

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	RRHH1101	DESARROLLO DEL TALENTO (*)	2	2	0	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	4	2	0	0	
	HUMA1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0	
	REPR1111	TALLER DE DIBUJO 1	3	2	2	0	0	
	AUV11103	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y GRÁFICA	4	2	2	0	2	
		TOTAL CICLO	21	16	8	0	2	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA (*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1(*)
	IDIO1401	PRE BEGINNER1 (*)	1	1	0	0	0	
	PSGE1106	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	2	2	0	0	0	
	REPR1112A	TALLER DE DIBUJO 2	4	2	2	0	2	TALLER DE DIBUJO 1
	TECO1111A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 1	4	2	0	2	2	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y GRÁFICA
		TOTAL CICLO	21	15	6	2	4	
3	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	0	0	0	
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER1 (*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)
	REPR1113A	TALLER DE DIBUJO 3	4	2	4	0	0	TALLER DE DIBUJO 2
	TECO1202A	DISEÑO Y ARTE	2	2	0	0	0	
	TECO1112A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 2	5	2	0	2	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 1
		TOTAL CICLO	19	13	6	2	4	
4	INVE1101	METODOLOGIA UNIVERSITARIA(*)	3	2	2	0	0	
	MARK1212	TALLER DE BIG DATA Y COMUNICACIÓN	3	2	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA (*)
	MARK1210A	COMPORTAMIENTO Y AUDIENCIAS	2	2	0	0	0	
	COMU1202	SEMIÓTICA	4	4	0	0	0	DISEÑO Y ARTE
	AUV11308A	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL	3	2	0	2	0	
	REPR1114A	TALLER DE DIBUJO 4	4	2	4	0	0	TALLER DE DIBUJO 3
TECO11113	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 3	3	0	0	4	2	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 2	
		TOTAL CICLO	22	14	8	6	2	
5	INVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGIA UNIVERSITARIA(*)
	RRHH1303	EMPLEABILIDAD (*)	4	2	0	0	4	
	COMU1305A	TALLER DE DESIGN THINKING E INNOVACIÓN EN COMUNICACIONES(*)	3	2	2	0	0	
	MARK1315	TALLER DE BRANDING Y DISEÑO DE MARCA	3	2	2	0	0	SEMIÓTICA
	COMU1304A	TALLER DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	3	2	2	0	0	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL
	TECO1114	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4	3	0	0	4	2	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 3
MARK1339	MARKETING Y PUBLICIDAD VISUAL	3	2	2	0	0	COMPORTAMIENTO Y AUDIENCIAS	
		TOTAL CICLO	22	12	10	4	6	
6	AUV11312A	ELECTIVO	3	2	2	0	0	
	TECO1305	TALLER DIGITAL Y MULTIMEDIA	4	2	0	4	0	
	COMU1306	DISEÑO GRÁFICO Y DEL EMPAQUE	4	2	0	4	0	
	REPR1301A	TALLER DE PRODUCCIÓN 1	4	0	0	4	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 4
	TECO1115	TALLER DE DISEÑO AMBIENTAL COMERCIAL	4	2	0	4	0	TALLER DE IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA
			TOTAL CICLO	22	8	2	20	6
7	HUMA1406	PROYECTO SOCIAL(*)	1	1	0	0	0	
	COMU1406A	TALLER DE PRODUCCIÓN 2	8	2	0	4	8	TALLER DE PRODUCCIÓN 1
	MAGM1435	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO	5	2	0	2	4	TALLER DE BRANDING Y DISEÑO DE MARCA
	TECO1116A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 6	4	0	0	4	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 5
		TOTAL CICLO	18	5	0	10	16	
8	INVE1469A	PRÁCTICA PREPROFESIONAL (*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD (*)+ GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO
	TECO1117A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 7	5	0	0	4	6	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 6
	TECO1304A	DIRECCIÓN GRÁFICA	6	2	0	4	4	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO
		TOTAL CICLO	19	4	0	8	22	
9	INVE1573A	TALLER DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN (*)+ DIRECCIÓN GRÁFICA
	TECO1118A	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 8	4	0	0	4	4	TALLER DE DISEÑO DIGITAL 7
	TECO1411A	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 1	6	2	0	4	4	
		TOTAL CICLO	18	6	0	8	16	
10	INVE1634A	TALLER DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1 (*)
	TECO1512A	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO 2	10	2	0	4	12	DIRECCIÓN GRÁFICA
		TOTAL CICLO	18	6	0	4	20	
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	99	40	64	98	

CURSOS ELECTIVOS-COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO							
CICLO	CÓDIGO BANNER	ELECTIVO GENERAL	CR	HT	HP	HL	PC
6	HUMA1305	ÉTICA Y CIUDADANÍA (*)	3	2	2	0	0
6	HUMA1220	UNIVERSIDAD Y CULTURA	3	2	2	0	0

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en Laboratorio
PC	Horas de práctica de campo

El Plan de estudios indica horas por semana, para un semestre académico de 16 semanas

(*) CURSO VIRTUAL

Para optar el grado de Bachiller en Comunicación y Diseño Gráfico es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.