

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	4	2	0	0	
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL(*)	2	2	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1 (*)	5	4	2	0	0	
	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	0	0	
	COMU1102A	COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	2	2	0	0	0	
		TOTAL CICLO	20	18	4	0	0	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2 (*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1 (*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	
	HUMA1112	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	3	2	0	0	2	
	HUMA1206	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO (*)	3	2	0	0	2	
	MARK1410	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	2	2	0	2	
		TOTAL CICLO	21	15	6	0	6	
3	INVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	2	2	0	0	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 3 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1(*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)
	HUMA1113A	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	4	4	0	0	0	FILOSOFÍA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
	PSGE1213A	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)	3	2	0	0	2	
	AUVH206	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	2	0	4	0	ANÁLISIS ARTÍSTICO Y LITERARIO (*)
		TOTAL CICLO	20	15	4	4	2	
4	INFO120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	0	0	0	
	COMU1202	SEMÍOTICA	4	4	0	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	COMU1206	TALLER DE REDACCIÓN	4	4	0	0	0	COMUNICACIÓN 3
	AUVH207	STORYTELLING	4	4	0	0	0	TALLER DE LENGUAJE, TÉCNICAS Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	COMU1201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (*)	3	2	2	0	0	TEORÍA DEL CONOCIMIENTO
	PSGE1106	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD(*)	2	2	0	0	0	
		TOTAL CICLO	19	18	2	0	0	
5	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	
		ELECTIVO	3	2	2	0	0	
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	AUVH306	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS AUDIOVISUALES	4	2	0	4	0	STORYTELLING
	PUBL1412A	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS	4	2	4	0	0	TALLER DE REDACCIÓN
	MARK1333A	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES	3	2	2	0	0	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO
		TOTAL CICLO	21	12	8	4	4	
6	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL (*)	1	1	0	0	4	
	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)
	DERE1306	LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES(*)	3	2	0	0	0	
	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES (*)	3	2	2	0	0	
	AUVH209A	TALLER DE LENGUAJE Y TÉCNICAS DE DISEÑO	3	2	0	2	0	
	AUVH308	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL	3	2	0	2	0	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE NARRATIVA AUDIOVISUALES
	PUBL1309A	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL	3	0	0	6	0	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES
		TOTAL CICLO	19	11	6	10	0	
7	MARK1334A	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES(*)	3	2	2	0	0	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN
	AUVH1311	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL DIGITAL	5	2	0	4	2	CREATIVIDAD Y COPYWRITING MULTIMEDIOS
	PUBL1311	TALLER DE DISEÑO Y ARTE PUBLICITARIO	4	2	0	4	0	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL
	FINN428A	GESTIÓN DE CUENTAS Y NEGOCIACIÓN	4	2	2	0	2	TALLER DE INSIGHTS Y AUDIENCIAS DIGITALES
	PUBL1411A	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	6	2	0	4	4	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DIGITAL
		TOTAL CICLO	22	10	4	12	8	
8	INVE1460A	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*) + LEGISLACIÓN Y NORMATIVA EN COMUNICACIONES (*)
	PUBL1302A	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PUBLICITARIO	7	4	0	0	6	GESTIÓN DE CUENTAS Y NEGOCIACIÓN
	PUBL1413A	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES	4	0	0	4	4	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS
		TOTAL CICLO	19	6	0	4	22	
9	INVE1553	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)+PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
	CORP1508A	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA(*)	7	2	4	0	6	
	PUBL1504A	TALLER DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL	6	2	0	4	4	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DIGITALES
		TOTAL CICLO	21	8	4	4	18	
10	INVE1615	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
	PUBL1508A	DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS	10	0	4	0	16	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA(*)
		TOTAL CICLO	18	4	4	0	24	
		TOTAL PLAN DE ESTUDIOS	200	117	44	38	84	

CURSOS ELECTIVOS - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO	CR	HT	HP	HL	PC
5	HUMA 1305	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	2	2	0	0
5	HUMA 1220	UNIVERSIDAD Y CULTURA	3	2	2	0	0

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en Laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

Plande estudios indica horas por semana, para un semestre académico de 16 semanas

(*) CURSO VIRTUAL

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Publicidad es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.