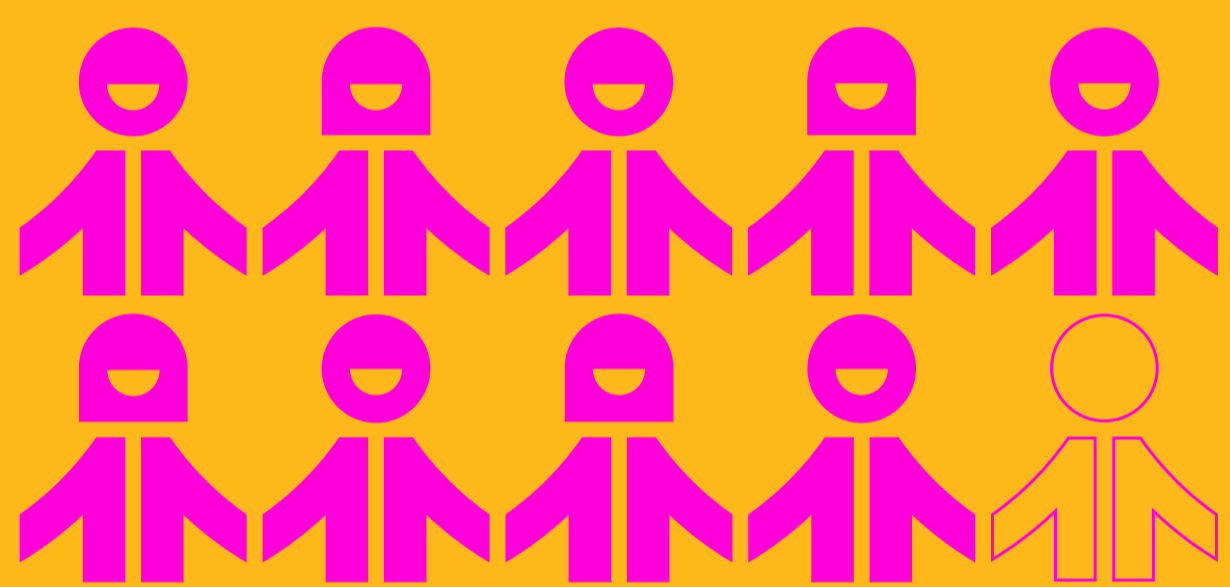
Gestionarás la comunicación digital creando contenidos que permitan integrar las múltiples plataformas.



## **CERTIFICACIÓN**

De Asistente de Publicidad Digital.

SÉ PARTE DE  
LA CRECIENTE  
INDUSTRIA  
DE LA  
COMUNICACIÓN.



9 DE CADA 10

De nuestros  
egresados trabajan  
en su profesión. <sup>1</sup>

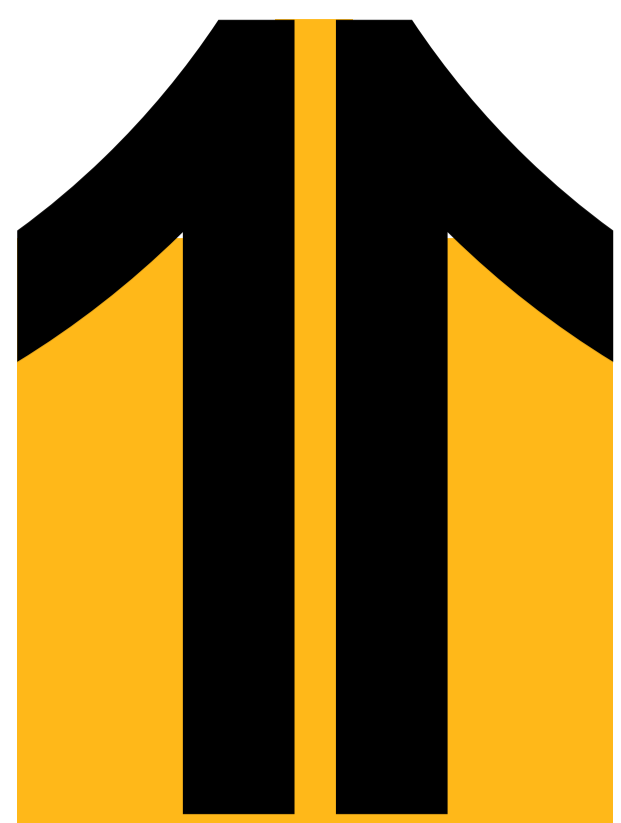
## ¿EN QUÉ TRABAJARÁS?

**Diseñarás** campañas publicitarias que contribuirán a la imagen de las compañías, siendo el nexo entre el público objetivo y la empresa.

- ↑ Agencias publicitarias, centrales de medios, empresas de comunicación. Consultoras de comunicación e imagen.
- ↑ Casas realizadoras y productoras publicitarias.
- ↑ Áreas de comunicación y publicidad en diversas empresas privadas.
- ↑ Startups y diferentes emprendimientos orientados a las tendencias digitales.

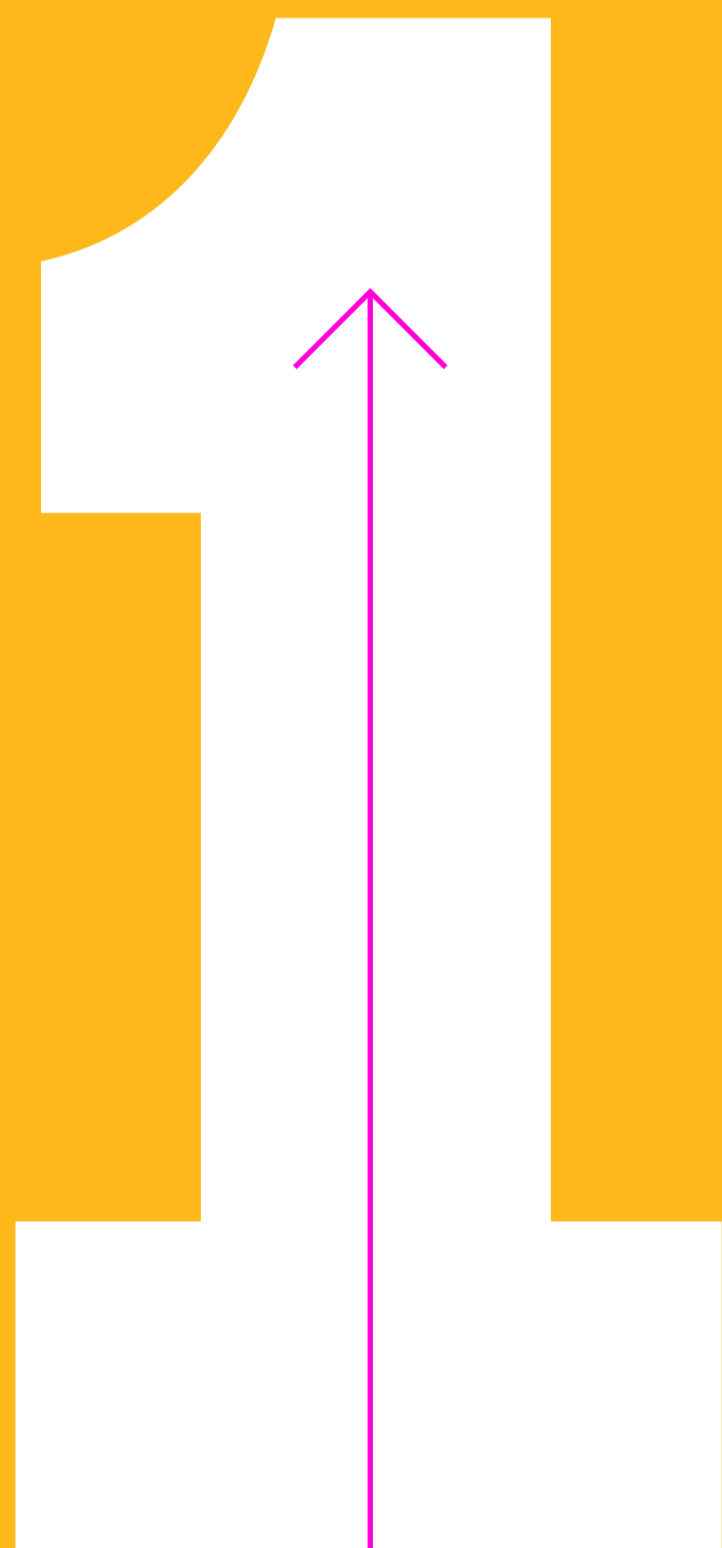
(<sup>1</sup>) Estudio realizado con IPSOS en el 2022.





# ¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?

**Porque** somos expertos en educación superior, pertenecemos a una importante red de educación y desde hace más de 27 años potenciamos tu talento mejor que nadie para que cumplas todas tus metas.



Docentes que se preocupan por ti

## CRECE CON NUESTROS EXPERIMENTADOS DOCENTES Y MENTORES

Docentes experimentados que te guían, acompañan y empoderan para desarrollar todo tu potencial.

# 2

Aprende diferente al resto

## INNOVADORA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA BASADA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

↑ Modelo educativo 3.0

# 3

Un nuevo estándar en la educación

## EXPERIMENTA UNA CALIDAD ACADÉMICA DE NIVEL INTERNACIONAL

Nuestra calidad académica y docente  
está avalada por acreditaciones y  
reconocimientos internacionales.



# 4

Plataformas de clase mundial

## ESTUDIA CON LA MEJOR TECNOLOGÍA DE CLASE MUNDIAL

- ↑ **BlackBoard Ultra**, plataforma educativa top mundial.
- ↑ Portal de empleo con más de **15,600 ofertas laborales** al año.
- ↑ Laboratorios tecnológicos y **talleres especializados**.
- ↑ **Biblioteca virtual** con más de 29mil títulos y 86mil e-books.
- ↑ **MS Office 365**, entorno de trabajo top mundial.



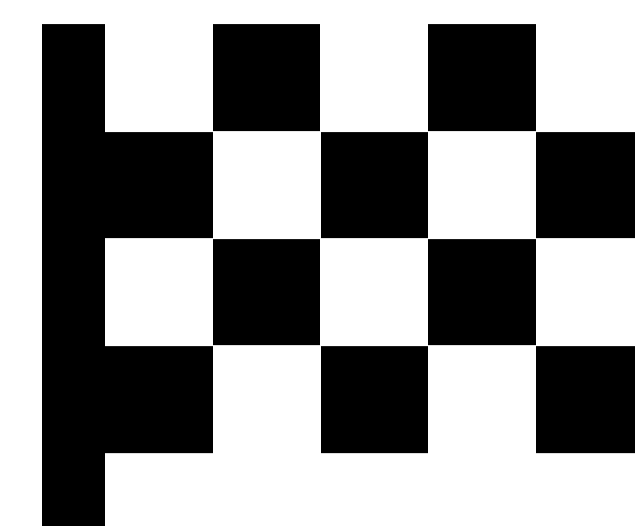
Tenemos más de 50 convenios internacionales con universidades alrededor del mundo.

### CONVENIO CON **CNN**

Somos la única universidad en Latinoamérica en alianza con CNN.

# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## PARTIDA

### 01 PRIMER CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Desarrollo del Talento \*

**V**

Complementos de Matemática \*\*

**V**

Responsabilidad Social \*

**V**

Comunicación 1 \*

**V**

Taller de Comunicación y Convergencia Digital

**P**

Comunicación y Estudios Sociales

**P**

20 Créditos

### 02 SEGUNDO CICLO

Matemática Básica \*

**V**

Comunicación 2 \*

**V**

Pre Beginner 1 \*

**V**

Filosofía y Pensamiento Contemporáneo

**P**

Análisis Artístico y Literario \*

**V**

Marketing y Planeamiento Publicitario

**P**

41 Créditos

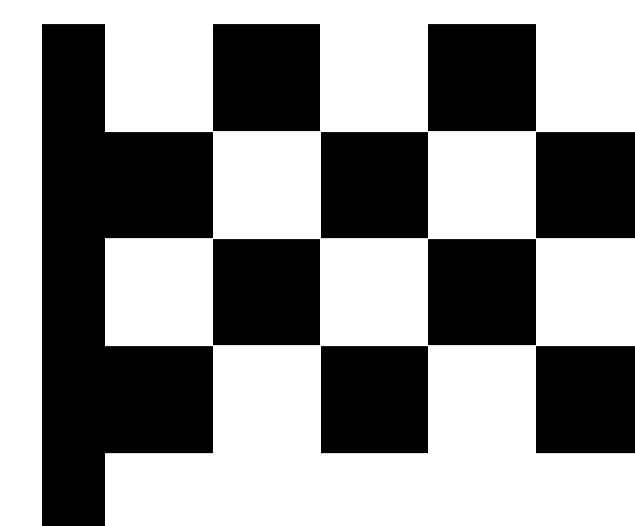


1/5



# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## 03 TERCER CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Metodología Universitaria \*

**V**

Pre Beginner 2 \*

**V**

Comunicación 3

**P**

Teoría del Conocimiento

**P**

Psicología y Comportamiento \*

**V**

Taller de Lenguaje, Técnicas y Narrativas Audiovisuales

**P**

61 Créditos

## 04 CUARTO CICLO

Herramientas Informáticas \*

**V**

Semiótica

**P**

Taller de Redacción

**P**

Storytelling

**P**

Teoría de la Comunicación \*

**V**

Psicología de la Felicidad \*

**V**

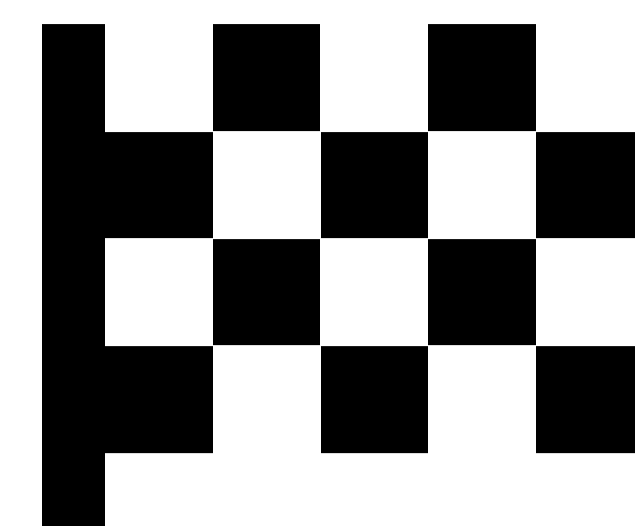
80 Créditos



2/5

# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## 05 QUINTO CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Empleabilidad \*

**V**

Electivo

**P**

Taller de Big Data y Comunicación \*\*

**V**

Diseño y Producción de Narrativas Audiovisuales

**P**

Creatividad y Copywriting Multimedios

**P**

Taller de Insights y Audiencias Digitales

**P**

101 Créditos

## 06 SEXTO CICLO

Proyecto Social \*

**V**

Metodología de la Investigación \*

**V**

Legislación y Normativa en Comunicaciones \*

**V**

Taller de Design Thinking e Innovación en Comunicaciones \*

**V**

Taller de Lenguaje y Técnicas de Diseño

**P**

Taller de Fotografía Publicitaria y Comercial

**P**

Estrategias de Publicidad Digital

**P**

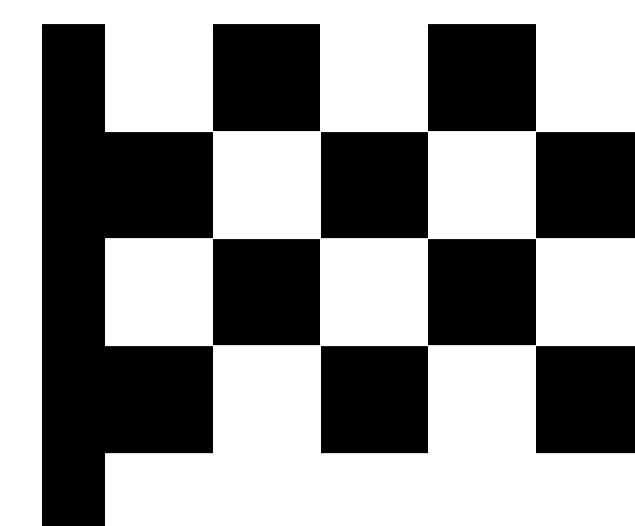
120 Créditos



3/5

# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## 07 SÉPTIMO CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales \*

**V**

Taller de Producción Radial Digital

**P**

Taller de Diseño y Arte Publicitario

**P**

Gestión de Cuentas y Negociación

**P**

Planificación Estratégica de Medios

**P**

## 08 OCTAVO CICLO

Práctica Preprofesional \*

**V**

Planeamiento Estratégico Publicitario

**P**

Planificación Estratégica de Medios Digitales

**P**

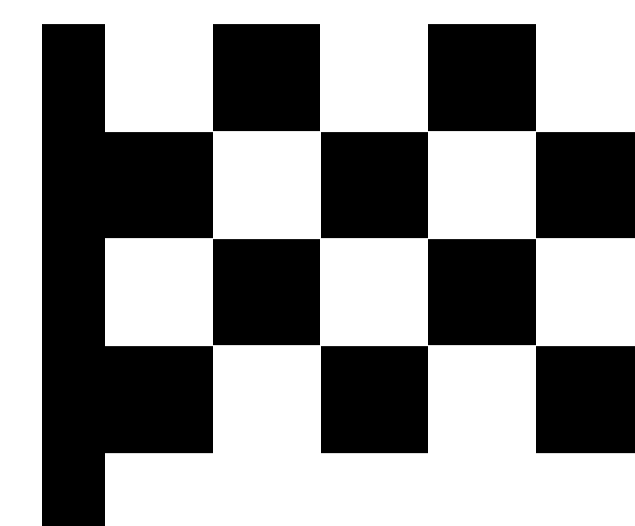
142 Créditos

161 Créditos



# TU CARRERA EN UPN

¿Qué cursos llevarás?



## 09 NOVENO CICLO

**P** Curso presencial

**V** Curso virtual

Taller de Tesis 1 \*

**V**

Gestión de Imagen y Reputación Corporativa \*

**V**

Taller de Dirección y Producción Publicitaria Audiovisual

**P**

182 Créditos

## 10 DÉCIMO CICLO

Taller de Tesis 2 \*

**V**

Dirección Publicitaria y Gestión de Campañas

**P**

Esta malla también aplica para estudiantes reingresantes.

Estructura curricular referencial, sujeta a cambios. La universidad tiene la facultad de asignar a los estudiantes cursos virtuales según disponibilidad, capacidad de ciclo y de acuerdo a la modalidad de estudios en su ingreso (RCD 105-2020-SUNEDU/CD).

\* Virtual asíncrono (Cursos virtuales)

\*\* Virtual síncrono (Cursos remotos)

LLE-  
GADA



**DONDE  
TU TALENTO  
LLEGA  
MÁS ALTO**



**UPN**

**UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE**



**958 754 444**



**upn.edu.pe**