

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS	
1	RRHH101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0		
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA(**)	5	3	0	0	4		
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0		
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0		
	REPR1111	TALLER DE DIBUJO 1	3	1	2	0	2		
	AUV1103	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y GRÁFICA	4	1	1	0	5		
		TOTAL CICLO	21	13	5	0	11		
2	MATH100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA(**)	
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1(*)	
	PSGE1106	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	2	2	0	0	0		
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1 (*)	1	1	0	0	0		
	REPR1112A	TALLER DE DIBUJO 2	4	1	2	0	4	TALLER DE DIBUJO 1	
	TECO1111A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 1	4	1	0	1	5	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y GRÁFICA	
		TOTAL CICLO	21	13	6	1	9		
3	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	0	0	0		
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER1 (*)	
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	3	0	0	4	COMUNICACIÓN 2(*)	
	REPR1113A	TALLER DE DIBUJO 3	4	1	2	0	4	TALLER DE DIBUJO 2	
	TECO1202A	DISEÑO Y ARTE(**)	2	1	0	0	2		
	TECO1112A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 2	5	1	0	2	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 1	
		TOTAL CICLO	19	9	2	2	16		
4	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	2	2	0	0		
	MARK1210A	COMPORTAMIENTO Y AUDIENCIAS(**)	2	1	0	0	2		
	COMU1202	SEMIÓTICA	4	2	0	0	4	DISEÑO Y ARTE(**)	
	AUV1308	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL	3	1	0	1	3		
	REPR1114A	TALLER DE DIBUJO 4(**)	4	1	2	0	4	TALLER DE DIBUJO 3	
	TECO1113	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 3(**)	3	0	0	2	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 2	
		TOTAL CICLO	19	14	8	6	2		
5	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4		
	MARK1315	TALLER DE BRANDING Y DISEÑO DE MARCA	3	1	1	0	3	SEMIÓTICA	
	COMU1304A	TALLER DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	3	1	1	0	3	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL	
	TECO1114	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4	3	0	0	2	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 3(**)	
	MARK1339	MARKETING Y PUBLICIDAD VISUAL(**)	3	1	1	0	3	COMPORTAMIENTO Y AUDIENCIAS(**)	
		TOTAL CICLO	19	12	10	4	6		
6	AUV1312A	ELECTIVO	3	1	1	0	3		
	TECO1305	TALLER DIGITAL Y MULTIMEDIA	4	1	0	2	4		
	COMU1306	DISEÑO GRÁFICO Y DEL EMPAQUE	4	1	0	2	4		
	REPR1301A	TALLER DE PRODUCCIÓN 1	4	0	0	2	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4	
	TECO1115	TALLER DE DISEÑO AMBIENTAL COMERCIAL	4	1	0	2	4	TALLER DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	
			TOTAL CICLO	22	8	2	20	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4
7	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN(**)	3	1	1	0	3	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	
	COMU1406A	TALLER DE PRODUCCIÓN 2	8	1	0	2	12	TALLER DE PRODUCCIÓN 1	
	MAGM1435	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO(**)	5	1	0	1	7	TALLER DE BRANDING Y DISEÑO DE MARCA	
	TECO1116A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 6	4	0	0	2	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 5	
			TOTAL CICLO	20	5	0	10	16	
8	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES(*)	3	2	2	0	0		
	INVE1469A	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*)+ GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO(**)	
	TECO1117	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 7	5	0	0	2	8	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 6	
	TECO1304A	DIRECCIÓN GRÁFICA	6	1	0	2	8	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO(**)	
		TOTAL CICLO	22	4	0	8	22		
9	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL(*)	1	1	0	0	0		
	INVE1573A	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (*)+ DIRECCIÓN GRÁFICA	
	TECO1118A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 8	4	0	0	2	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 7	
	TECO1411A	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 1	6	1	0	2	8		
		TOTAL CICLO	19	6	0	8	16		
10	INVE1634A	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)	
	TECO1512	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 2	10	1	0	2	16	DIRECCIÓN GRÁFICA	
		TOTAL CICLO	18	6	0	4	20		
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	99	40	64	98		

CURSOS ELECTIVOS-COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO GENERAL	CR	HT	HP	HL	PC
6	HUMA1305	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	1	1	0	3
6	HUMA1220	UNIVERSIDAD Y CULTURA(**)	3	1	1	0	3

LEYENDA	
CR	Nº de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en laboratorio
PC	Horas de Práctica de campo

El Plan de Estudios indica horas por semana para un semestre académico de 16 semanas

Los cursos presenciales y sincrónicos se desarrollan de forma modular en 8 semanas cada uno, con el doble de horas por semana

[*] Virtual asincrónico (cursos virtuales).