

CICLO	CÓDIGO BANNER	CURSO	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	IDIO1401	PRE BEGINNER 1(*)	1	1	0	0	0	
	MATH1001	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	5	4	2	0	0	
	INFO1120A	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)	2	2	0	0	0	
	LENG1001	COMUNICACIÓN 1(*)	5	4	2	0	0	
	MAGM1101	ADMINISTRACIÓN	4	4	0	0	0	
	CONT11106	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	0	2	0	
TOTAL CICLO			20	17	4	2	0	
2	MATH1100A	MATEMÁTICA BÁSICA(*)	5	4	2	0	0	COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA
	LENG1002	COMUNICACIÓN 2(*)	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 1(*)
	IDIO1402	PRE BEGINNER 2 (*)	1	1	0	0	0	PRE BEGINNER 1
	RRH11104	FORMACIÓN LABORAL TEMPRANA	2	2	0	0	0	
	INFO11104	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS 1	3	0	0	4	2	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS(*)
	RRH11102A	ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DEL TALENTO	5	4	0	0	2	
TOTAL CICLO			21	15	4	4	4	
3	MATH1111A	MATEMÁTICA 1(*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	LENG1003	COMUNICACIÓN 3	5	4	2	0	0	COMUNICACIÓN 2(*)
	INFO1105	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS 2	3	0	0	4	2	INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS 1
	RRH11101	DESARROLLO DEL TALENTO(*)	2	2	0	0	0	
	MAGM1209	DESEÑO ORGANIZACIONAL	3	2	2	0	0	ADMINISTRACIÓN
		ELECTIVO	4	4	0	0	0	
TOTAL CICLO			22	16	6	4	2	
4	STAT1203A	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (*)	5	4	2	0	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	FIN1201B	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	0	2	0	MATEMÁTICA BÁSICA(*)
	DERE1208A	DERECHO EMPRESARIAL Y LABORAL	4	4	0	0	0	
	HUM1406	PROYECTO SOCIAL(*)	1	1	0	0	0	
	MARK1211	ENDOMARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO	4	4	0	0	0	DESEÑO ORGANIZACIONAL
		ELECTIVO	4	4	0	0	0	
TOTAL CICLO			21	19	2	2	0	
5	NVE1101	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA(*)	3	2	2	0	0	
	MAGM318	INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN PARA GESTIÓN DEL CAMBIO	4	2	2	0	2	
	IDIO1403	ENGLISH FOR BUSINESS (*)	3	2	2	0	0	PRE BEGINNER 2(*)
	RRH11204	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS	4	4	0	0	0	
	RRH11310	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO Y PLANES DE SUCESIÓN	4	2	2	0	2	
		ELECTIVO	4	4	0	0	0	
TOTAL CICLO			22	16	8	0	4	
6	HUM1111	RESPONSABILIDAD SOCIAL (*)	2	2	0	0	0	
	NVE1301	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)	3	2	2	0	0	METODOLOGÍA UNIVERSITARIA (*)
	RRH1312	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO	4	4	0	0	0	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO Y PLANES DE SUCESIÓN
	RRH1311	COMPENSACIÓN E INCENTIVOS	4	4	0	0	0	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS
	PSGE1106	PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD (*)	2	2	0	0	0	
		ELECTIVO	4	4	0	0	0	
TOTAL CICLO			19	18	2	0	0	
7	FIN1303A	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	2	0	2	0	CONTABILIDAD GENERAL
	INFO1310A	BUSINESS INTELLIGENCE	4	4	0	0	0	
	RRH1405	GESTIÓN DEL CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL	5	4	0	0	2	
	RRH1303	EMPLEABILIDAD(*)	4	2	0	0	4	FORMACIÓN LABORAL TEMPRANA
		ELECTIVO	4	4	0	0	0	
	TOTAL CICLO			20	16	0	2	6
8	NVE1461B	PRÁCTICA PREPROFESIONAL(*)	8	2	0	0	12	EMPLEABILIDAD(*)
	RRH1406	HUMAN RESOURCES & KPI's	6	2	2	0	6	BUSINESS INTELLIGENCE
		ELECTIVO	4	4	0	0	0	
TOTAL CICLO			18	8	2	0	18	
9	RRH1502A	SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	6	4	0	0	4	
	NVE1541B	TALLER DE DE TESIS 1 (*)	8	4	0	0	8	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN(*)
		ELECTIVO	4	4	0	0	0	
TOTAL CICLO			18	12	0	0	12	
10	MAGM1503B	GESTIÓN DE EQUIPOS Y TOMA DE DECISIONES	7	2	0	0	10	
	NVE1603B	TALLER DE DE TESIS 2 (*)	8	4	0	0	8	TALLER DE TESIS 1(*)
		ELECTIVO	4	4	0	0	0	
TOTAL CICLO			19	10	0	0	18	
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS			200	147	28	14	64	

	CURSOS ELECTIVOS	CR	HT	HP	HL	PC	REQUISITOS
1	MARK1521	MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB	4	4	0	0	0
2	MAGM401	GESTIÓN DE LA CALIDAD (*)	4	4	0	0	0
3	MAGM314A	EMPRESAS FAMILIARES(*)	4	4	0	0	0
4	COM1409A	TALLER DE VENTAS PARA EMPRENDEDORES	4	4	0	0	0
5	PSOR1501A	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	4	4	0	0	0
6	HUM1411	TEATRO	4	4	0	0	0
7	MAGM1113	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	4	0	0	0
8	MARK1204A	MARKETING (*)	4	2	2	0	2
9	MAGM317	GOBIERNO ELECTRONICO, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO ABIERTO	4	4	0	0	0
10	SUPP1309	SISTEMA NACIONAL DE ABASTECIMIENTO, DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO	4	4	0	0	0
11	RRH11206	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS Y SERVIR	4	4	0	0	0
12	FIN1413A	FINANZAS PÚBLICAS	4	4	0	0	0
13	MARK1312A	MARKETING SOCIAL Y DE SERVICIOS	4	2	0	0	2
14	GAST1206	HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	4	2	2	0	2
15	PSGE1214	ENTREVISTA PSICOLÓGICA	4	2	0	4	0
16	MAGM158	TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS	4	2	2	0	0
17	PSGE1213	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO (*)	4	2	4	0	0
18	COMU1206	TALLER DE REDACCIÓN	4	2	4	0	0
19	MARK1410	MARKETING Y PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	4	2	2	0	2
20	TECO1102A	TALLER DE COMUNICACIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL	4	4	0	0	0
21	MARK1341	NEUROMARKETING Y EXPERIENCIA	4	4	0	0	0
22	EDUC1205	TECNOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN	4	2	0	4	0
23	EDUC1301	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS 1	4	2	4	0	0
24	AUV1103	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y GRÁFICA	4	2	2	0	2
25	COMU1202	SEMIOÍTICA	4	4	0	0	0
26	AUV1312A	TALLER DIGITAL Y MULTIMEDIA	4	2	0	4	0
27	TECO1305	DESEÑO GRÁFICO Y DEL EMPAQUE	4	2	0	4	0
28	ISOF1101	FUNDAMENTOS DE BASE DE DATOS	4	2	0	4	0
29	MAGM408A	INDICADORES DE GESTIÓN	4	4	0	0	0
30	ITEC1523	GESTIÓN DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	4	4	0	0	0
31	MARK1203	GERENCIA DE MARKETING (*)	4	4	0	0	0
32	SUPP1402A	GESTIÓN DE CADENAS DE ABASTECIMIENTO	4	4	0	0	0
33	MAGM440	GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4	4	0	0	0

LEYENDA	
CR	N° de Créditos
HT	Horas de desarrollo teórico
HP	Horas de desarrollo práctico
HL	Horas de desarrollo práctico en Laboratorio
PC	Horas de práctica de campo
El Plan de estudios indica horas por semana, para un semestre académico de 16 semanas	
(*) CURSO VIRTUAL	

Para optar el grado de Bachiller en Administración y Gestión del Talento Humano es indispensable cumplir con los requisitos establecido en el Reglamento de Grados y Títulos vigente.