

CICLO	CODIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	4	2	0	0	
	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	0	0	
	COMU1102A	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	0	0	
TOTAL CICLO			20	18	4	0	0	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER 1(*)	1	1	0	0	0	
	JOUR1201	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	4	2	4	0	0	
	HUMA1112	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	2	0	0	2	
	PSGE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)	3	2	0	0	2	
TOTAL CICLO			21	15	8	0	4	
3	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	0	0	0	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2(*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)
	HUMA1113A	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	4	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	AUVI1206A	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	2	0	4	0	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
	PSGE1106	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*)	2	2	0	0	0	
TOTAL CICLO			18	15	2	4	0	
4	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	2	2	0	0	
	AUVI1207	STORYTELLING	4	4	0	0	0	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	COMU1202	SEMÍOTICA	4	4	0	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	COMU1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*)	3	2	2	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*)	3	2	2	0	0	
	COMU1208A	REDACCIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL	3	0	0	4	2	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO
TOTAL CICLO			20	14	6	4	2	
5	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	TECO1306	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO	4	0	0	4	4	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL
	MARK1410A	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	2	2	0	2	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)
	PUBL1412A	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	2	4	0	0	REDACCION INFORMATIVA Y EMPRESARIAL
TOTAL CICLO			22	10	10	4	10	
6	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	0	
	ELECTIVO		3	2	2	0	0	
	DERE1306	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*)	3	2	2	0	0	
	TECO1301B	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO	5	2	0	2	4	TEORÍA Y TÉCNICA DEL DISEÑO GRÁFICO
	MARK1333A	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	3	2	2	0	0	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
	CORP1508A	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA (*)	7	2	4	0	6	
TOTAL CICLO			22	11	10	2	10	
7	AUVI1311	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL	5	2	0	4	2	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y PUBLICITARIO
	MAGM1438A	TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS	5	2	2	0	4	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA (*)
	MAGM1441	GESTIÓN DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS	5	2	2	0	4	
	PUBL1406A	MEDIOS	4	0	0	4	4	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES
TOTAL CICLO			19	6	4	8	14	
8	INVE1458A	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + LEGISLACION Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES(*)
	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)	3	2	2	0	0	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN
	PUBL1414A	TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	6	2	0	4	4	
	COMU1403	PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	3	0	0	2	4	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (*)
TOTAL CICLO			20	6	2	6	20	
9	INVE1551A	TALLER DE TESIS 1(*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (P) PROYECTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
	COMU1404	PROYECTO DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y EMPRESARIAL	5	2	0	2	4	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA (*)
	TECO1405B	TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES	5	2	0	4	2	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES (*)
TOTAL CICLO			18	8	0	6	14	
10	INVE1612	TALLER DE TESIS 2(*)	8	4	0	0	8	
	AUVI1506A	GESTIÓN DE CONTENIDO TRANSMEDIA	7	2	0	4	6	
	COMU1502	PROYECTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL	5	0	0	4	6	TALLER DE PLATAFORMAS DIGITALES
TOTAL CICLO			20	6	0	8	20	
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	109	46	42	94	

CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN							
CICLO	CODIGO BANNER	ELECTIVO GENERAL	CR	HT	HP	HL	PC
6	HUMA1305	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	2	2	0	0
6	HUMA1220	UNIVERSIDAD Y CULTURA	3	2	2	0	0

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en Laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

El Plan de estudios indica horas por semana, para un semestre académico de 16 semanas

(*) CURSO VIRTUAL

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.